



Raport 2022

Raport został opracowany w odniesieniu
do wytycznych Global Reporting Initiative
(GRI Standards 2021)

List Prezesa



Mam szczególną przyjemność przekazać w Państwa ręce nasz raport ESG opisujący środowiskowe, społeczne i nadzorcze aspekty Zarządzania w Velvet CARE. Jest to nasz czwarty raport roczny, lecz po raz pierwszy udostępniamy go publicznie kierując do szerokiego grona interesariuszy. Został opracowany w oparciu o najnowszą wersję globalnych wytycznych Global Reporting Initiative (GRI).

Jako nowoczesna firma jesteśmy świadomi wpływu na środowisko i konsekwentnie podążamy drogą wyznaczoną w strategii zrównoważonego rozwoju Eco Agenda 2025. Nasze motto to „Osiągać więcej, zużywać mniej”. Chcemy nieustannie się rozwijać i wiemy, że wymaga to wielu odpowiedzialnych decyzji. W Velvet CARE inwestujemy w sprawdzone, nowoczesne, wysokowydajne

technologie i infrastrukturę zapewniające minimalny możliwy wpływ na otoczenie. Jesteśmy dumni, że należymy do grona firm, które dokonały kalkulacji śladu węglowego i opracowały strategię neutralności klimatycznej. Wysokie standardy ESG są na stałe zawarte w naszych politykach i procedurach oraz w kluczowych procesach decyzyjnych obowiązujących w firmie. Ocena ryzyk i szans klimatycznych oraz przeprowadzona w 2022 r. analiza wpływu w łańcuchu wartości wraz z określeniem ryzyk ESG oraz naszej odpowiedzialności na każdym etapie łańcucha to przykładowe procesy w tym względzie opisane w raporcie.

Dążąc do dynamicznego rozwoju, tworząc nowoczesną i konkurencyjną organizację głęboko wierzymy, że jest to możliwe jedynie przez głęboką integrację aspektów ESG w nasze działania, decyzje i procesy Zarządcze. Odpowiedzialność w tym względzie leży zarówno na Zarządzie, poprzez wyższą kadrę menedżerską po każdego pracownika bezpośrednio odpowiedzialnego za wdrażanie ESG na swoim stanowisku pracy.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu.

Artur Pielak

Prezes Zarządu

Spis treści

List Prezesa

3

O nas

Podstawowe informacje

9

ESG w strategii firmy

14

Historia i rozwój

18

Nagrody dla marki Velvet
za 2022 r.

20

Produkty i rynki sprzedaży

22

Środowisko

Eco Agenda 2025

29

Produkt

31

Organizacja

37

Inspiracja

49

Aneks – dane tabelaryczne

52

Społeczeństwo

56

Nasi pracownicy

59

Bezpieczeństwo
i higiena pracy

68

Odpowiedzialność
za otoczenie

71

Aneks – dane tabelaryczne

76

Nadzór i Zarządzanie

82

Struktura nadzoru
i Zarządzania ESG

85

Wpływ na otoczenie

89

Odpowiedzialne zakupy

101

Kontrola jakości

103

Bezpieczeństwo cyfrowe
i mienia

105

Indeks Treści GRI

107

O nas





Zawartość rozdziału:

Podstawowe informacje

misja, wizja, wartości i Zarząd – podstawowe informacje o nas, czym się kierujemy i po co istniejemy

ESG w strategii firmy

omówienie współzależności naszej strategii biznesowej i ściśle z nią związanych aspektów środowiskowych, społecznych i zarządczych

Historia i rozwój

kluczowe etapy rozwoju organizacji na przestrzeni czasu

Kluczowe nagrody za 2022 r.

prezentacja kluczowych nagród i odznaczeń zdobytych w 2022 roku

Nasze produkty

prezentacja naszych produktów i linii biznesowych

Kluczowe fakty



Obrót
1,2 mld PLN

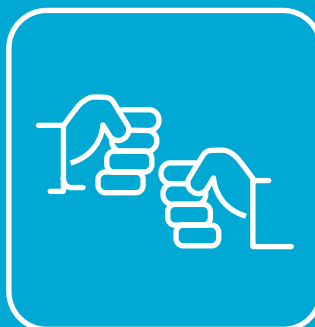
Zatrudnienie
ponad
750
Pracowników



2
lokalizacje
zakład produkcyjny
w **Kluczach** oraz biuro
komercyjne w **Warszawie**



**Eco Agenda 2025
i ESG Blueprint**
– dokumenty
strategiczne
regulujące
wdrażanie ESG



Łącznie ponad
100 lat
doświadczenia
– staż pracy
Zarządu w zakładzie
w **Kluczach**
i związanej z nim
części komercyjnej



126 lat
**Kluczewskiej
papierni**



W sierpniu 2023 r.
10-lecie
Velvet CARE

Podstawowe informacje

GRI 2-1, 2-2

Velvet CARE to nie tylko znana marka. Firmę tworzy **ponad 750-osobowy** zespół, który codziennie kształtuje jej pozycję i wartości. Dzięki niemu Velvet CARE to jeden z największych producentów wyrobów higienicznych w Europie Środkowej. Jakość produktów budujemy wspólnie, szanując siebie nawzajem oraz mając na uwadze kompleksowe potrzeby odbiorców naszych produktów.

Firma Velvet CARE posiada dwie lokalizacje.

- Pierwszą, a zarazem główną siedzibą jest od 126 lat zakład produkcyjny znajdujący się w **Kluczach** – tutaj pracuje najwięcej Pracowników tworzących nasze produkty. Zakład jest objęty specjalną strefą ekonomiczną w ramach Krakowskiego Parku Technologicznego.
- Druga siedziba – biuro komercyjne, znajduje się w **Warszawie**.

Grupa Velvet CARE

Od 2020 roku **Velvet CARE** to nie tylko spółka z siedzibą w Polsce. Po pierwszej w naszej historii akwizycji, możemy już z dumą mówić o powstaniu Grupy Velvet CARE, w ramach której systematycznie budujemy silną pozycję w regionie Europy Środkowej. Zakup 100% udziałów czeskiej spółki MORACELL to jeden z kluczowych punktów 5-letniego planu rozwoju, będącego elementem **Strategii Velvet CARE 2025**.

MORACELL to firma rodzinna, z siedzibą w Żab-cicach niedaleko Brna, będąca największym producentem papierowych wyrobów higienicznych w Czechach. Model biznesowy opiera się na dystrybucji i produkcji wyrobów marki Velvet dla rynku lokalnego, przetwórstwie celulozowej bibułki tissue, a portfolio produktów obejmuje także markę Big Soft, obecną głównie na rynku czeskim i słowackim, spółka zatrudnia obecnie około 100 osób.

W grudniu 2022 r. Velvet CARE podjęło kolejną strategiczną decyzję i podpisało umowę przedwstępną zakupu 100% udziałów w firmie **ALMUS**, zlokalizowanej w Słomnikach w województwie małopolskim. Spółka przetwarza bibułkę tissue i produkuje z niej papiery toaletowe i ręczniki. Dysponuje obecnie 5 liniami przetwórczymi, jest właścicielem marki własnej Almusso oraz producentem wyrobów marek własnych sieci handlowych. Planujemy, że finalizacja transakcji, po zatwierdzeniu jej przez UOKiK, zwiększy łączne moce przetwórcze Grupy Velvet CARE o blisko 40%, do poziomu około 250 tys. ton rocznie.

Niniejszy **raport obejmuje dane dotyczące wyłącznie Velvet CARE Sp z o.o.**, w kolejnych latach planujemy poszerzenie zakresu raportowania o pozostałe spółki należące do Grupy.



Cel - po co istniejemy?

Jesteśmy po to, aby tworzyć trwałą wartość dla naszych konsumentów, Pracowników, społeczności, w których żyjemy, a także dla partnerów biznesowych i inwestorów. Istniejemy, aby zaspokajać codzienne życiowe potrzeby tych wszystkich, którzy wybierają nasze produkty.

Wizja

Nieziemiennie chcemy być liderem w zaspokajaniu potrzeb konsumentów, pozostając jednocześnie w harmonii ze środowiskiem naturalnym i przyczyniając się do rozwoju społeczności, których częścią jesteśmy. Chcemy być najlepsi w każdej dziedzinie podejmowanej działalności, dzięki naszej pasji, naszym produktom, innowacjom oraz nowoczesnym technologiom.

Misja

Działamy dla dobra naszych konsumentów i partnerów biznesowych jako pełen pasji zespół, zjednoczony wokół wspólnych wartości. Zaspokajamy potrzeby higieny i czystości oferując produkty, dzięki którym nasi konsumenci czują się bardziej komfortowo oraz oczekują od życia więcej.

Nasze wartości



Konsument – Przewidujemy i reagujemy na oczekiwania konsumentów oraz partnerów biznesowych, zapewniając zawsze i wszędzie najlepszą jakość produktów oraz serwis. Konsumentów umieszczamy w centrum wszystkiego co robimy, wierząc że jest to jedyna droga do osiągnięcia długofalowego sukcesu.



Rozwój – Nieustannie poszukujemy nowych dróg doskonalenia wpisując rozwój w DNA naszej organizacji. Inspirujemy do niego samych siebie oraz naszych partnerów biznesowych. Działamy szybko i skutecznie wyznaczając trendy i kierunki zmian. Dzielimy się doświadczeniami wierząc w rozwój, który przynosi pożytek zarówno w wymiarze biznesowym jak i szerszym, społecznym.



Zespół – Jesteśmy jednym zespołem wyznającym wspólne wartości. Traktujemy się z szacunkiem i promujemy różnorodność we wszystkich jej wymiarach. Jesteśmy odpowiedzialni, postępujemy uczciwie, chcemy dawać przykład innym. W Velvet CARE każdy Pracownik może zmieniać rzeczywistość, a doświadczenie zespołu, jego wiedza i innowacyjność stanowią podstawę naszej przewagi konkurencyjnej. Ucząc się od najlepszych i doceniając ich, zachęcamy wszystkich do rozwoju i tworzenia trwałej wartości.



Przedsiębiorczość – Jesteśmy firmą motywowaną przez ducha przedsiębiorczości. Dokładamy starań, aby działać

efektywnie w wymiarze biznesowym oraz zapewniać zysk naszym inwestorom. Wierzymy, że efektywność ekonomiczna pozwala nam podejmować najbardziej ambitne wyzwania. Przynosi pożytek nie tylko naszym inwestorom, ale również Pracownikom oraz społecznościom, które tworzymy.



Równowaga – Dążymy do równowagi pomiędzy środowiskiem naturalnym, rozwojem społeczności, w których żyjemy oraz biznesowym charakterem naszej działalności. Rozwój idący w parze z zaangażowaniem w ochronę planety jest motorem naszego działania. Stosujemy długoterminowe podejście mając na celu nie tylko przestrzeganie istniejących standardów, ale także kształtowanie nowych. Wizję rozwoju Velvet CARE w zgodzie z wymogami ochrony zasobów naturalnych zawarliśmy w naszej Deklaracji oraz Eco Agendzie 2025 „Osiągać więcej, zużywać mniej” („Achieve more with less”).



Dziedzictwo – Budujemy przyszłość czerpiąc inspirację z ponad 120 letniej historii. Od 1897 roku, krok za krokiem dążymy do celu – dumni z sukcesów i pełni pokory wobec doświadczeń. Zakorzenieni w regionalnej i europejskiej tożsamości, zjednoczeni wokół fundamentalnych zasad z uczciwością i rzetelnością na czele, z pasją kreujemy trwałe wartości. Dla nas, tu i teraz, i dla przyszłych pokoleń.

Zarząd

GRI 2-9



Artur Pielak

Prezes Zarządu / Dyrektor Generalny

Prezes Velvet CARE od sierpnia 2013 roku, przedtem Country Manager Kimberly-Clark Polska i kraje Bałtyckie. Wcześniej pracował w wielu obszarach biznesu: marketing, sprzedaż, marketing handlowy, na poziomie regionalnym CEE i lokalnym w firmach FMCG, takich jak, Nestle, Gillette, Novartis, International Paper, Unilever, Coca-Cola.

“*Stanowisko prezesa Zarządu Velvet CARE objąłem w roku 2013, gdy firma powstała pod nową nazwą. Ale tak naprawdę z kluczewską papiernią związałem się pod koniec lat 90-tych za czasów International Paper Klucze oraz ponownie, kiedy po 11 latach wróciłem w 2012 r. za czasów Kimberly-Clark. W sumie moje doświadczenie w biznesie to już 25 lat. Od samego początku moim celem był strategiczny rozwój i dobro firmy, a dla Pracowników stworzenie trwałych miejsc pracy, z których są dumni i do pracy przychodzą z przyjemnością i satysfakcją. Dlatego z dumą patrzę na nasze niezwykle osiągnięcia, gdzie każdy z Pracowników miał swój własny wkład w to, jak firma rozwinęła się przez wszystkie poprzednie lata!*”



Rafał Curyło

Wiceprezes Zarządu / Dyrektor Finansowy

Związany z firmą od 23 lat. Kluczewska papiernia to jego pierwsze miejsce pracy. Aktualnie odpowiada za finanse, zakupy, inwestycje, IT i logistykę. Od momentu powstania Velvet CARE w 2013 roku jest dyrektorem finansowym. Wcześniej, w strukturach Kimberly-Clark, był wieloletnim szefem działu Analiz Biznesowych dla Europy Centralnej, a także przez prawie dwa lata pełnił funkcję Customer Business Unit Managera dla kanału hipermarketów.

“*W Velvet CARE ewidentnie czuję się jak „u siebie” – w firmie pracuję od 2000 roku, a więc od samego początku swojej kariery zawodowej. Nawet po tylu latach firma nadal ma mi dużo do zaoferowania – to tu codziennie rozwijam się, poszerzam swoje horyzonty i z powodzeniem stawiam czoła coraz większym wyzwaniom. Zakres moich obowiązków obejmuje nie tylko finanse, ale też opracowywanie strategii, planowanie nowych inwestycji, logistykę, zakupy. Dzięki temu oraz zdobytemu doświadczeniu jestem w stanie sprostać oczekiwaniom tak własnym, jak i moich kolegów oraz koleżanek.*”



Wanda Ciesielczuk

Wiceprezes Zarządu / Dyrektor Produkcji i Techniki

Z kluczewską papiernią związana od 2001 roku. W 2013 ukończyła pogram MBA Uniwersytetów Warszawskiego i Illinois. W 2015 roku objęła stanowisko Kierownika ds. Inwestycji Strategicznych, w ramach swoich obowiązków odpowiadała za wydział przetwórstwa, wytwórstwa oraz projekty strategiczne. Z początkiem lutego 2019 roku awansowała na stanowisko Dyrektora Produkcji i Techniki Zarządzając największym (ponad 400-osobowym) zespołem Pracowników w zakładzie Velvet CARE. Od 2020 roku członek Zarządu firmy, w grudniu 2022 roku objęła funkcję Wiceprezesa.

“ Z kluczewską papiernią związana jestem niemal od samego początku swojej kariery zawodowej. Ukończywszy inżynierię procesową ze specjalizacją papiernictwo, mam szczęście faktycznie realizować się w wyuczonym zawodzie. Na co dzień sprawuję nadzór nad produkcją, techniką i technologią w fabryce, a także jestem odpowiedzialna za kontrolę jakości i BHP. Po niemal 20 latach dbanie o dobro Pracowników zakładu jest dla mnie nie tyle obowiązkiem wynikającym z umowy o pracę, co skutkiem osobistej więzi, która mnie dziś łączy z nimi oraz owym wyjątkowym miejscem. Najwięcej radości w pracy zawodowej sprawia mi moment, w którym uruchamiamy nową maszynę oraz wprowadzamy nowe procesy.



Marcin Grabowski

Wiceprezes Zarządu / Dyrektor Komercyjny

Związany z firmą Velvet CARE (wcześniej Kimberly-Clark i International Paper) od 25 lat. Ma 30-letnie doświadczenie w biznesie. Zanim został dyrektorem komercyjnym pełnił funkcję dyrektora sprzedaży, Customer Business Unit Managera dla kanału tradycyjnego, odpowiadał za współpracę z sieciami międzynarodowymi takimi jak Carrefour czy Kaufland, a także był w latach 1999 – 2003 Regionalnym Kierownikiem Sprzedaży.

“ Z firmą związany jestem od lat dziewięćdziesiątych! Zaczynałem jako regionalny kierownik sprzedaży w roku 1999 i już wówczas czułem, że zostanę „na dłużej” – ze względu na nieodstępujące mnie w organizacji uczucie budowania czegoś wyjątkowego, znakomitą organizację pracy i wspaniały zespół. Dziś w Velvet CARE odpowiedzialny jestem za komercyjną część biznesu. Pewności w działaniu dodaje mi fakt, iż w firmie przeszedłem niemal wszystkie szczeble kariery, dzięki czemu znam ją od podszewki.

ESG w strategii firmy

GRI 2-2, 2-5, 2-14

W Velvet CARE przykładamy dużą wagę do umacniania naszej pozycji, nieustannej budowy wartości spółki i skutecznej przewagi biznesowej, dlatego też kwestie zrównoważonego rozwoju stały się jednym z istotnych elementów naszej strategii.



ENVIRONMENT



**SOCIAL
RESPONSIBILITY**



**CORPORATE
GOVERNANCE**

Aspekty środowiskowe, społeczne i zarządcze (E-environmental, S-social, G-governance) od dawna były obecne w naszych działaniach. Dbalność o środowisko i zwiększanie efektywności produkcji, bycie dobrym sąsiadem oraz troska o społeczność lokalną, w której funkcjonujemy, dialog i respektowanie oczekiwań interesariuszy to stałe elementy naszego sposobu myślenia i prowadzenia biznesu

Natomiast wraz z rozwojem i zdefiniowaniem na nowo naszego celu, misji, wizji oraz wartości zaczęliśmy systematycznie i coraz bardziej świadomie uwzględniać perspektywę ESG w Zarządzaniu spółką.



Zarządzanie

Ważnym krokiem w tym zakresie było opracowanie i ogłoszenie w 2020 roku strategii zrównoważonego rozwoju **Eco Agenda 2025**. Obejmuje ona trzy główne obszary: Produkt, Organizacja i Inspiracja określając cele i działania w każdym z nich (patrz str. 30).



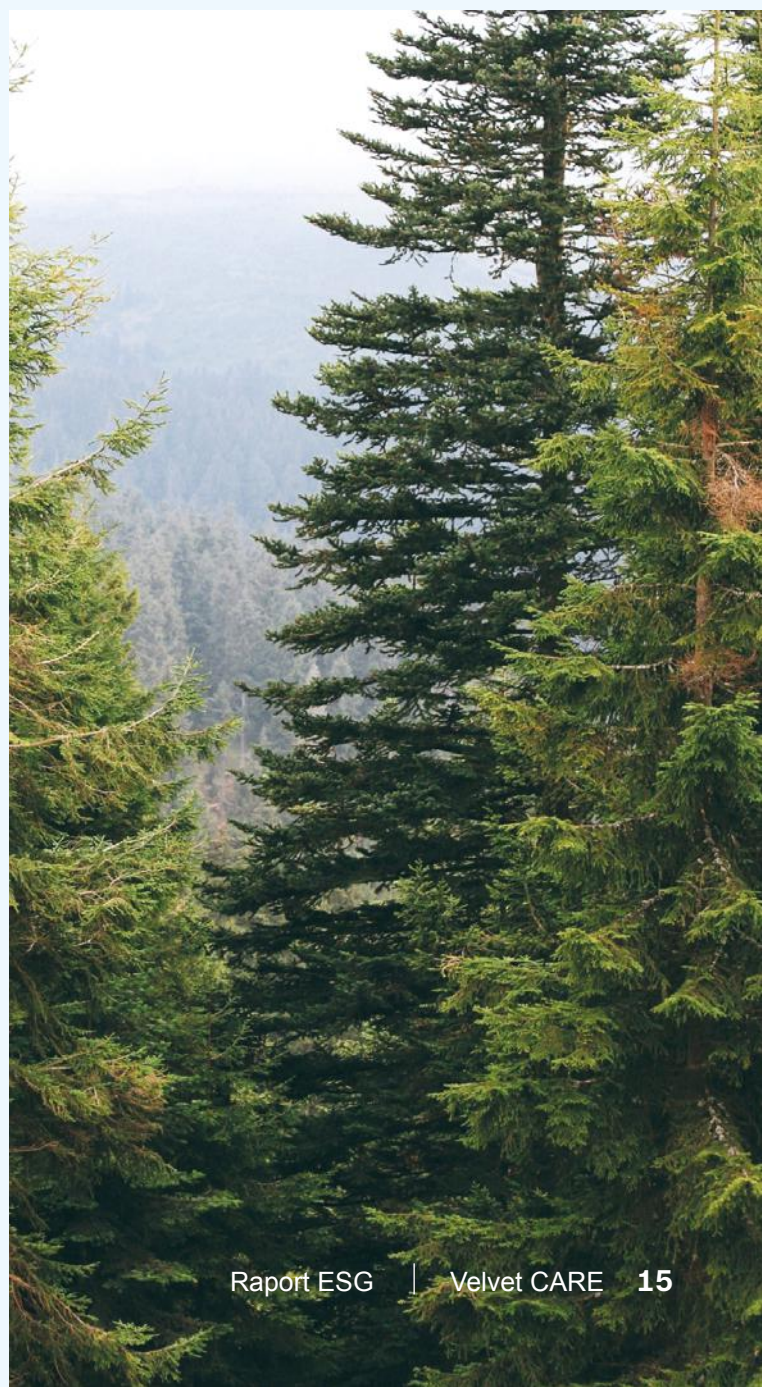
W 2019 roku po raz pierwszy policzyliśmy nasz ślad węglowy w zakresie 1 i 2, następnie w 2021 roku przeprowadziliśmy **analizę ryzyk i szans klimatycznych** w oparciu o Wytyczne TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), od 2022 roku liczymy ślad węglowy już we wszystkich 3 zakresach (patrz str. 45)

W 2021 roku powołano nowe **stanowisko – Kierownika ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej**, która raportuje bezpośrednio do Prezesa Zarządu oraz ściśle współpracuje z wybranymi przedstawicielami kadry Zarządzającej, odpowiadającymi za poszczególne obszary E, S oraz G. Opracowany został również tzw. **BLUEPRINT ESG 2025**, aktualizowany co roku. Jest to najważniejszy dokument wdrożeniowy i strategiczny drogowskaz obejmujący kluczowe cele, główne projekty oraz ustalony horyzont czasowy.

Raportowanie

Zwieńczeniem tego procesu, a zarazem metodą ewaluacji i weryfikacji naszych działań jest wdrożenie procesu raportowania w oparciu o globalne wytyczne **Global Reporting Initiative (GRI)**.

Niniejszy raport jest naszym trzecim, lecz pierwszym publicznie dostępnym kompleksowym opisem całości aspektów ESG. Pierwszy raz korzystamy z Wytycznych GRI tworząc raport w odniesieniu do najnowszej wersji tego standardu z listopada 2021 r. („Reporting with reference to the GRI Standards”). Raport obejmuje podsumowanie naszych dotychczasowych działań, przedstawiając dane liczbowe porównawczo za 2021 i 2022 rok. W pracach nad raportem wsparli nas doświadczeni eksperci w zakresie raportowania ESG. Nie został on poddany zewnętrznej weryfikacji. Planujemy ją w kolejnych latach.



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Działamy spójnie z Agendą 2030 – inicjatywy i działania podejmowane przez nas wpisują się aż w 11 z 17 wyznaczonych celów.

Natomiast w ramach procesu definiowania istotności (patrz str. 95) określiliśmy cztery kluczowe cele zrównoważonego rozwoju (SDG – Sustainable Development Goals), w których nasz wpływ jest największy zarówno za względu na model biznesowy i charakter prowadzonej działalności, jak również podejmowane przez nas działania.

„Zrównoważony rozwój oraz realizacja przyjętej strategii ESG to cele, które sobie wyznaczaliśmy i które konsekwentnie realizujemy. Każdy rok przynosi nam kolejne wyzwania, otoczenie w którym funkcjonujemy dynamicznie się zmienia, wymuszając na nas niejednokrotnie działania dostosowawcze, by móc nadal prowadzić zdrowy i stabilny biznes. My jednak, mimo trudnego rynku i wyzwań, z którymi mierzymy się co dzień, konsekwentnie pozostajemy na ścieżce zrównoważonego rozwoju, którą obraliśmy, i o słuszności której jesteśmy głęboko przekonani. Rozwój w zgodzie z naturą, przykładanie wagi do szeroko pojętej społecznej odpowiedzialności w biznesie oraz ciągłe podnoszenie standardów Zarządczych to filary, dzięki którym możemy sięgać dalej, mierzyć wyżej i realizować nasze najpiękniejsze ambicje.”

Anna Lewandowska

Kierownik ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej



Cel zrównoważonego rozwoju	Nasze działania
Cel 6:  Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi	• Optymalizacja poziomu zużycia wody (w tym ponowne jej użycie w obiegu zamkniętym) • Wykorzystanie najnowszych technologii (nowa maszyna papiernicza MP8 znacząco zmniejszyła zużycie wody na tonę bibułki) • Oczyszczalnia ścieków (zakładowych i gminnych)
Cel 8:  Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi	• Nowe miejsca pracy i zapewnienie odpowiednich warunków pracy (jeden z największych pracodawców w regionie) • Zatrudnianie lokalnych / krajowych dostawców i podwykonawców
Cel 12:  Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji	• Eco Agenda 2025 – pod hasłem „Osiągać więcej, zużywać mniej” wytycza nam drogę w obszarze zrównoważonej produkcji i konsumpcji obejmując trzy obszary – Produkt, Organizacja i Inspiracja • Wykorzystanie 30% recyklatu plastiku w naszych opakowaniach • Edukacja konsumentów
Cel 15:  Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczać pustynnienie, powstrzymać i odwracać proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej	• Wykorzystywanie celulozy pochodzącej wyłącznie ze źródeł zrównoważonych, z lasów certyfikowanych i kontrolowanych przez: – FSC® (numer licencji C119667) – PEFC (numer licencji PEFC/32-31-086) • Wykorzystanie tzw. „braku własnego” czyli odpadów produkcyjnych do ponownej produkcji

Historia i Rozwój

Od momentu powstania naszej firmy, naczelną zasadą było dostarczenie konsumentom produktów najwyższej jakości, co wiąże się z nieustannymi

inwestycjami w najnowsze dostępne technologie, modernizację i rozbudowę mocy produkcyjnych. Takie podejście towarzyszy nam do dziś.

Kluczowe etapy naszego rozwoju:

Lata 1897 – 1939

Początek – rosnąca sława fabryki w Kluczach



Rok 1897 to początek istnienia papierni w Kluczach. W 1898 r., spółka uruchamia pierwszą maszynę papierniczą i wywiesza oficjalny szyld Kluczewskiej Fabryki Papieru. Pracę fabryki przerwała I wojna światowa, ale już w 1924 r. zaznaczyła ona swoją obecność na europejskich rynkach złotym medalem na wystawie międzynarodowej w Paryżu.



Lata 1945 – 1974

Kluczowy wkład w edukację Polaków

W 1945 r. właścicielem fabryki zostało państwo – Rzeczypospolita Polska. Na początku lat 50 przedsiębiorstwo w Kluczach otrzymało nową nazwę, Fabryka Celulozy i Papieru im. Jarosława Dąbrowskiego. Na papierze drukarskim z kluczewskiej fabryki wydano m.in. 12 tomową Wielką Encyklopedię Powszechną PWN.

Lata 1975 – 1995

Jasny kierunek rozwoju



W 1976 r. uruchomiono pierwszą w Polsce maszynę papierniczą firmy Voith – MP6. Była to pierwsza tego typu maszyna do produkcji celulozowej bibułki higienicznej w naszym kraju. W 1991 r. nastąpiło przekształcenie przedsiębiorstwa państwowego w jednoosobową spółkę akcyjną Skarbu Państwa pod firmą Kluczewskie Zakłady Papiernicze S.A..



Lata 1996 – 2012

Globalny kapitał, polska marka



W 1996 r. głównym akcjonariuszem Kluczewskich Zakładów Papierniczych S.A. zostało International Paper (z USA) – największy na świecie producent papierów offsetowych. W 1997 roku w kluczewskiej papierni powstała marka Velvet – lider w kategorii markowych produktów higienicznych. Wkrótce powstały też pierwsze reklamy chusteczek i papierów toaletowych tej marki. W 2003 r. papiernia w Kluczach stała się częścią innego amerykańskiego koncernu Kimberly-Clark, jednego z największych producentów artykułów higienicznych na świecie.

Lata 2018 do teraz

Nowy partner, nowe ambicje i akwizycje



W 2018 r. spółka VLET Holdings S. a. r. l. należąca do Abris Capital Partners dokonała zakupu większościowego pakietu udziałów Velvet CARE Sp. z o. o.. Wraz z nowym właścicielem rozpoczęto następny 5-letni plan rozwoju, będący elementem Strategii Velvet CARE 2025. W latach 2018 – 2020 w kluczewskim zakładzie postawiono kolejne trzy nowe linie przetwórcze. W 2020 r. Velvet CARE nabyło 100% udziałów spółki MORACELL, największego producenta papierowych wyrobów higienicznych w Czechach. Od tego czasu możemy mówić o formowaniu się Grupy Velvet CARE. W 2021 r. uruchomiono w zakładzie w Kluczach trzecią maszynę papierniczą (MP8). Pozwoliła ona po raz kolejny znacząco powiększyć moce wytwórcze spółki i z ambicją patrzeć w przyszłość.



Lata 2013 – 2017

Niezależność i wielkie inwestycje w rozwój

2013 r. to początek firmy w kształcie, jaki znamy dziś – na drodze tzw. wykupu menedżerskiego powstaje Velvet CARE. Tym samym rozpoczyna się pierwsza w historii współpraca firmy z funduszem private equity – Avallon. Wyznaczony zostaje kierunek strategicznego rozwoju, którego początkiem jest sformułowany plan inwestycyjny, wart ponad 200 mln zł. Park maszynowy powiększył się w tym okresie o 5 nowoczesnych linii produkcyjnych, a jego ukoronowaniem był największy projekt inwestycyjny w dotychczasowej historii zakładu. W jego wyniku zbudowano nowoczesne centrum dystrybucyjne (magazyn M1) oraz nowoczesną maszynę papierniczą MP7, która znacząco podniosła moce wytwórcze Velvet CARE.



Nagrody dla marki Velvet za 2022 r.

Rok 2022 obfitował w wiele nagród, którymi zostały wyróżnione nasze produkty. Cieszymy się, że konsumenci doceniają nasze starania, aby każdego dnia trafiały do nich artykuły higieniczne o najwyższej jakości. Każde z przyznanych wyróżnień jest dla nas inspiracją i zachętą do podejmowania kolejnych działań, aby wychodzić naprzeciw oczekiwaniom naszych odbiorców.



W grudniu 2021 roku realizowany przez nas program edukacyjno – grantowy dla szkół podstawowych pod nazwą „Velvet. Piątka dla natury”, zyskał przychylność Kapituły konkursu „Liderzy ESG”, organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, PwC oraz NN Investment Partners TFI.

„Lider ESG” to tytuł przyznawany firmom i instytucjom, które mają i realizują wyróżniającą się strategię ESG, oferują innowacyjne produkty i usługi, pozytywnie oddziałujące na środowisko, prowadzą skuteczne kampanie informacyjne i promocyjne w obszarze zrównoważonego rozwoju. Z dumą dołączamy do tak szacownego grona.



W 2022 roku konsumenci oraz partnerzy handlowi docenili jakość produktów Velvet CARE i uhonorowali je następującymi nagrodami:



- **PRESTIŻOWE GODŁO SUPERBRANDS**
Poland's choice dla marki Velvet.
Badanie konsumenckie realizowane przez niezależny Instytut Badawczy – przedstawia indeks siły marki na podstawie jej znajomości i skłonności do polecenia.
- **EKO MARKA 2022**
– **Jakość. Zaufanie. Renoma dla Velvet.**
Badania przeprowadzone przez Forum Biznesu (Gazeta Prawna) wskazujące najbardziej rozpoznawalne, ekologiczne marki, dbające o ochronę środowiska, oferujące naturalne produkty, cieszące się zaufaniem odbiorców.
- **DOBRA MARKA 2022**
– **Jakość, Zaufanie, Renoma dla Velvet**
w kategorii: Artykuły higieniczne.
- **NAJLEPSZY PRODUKT 2022**
– **Wybór Konsumentów**
Papier toaletowy Velvet ecoROLL – 1 miejsce w kategorii Artykuły higieniczne (Wiadomości Handlowe, Wiadomości Kosmetyczne, Instytut GFK).
- **ZŁOTY PARAGON**
– **Nagroda Kupców Polskich 2022**
dla produktu Ręcznik Velvet Turbo
- **KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2022 dla Velvet**
– 1 miejsce w kategorii „Higieniczne artykuły papierowe” złote godło.
- **SUPERPRODUKT ŚWIATA KOBIECY 2021**
w kategorii „Produkty dla dzieci – Artykuły higieniczne” dla Nawilżany papier toaletowy Velvet Junior.

Produkty i rynki sprzedaży

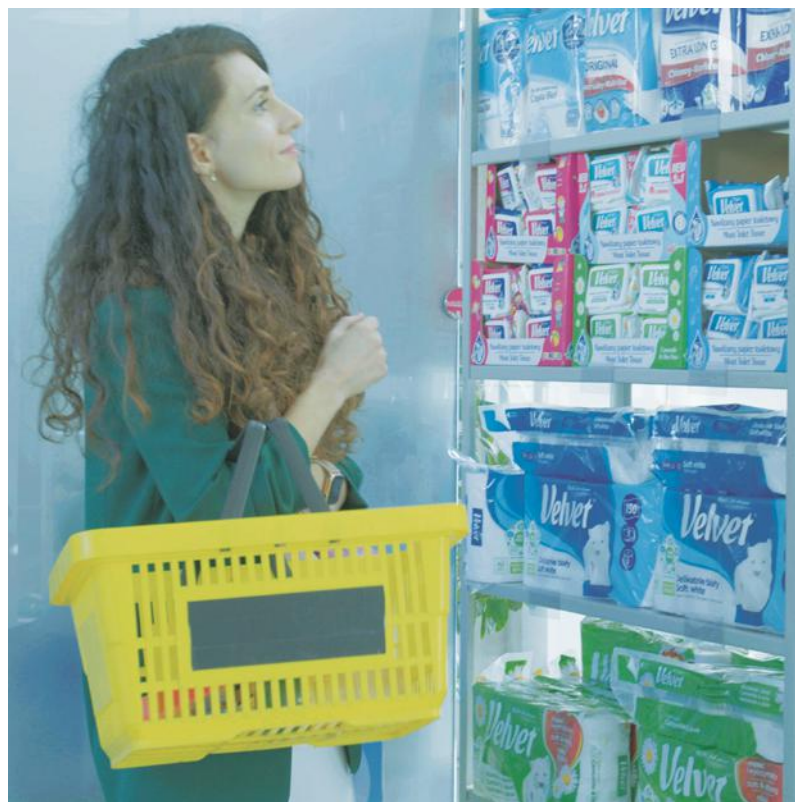
Każdego dnia produkty Velvet CARE trafiają do polskich domów, pod logiem marek takich jak Velvet czy Apsik, a także w postaci marek własnych naszych klientów (sieci handlowych). Czujemy się odpowiedzialni za ich wysoką jakość i wpływ na komfort życia Polaków. Marka Velvet towarzyszy im w codziennym życiu już od 1997 roku. Była to pierwsza na polskim rynku marka wysokiej jakości papierów toaletowych i chusteczek higienicznych. Kilka lat później do asortymentu dołączyły również ręczniki kuchenne.

Wiele z wprowadzonych od tego czasu produktów to prawdziwe innowacje, które odmieniły życie naszych konsumentów. Dzięki temu marka Velvet jest od lat ulubioną marką Polaków i synonimem kategorii papierowych produktów higienicznych.

Nasze produkty sprzedajemy w większości na rynkach europejskich, choć nie tylko. W roku 2022 byliśmy obecni w 27 krajach świata, a eksport stanowi ok. 26% naszego obrotu.

Velvet CARE działa na rynku artykułów higienicznych codziennego użytku w poniższych kategoriach produktów:

- papier toaletowy,
- nawilżany papier toaletowy,
- ręcznik kuchenny,
- chusteczki higieniczne i uniwersalne,
- oraz płatki i patyczki kosmetyczne.



marka Velvet



**Papier
toaletowy**

Papiery toaletowe marki Velvet wyróżniają się aksamitną miękkością, eleganckimi tłoczeniami oraz niezawodną wytrzymałością listków.

Bogaty wybór oferty i różnorodność właściwości – od długości, przez grubość, wytrzymałość, aż do wzoru wytłoczonego na listkach, pozwala wybrać idealny papier, nawet dla najbardziej wymagających konsumentów. Szeroki asortyment papierów toaletowych Velvet zawiera produkty z różnych segmentów cenowych: ekonomiczne, mainline oraz premium.



Papier nawilżany

Nawilżany papier toaletowy to doskonale uzupełnienie codziennej toalety, które wyznacza nowy standard higieny i czystości. W połączeniu z tradycyjnym papierem toaletowym zapewnia odświeżenie i komfort w każdych warunkach. Delikatne listki papieru nawilżanego, zamkniętego w poręcznym opakowaniu z klapką, wykonane są z biodegradowalnej i splukiwalnej włókniny, dzięki czemu po użyciu można je wyrzucać do toalety. Produkt dostępny jest w 4 wariantach do wyboru: Camomile & Aloe Vera, Intima, Pure i Junior.



Ręczniki papierowe

Ręcznik marki Velvet to niezawodny pomocnik w trakcie gotowania oraz podczas codziennych porządków w całym domu. Wśród szerokiej oferty ręczników znaleźć można produkty w tzw. GIGA rolkach oraz standardowe rolki pakowane po 2 lub 3 sztuki.

Ręczniki Velvet mają eleganckie wzory, wytłoczone specjalną technologią, dzięki czemu są wyjątkowo chłonne i wytrzymałe.



Chusteczki higieniczne

Chusteczki higieniczne Velvet to wyjątkowo miękkie i delikatne produkty, dostępne w kilku wariantach, w różnym formacie i kolorystyce opakowań.

Chusteczki higieniczne mają swoje zastosowanie w domu i poza nim. Dlatego są nie tylko miękkie, ale też chłonne i wytrzymałe, dając poczucie komfortu i bezpieczeństwa w nieoczekiwanych sytuacjach. Warto mieć je zawsze pod ręką.



Chusteczki uniwersalne

Chusteczki uniwersalne Velvet to wyjątkowy produkt zamknięty w podręcznych i kolorowych pudełkach, będących idealnym uzupełnieniem dekoracji różnych wnętrz. Wykonane z trzech warstw miąższości bibułka są chłonne i wytrzymałe.

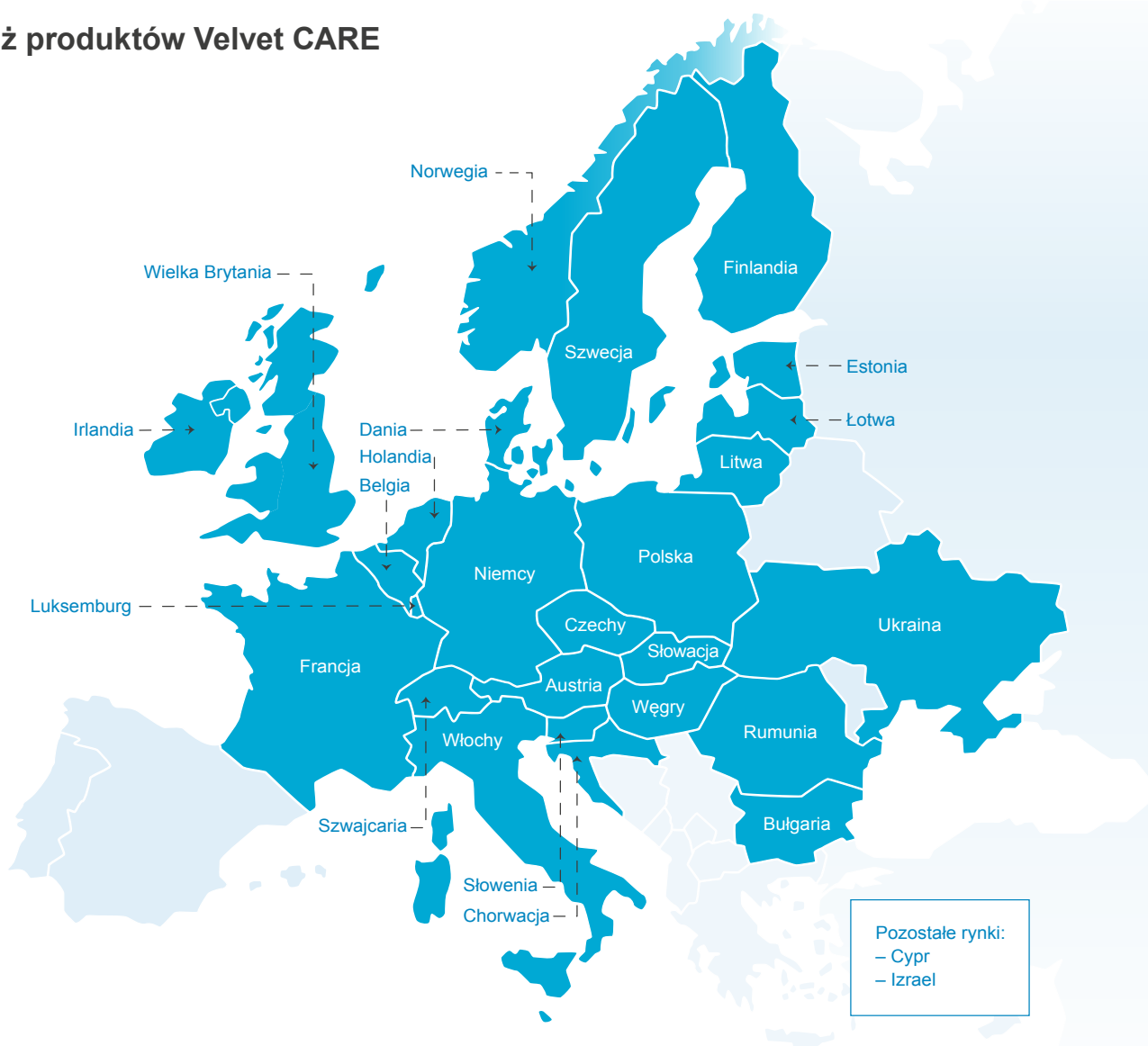
Stylowe i różnorodne grafiki opakowań dają możliwość wybrania wzoru dla każdego.



Płatki i patyczki kosmetyczne

Płatki i patyczki Velvet to poręczne akcesoria do codziennej pielęgnacji skóry. Wykonane są w 100% z bawełny, która daje poczucie miękkości i delikatności podczas stosowania, dlatego są idealne dla całej rodziny.

Sprzedaż produktów Velvet CARE



27

rynków sprzedaży

26%

udział eksportu w sprzedaży

32

liczba klientów marek własnych

Marki własne

Oferujemy również produkty sprzedawane pod markami własnymi detalistów. Naszymi odbiorcami są największe sieci handlowe w Europie. Wspólnie tworzymy ofertę przeznaczoną na konkretny rynek, do danego konsumenta, aby jak najlepiej odpowiedzieć na ich indywidualne potrzeby. Służymy radą i pomocą przy doborze najlepszego rozwiązania produktowego. Stawiamy na partnerską współpracę i długotrwałe relacje z naszymi klientami oraz na wspólny rozwój. W naszej ofercie marek własnych można znaleźć m.in. papier toaletowy, ręczniki papierowe oraz chusteczki uniwersalne i higieniczne.

VelvetCARE Professional

VelvetCARE Professional to produkty dla klientów biznesowych i instytucjonalnych, odpowiadające na potrzeby małej i dużej przedsiębiorczości. Produkty te znajdziemy w ekskluzywnych hotelach i kameralnych pensjonatach, wykwintnych restauracjach oraz stoiskach z jedzeniem (tzw.

street food), w małych warsztatach i u przemysłowych gigantów, a także w gabinetach masażu czy szpitalach. Nasi klienci doceniają jakość rozwiązań VelvetCARE Professional niezależnie od branży. W ofercie znajdują się papiery toaletowe, ręczniki papierowe w rolkach i składane, czyściwa przemysłowe, prześcieradła jednorazowe i chusteczki uniwersalne.




VelvetCARE
PROFESSIONAL





ENVIRONMENT

Rozdział 2

Środowisko





Zawartość rozdziału:

Eco Agenda 2025

nasza strategia zrównoważonego rozwoju składająca się z 3 filarów

Produkt

jakość, użyteczność i ograniczanie wpływu naszych produktów na środowisko

Organizacja

opis działań prośrodowiskowych oraz wpływu na otoczenie zakładu w Kluczach

Inspiracja

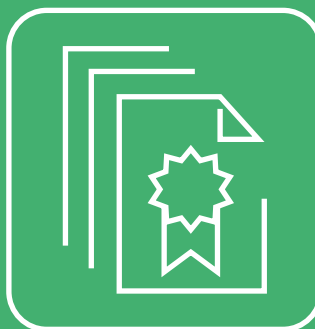
wskazanie jak inspirujemy procesy ochrony środowiska naturalnego

Kluczowe fakty



Eco Agenda 2025

Strategia
Zrównoważonego
Rozwoju Velvet CARE



Celulozy – FSC®

(numer licencji
C119667)

– PEFC

(numer licencji
PEFC/32-31-086)

są używane do
produkcji bibułki



Ponad 45% redukcja udziału plastiku

w wykorzystywanych
przez nas surowcach
od 2014 r.



Kalkulacja śladu węglowego

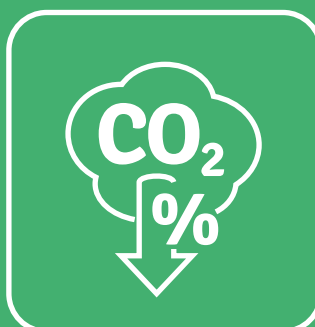
dla wszystkich
3 zakresów

– wdrożona od 2022 r.



52% redukcja zużycia wody

na tonę wyprodukowa-
nej bibułki od 2013r.



Blisko 49% ograniczenie poziomu emisji CO₂

na tonę wyprodukowanej
bibułki od 2013r.

Deklaracja Eco Agenda 2025

„Achieve more with less” – Osiągać więcej, zużywać mniej

Na progu XXI wieku **jesteśmy świadkami procesów niszczących Ziemię**, między innymi: zmniejszania zasobów słodkiej wody, ginięcia gatunków fauny i flory (w tym także redukcji drzewostanu). W zastraszającym tempie **wyczerpujemy zasoby planety i obserwujemy niepokojące zmiany klimatyczne**.

W Velvet CARE **nie godzimy się z tym stanem rzeczy** i podejmujemy wysiłki na rzecz przeciwdziałania szkodliwym praktykom, **wyznaczając cele własnej organizacji oraz inspirując innych** w walce o ochronę środowiska naturalnego.

Wierzmy, że w procesie zmian na lepsze **działania podejmowane w skali lokalnej**: domu, miasta, gminy, szkoły i w końcu – firmy **prowadzą do**

rewolucji w skali makro, przynosząc w końcowym rozrachunku dobro ludziom na wszystkich szerokościach geograficznych.

W Velvet CARE naszym celem jest **racjonalne wykorzystywanie posiadanych zasobów**: pracy, talentu, środków, wyobraźni oraz głosu tak, aby wspierać pożyteczne i mądre działania mające na celu ochronę środowiska, w którym żyjemy.

Trzymanie się **uczciwych i przejrzystych zasad** pomogło nam stworzyć **firmę, z której jesteśmy dumni**, zaś zebrane doświadczenie udowodniło nam, że **ambitne biznesowe wizje i wytrwała praca** prowadzą do **spektakularnych sukcesów**.

Wierzmy, że **osiąganie celów i inspirowanie zmian** prowadzących do poprawy stanu naszego naturalnego otoczenia **jest możliwe**, o ile włoży się w to prawdziwą **pasję i chęć działania**.

Zadania te widzimy jako **Eco Agendę** na tu i teraz oraz na najbliższe lata.

Zaczynamy od samych siebie: od firmy i społeczności, od **inspirowania** naszych rodzin, współpracowników i biznesowych partnerów.

Wierzmy, że aby **nadal zajmować miejsce lidera**, rozwijać się i zaspokajać potrzeby milionów konsumentów wybierających codziennie nasze marki, **musimy** nie tylko **oferować najlepsze produkty**, ale też **sami dawać przykład chroniąc miejsce, które wszyscy nazywamy domem**.



Nasze założenia biznesowe i plany sięgają daleko poza rok 2025. Wierzymy natomiast, że określenie celów do osiągnięcia w stosunkowo krótkim horyzoncie czasowym pozwala nie tylko obserwować rezultaty w codziennej pracy, ale również wspiera wprowadzanie zmian oraz weryfikację kryteriów sukcesu.

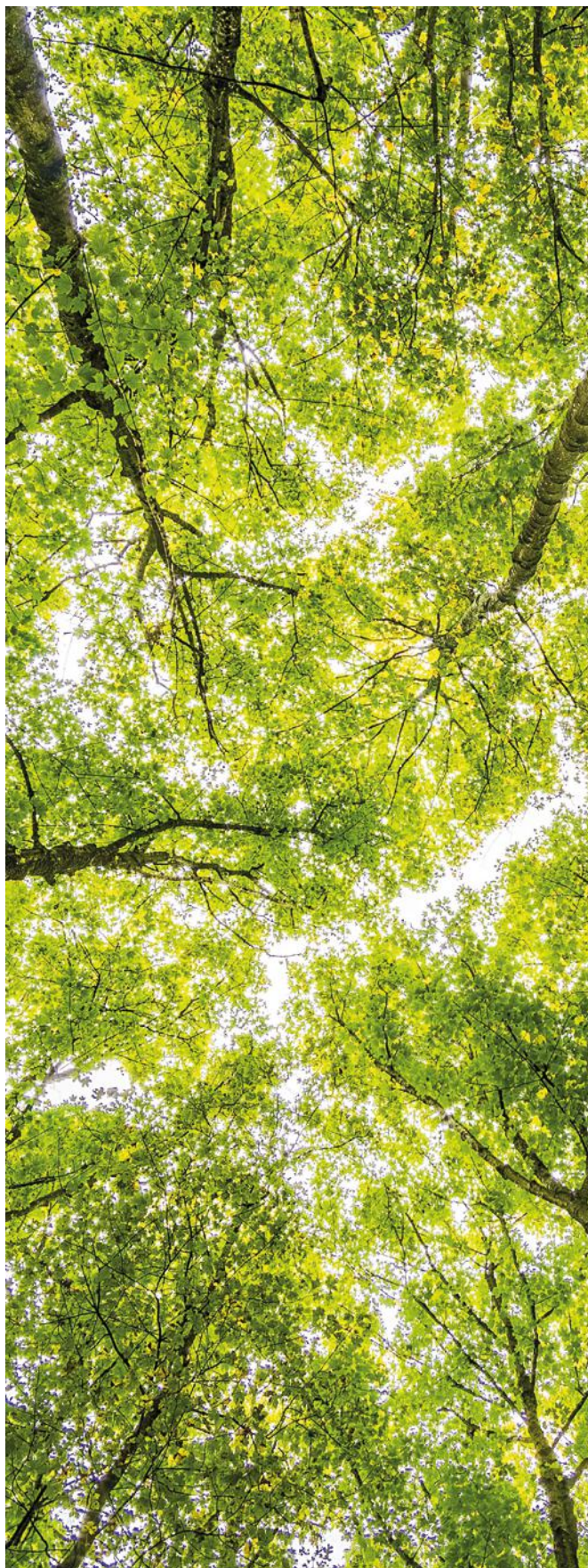
GRI 2-22

W 2020 r. ogłosiliśmy strategię zrównoważonego rozwoju o nazwie Eco Agenda 2025 – Osiągać więcej, zużywać mniej. Jest to nasz wyraz troski o planetę i kamień milowy na drodze do zrównoważonej przyszłości.



Eco Agenda 2025 składa się z 3 kluczowych filarów – obszarów, wokół których koncentrujemy działania.

- Pierwszy z nich to **PRODUKT**, bo naszą ambicją jest, by był on zawsze najwyższej jakości.
- Drugi to **ORGANIZACJA**, bo najwięcej wymagamy od siebie.
- Trzeci to **INSPIRACJA**, bo motywujemy do zmian na lepsze zarówno siebie, jak i otoczenie.



Produkt

Tworzymy najlepszy produkt

Jesteśmy dumni z jakości naszych produktów. Jest ona wynikiem naszej pasji i pracy, jaką od lat wykonujemy w obszarze innowacji. Jednak filozofia „**Najlepszego Produktu**” odnosi się nie tylko do jego jakości i użyteczności. Równie ważne jest dla nas ograniczenie wpływu na środowisko naturalne podczas procesu powstawania produktu oraz jego transportu. Wierzymy, że kreowanie naszej oferty z myślą o filozofii „Najlepszego Produktu” ma istotne znaczenie dla ochrony środowiska naturalnego.

Wprowadzamy na rynek produkty wykorzystujące przyjazne środowisku rozwiązania technologiczne, opakowaniowe i surowcowe. Nasze produkty są produkowane według najwyższych standardów, surowce wykorzystywane do ich produkcji są pozyskiwane wyłącznie z certyfikowanych źródeł, a opakowania nadają się do recyklingu. Wybierając produkty marki Velvet możemy zwiększyć swój udział w działaniach na rzecz środowiska, w którym żyjemy.

Wśród kluczowych zagadnień, na których się koncentrujemy, w kontekście ograniczania wpływu produktów na środowisko znajdują się:

- Jakość priorytetem
- Eko produkty
- Minimum plastiku
- Eko informacja



Jakość priorytetem

Najwyższa jakość produktów z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju – to cel naszych działań. W procesie produkcji wykorzystujemy surowce ze źródeł Zarządzanych odpowiedzialnie i kontrolowanych przez międzynarodowe, uznane instytucje zajmujące się gospodarką leśną.

Nasze wyroby posiadają certyfikaty:

- FSC® (nr licencji C119667)
23% wyrobów w 2022 r.
- PEFC (nr licencji PEFC/32-31-086)
50% wyrobów w 2022 r.

Korzystając z certyfikowanych surowców przyczyniamy się do ochrony ekosystemów leśnych zmniejszając wpływ ludzkości na zmiany klimatu.

Forest Stewardship Council® (FSC®) oraz Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) to kluczowe programy certyfikacji w przemyśle drzewnym. Certyfikaty:

– FSC® (numer licencji C119667)
– PEFC (numer licencji PEFC/32-31-086)
stanowią dowód, że produkcja, przetwarzanie i handel drewnem oraz produktami pochodzenia leśnego (np. papier) odbywa się w zgodzie z obowiązującymi przepisami, a surowce pochodzą z legalnych źródeł. Certyfikaty tzw. „Chain of Custody” jakie posiadamy w Velvet CARE potwierdzają, że kupowane i sprzedawane materiały i produkty z drewna pochodzą wyłącznie z certyfikowanych lasów.



Dodatkowo wybrane wyroby marki Veltie posiadają certyfikat EU Ecolabel (PL/004/002). Jest to europejskie oznakowanie dla wyrobów zgodnych z wymaganiami ekologicznymi ustanowionymi przez interesariuszy i oceniane przez niezależne jednostki certyfikacyjne. Kryteria weryfikowane

są co 3 do 5 lat, aby odpowiadały aktualnym potrzebom rynku i konsumentów oraz nadążały za rozwojem technologicznym.



EU Ecolabel: PL/004/002

GRI 301-2

Ekoprodukty

W naszych wysiłkach prośrodowiskowych skupiamy się na ekologicznych rozwiązaniach oraz optymalizacji, zarówno w produkcji jak również w pakowaniu i opakowaniach. Redukujemy też ilość wykorzystywanego plastiku.

Wśród wdrożonych przez nas rozwiązań warto wymienić m.in.:

- **Zmiany w konstrukcji i kształcie kartoników** – niższe pudełka umożliwiają efektywniejszą paletyzację i pakowanie, co przekłada się na mniejszą liczbę samochodów potrzebnych do transportu i niższe emisje gazów do atmosfery.
- **Zmiana typu lakieru pokrywającego powierzchnię kartoników** – zastosowanie w pełni rozpuszczalnego lakieru dyspersyjnego (rozpuszczalnego w wodzie), bardziej przyjaznego środowisku niż wcześniej stosowane lakiery UV.
- **Wykorzystanie tektury makulaturowej** – w 100% opakowań chusteczek uniwersalnych, kartonów zbiorczych, przekładek i narożników zabezpieczających palety.

Papier toaletowy Velvet ecoROLL, czyli krótkie ecostory o naszym produkcie.

Papier toaletowy Velvet ecoROLL oznaczony znakiem SAVE NATURE, podkreślającym nasze działania na rzecz ochrony środowiska, jest elementem szerszej strategii, którą zamierzamy realizować przez najbliższe lata. Zależy nam na racjonalnym wykorzystywaniu dostępnych zasobów i wierzymy, że działania podejmowane w skali lokalnej mogą przynieść trwałe zmiany w skali globalnej. Zmiany zaczynamy od samych siebie, między innymi poprzez wprowadzanie na rynek nowych, ekologicznych rozwiązań.

Naszym celem było stworzenie produktu, który charakteryzuje jakość, do której przywykli nasi klienci, przy jednoczesnym wykorzystaniu rozwiązań redukujących szkodliwy wpływ na środowisko.

- **4 rolki** papieru toaletowego Velvet ecoROLL odpowiadają 8 standardowym rolkom, dzięki czemu możesz wymieniać je rzadziej oszczędzając tym samym miejsce w łazience.
- W opakowaniu Velvet ecoROLL w porównaniu z produktem standardowym zmniejszyliśmy ilość **plastiku o 28%**.
- Rolki papieru Velvet ecoROLL są bardzo ściśle nawinięte co sprawia, że do ich transportu wykorzystujemy mniejszą liczbę samochodów ciężarowych **redukując tym samym emisję CO₂ o 36%**.
- W Velvet ecoROLL używamy tylko 4 kartonowych tulejek, a samo opakowanie także jest mniejsze niż w standardowym papierze co sprawia, że używając tego produktu generujemy aż **o 43% mniej odpadów**.



-36% CO₂



-28% plastic



-43% waste



4 = 8

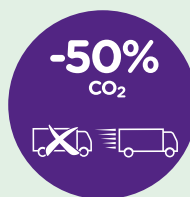
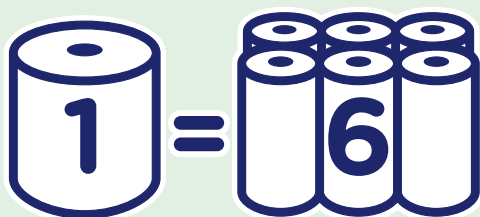


Ręczniki papierowe Velvet TURBO

Giga rolka Velvet TURBO to wyjątkowo skuteczny ręcznik papierowy. Jego wytrzymałość oraz wysoka wydajność pozwala szybko i skutecznie posprzątać każde domowe pomieszczenie. Grube, a przy tym odpowiednio miękkie 3 warstwy białej bibułki doskonale chłoną wilgoć. Dzięki specjalnej technologii produkcji jest tak wytrzymały, że może być też używany na mokro.

Ekonomiczny – bo jest mocny i się nie rwie, nawet gdy jest mokry, jest wydajny w użyciu.

Ekologiczny – zamiast 6 zwykłych rolek jest 1 GIGA rolka – co oznacza mniej plastiku z opakowania, mniej odpadów (tylko 1 tulejka).



Minimum plastiku

Plastik to jedno z największych wyzwań środowiskowych, z jakimi mierzy się dziś planeta. Dlatego tak ważne jest podjęcie działań ograniczających jego użycie.

Od 2013 r., przy zaangażowaniu szeregu działów i stałym monitoringu postępów, pracujemy nad procesem ograniczania ilości kupowanego, wykorzystywanego i wprowadzanego na rynek plastiku.

Do kluczowych inicjatyw w tym zakresie można zaliczyć m.in.:

- zmniejszenie gramatury folii używanej w opakowaniach naszych produktów,

- rezygnację z wykorzystywania worków zbiorczych w niektórych typach paletyzacji (wprowadzenie tzw. palet bezworkowych),
- optymalizację gramatur worków zbiorczych oraz folii stretch wykorzystywanej do zabezpieczania palet,
- wprowadzanie opakowań foliowych z udziałem 30% surowca pochodzącego z recyklingu,
- usunięcie foliowej wkładki w okienku pudełek chusteczek (dotyczy wszystkich produktów marki Velvet oraz części marek własnych naszych klientów).

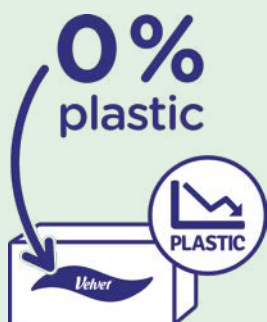
NASZE OSIĄGNIĘCIA

- 45% tyle wyniosła redukcja udziału plastiku w zakupach naszych surowców w 2022 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2014.

30% to udział **recyklatu** czyli **surowca wtórnego** w folii we wszystkich opakowaniach papierów toaletowych marki Velvet i w części produktów marek własnych, które produkujemy dla naszych klientów – sieci handlowych.

Pudełko chusteczek bez foliowej wkładki

Usunęliśmy foliową wkładkę w okienku pudełka chusteczek przy jednoczesnej zmianie jego kształtu. Utrzymaliśmy zalety funkcjonalne samego okienka, czyli podtrzymanie chusteczki gotowej do użycia przez konsumenta, ale jednocześnie, dzięki usunięciu folii, przyczyniamy się do redukcji ilości plastiku wprowadzanego na rynek. Ułatwiamy też konsumentowi przystosowanie zużytego opakowania do recyklingu – nie trzeba już rozdzielać folii od kartonu, by prawidłowo segregować odpady w gospodarstwie domowym.



Eko informacja – SAVE NATURE

Znak SAVE NATURE znajduje się na wszystkich produktach marki Velvet. Jest to symbol naszej troski o środowisko w pięciu obszarach:

- ochrona zasobów leśnych,
- recykling opakowań oraz surowców,
- oszczędne wykorzystywanie wody w procesie produkcyjnym,
- redukcja ilości wykorzystywanego plastiku,
- zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych.

Wprowadzenie ikony SAVE NATURE było poprzedzone badaniami i rozmowami z konsumentami. W ten sposób, wybraliśmy oznaczenie, które jest najbardziej zrozumiałe i czytelne, a także oddaje zamierzone idee. Propozycja umieszczenia znaku mówiącego o dbaniu o środowisko naturalne na opakowaniach produktów marki Velvet spotkała się w zdecydowanej większości z pozytywną reakcją ankietowanych.

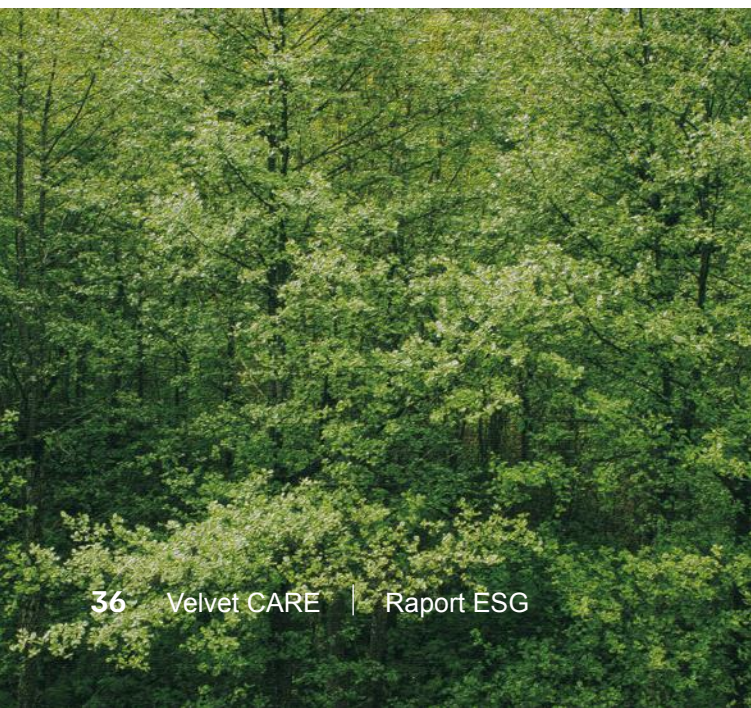
Więcej informacji o naszych osiągnięciach, działaniach i planach związanych z ochroną natury, znajdziesz na www.savenature.info



W badaniu Spotlight Research z lutego 2020 r. dla Velvet CARE, aż

92%

respondentów poprawnie zrozumiało hasło „SAVE NATURE”.



Organizacja

Najwięcej wymagamy od siebie

Jesteśmy świadomi, że nasza działalność wywiera wpływ na środowisko naturalne. Pracujemy nieustannie, aby ograniczać ten wpływ, poprawiać nasze praktyki produkcyjne i biznesowe oraz dzielić się tym, czego się nauczyliśmy.

W perspektywie do roku 2030 dążymy do tzw. neutralności węglowej („**carbon neutral**”) w odniesieniu do wszystkich 3 zakresów (scope 1, 2, 3). Aby to było możliwe, potrzebna jest bieżąca analiza dostępnych rozwiązań technologicznych w branży papierniczej, nowe inwestycje i strategiczne decyzje. Na co dzień prowadzimy monitoring zużycia mediów, wdrażamy optymalizacje i działania na rzecz efektywności energetycznej – nasze kolejne linie produkcyjne są coraz bardziej nowoczesne i efektywne, wykorzystują najlepsze dostępne rozwiązania.

W ramach definiowania podejścia Velvet CARE do zmian klimatycznych przeprowadziliśmy **identyfikację, analizę i wycenę ryzyk klimatycznych** (patrz str. 98). Już od 2019 r. liczymy nasz **ślad węglowy** (czyli kalkulację emisji) w zakresach 1 i 2, a w 2022 r. zrealizowaliśmy wyliczenia w ramach wszystkich trzech zakresów (**scope 1, 2 i 3**) (patrz str. 45). Stanowi to podstawę do rozważania kolejnych działań, inwestycji i decyzji, które mogą prowadzić do jego ograniczenia.

Monitorujemy i ograniczamy zanieczyszczenia – korzystamy z zakładowej oczyszczalni ścieków (która obsługuje też sąsiednie miejscowości oczyszczając ścieki komunalne z gospodarstw domowych), a do zaopatrzenia maszyn papierniczych w parę tech-

nologiczną wykorzystujemy nowoczesne kotłownie gazowe (zamiast wcześniej używanej kotłowni węglowej). Realizujemy założenia tzw. **Gospodarki Obiegu Zamkniętego** czyli filozofii, by oszczędzać surowce naturalne, jak najwięcej materiałów przetwarzać ponownie oraz minimalizować powstawanie odpadów. Na poziomie produktów i opakowań – minimalizujemy ilość plastiku, dbamy o zrównoważone pochodzenie naszych surowców, wprowadzamy opakowania z regranulatami, nadające się w 100% do recyklingu. W zakładzie dbamy o poprawną segregację i monitorujemy poziom odpadów, współpracujemy z firmami, które odbierają od nas posegregowane surowce, a także z organizacją odzysku opakowań Rekopol (która w naszym imieniu zbiera posegregowane odpady z rynku).

W procesie produkcji gromadzimy, a następnie **ponownie wykorzystujemy** tzw. „**brak własny**” czyli każdy produkt niespełniający naszych norm jakościowych, a powstający w procesach wytwórstwa czy przetwórstwa bibułka (np. podczas rozruchu linii po zmianie formatu na liniach przetwórczych, czy po tzw. zrywie bibuły na maszynie papierniczej). Wszystkie takie przypadki produktów z błędem funkcjonalnym, wizualnym bądź jakościowym trafiają do ponownego przerobu w maszynie papierniczej – odzyskane w ten sposób włókno celulozowe trafia ponownie do masy, z której wytwarzana jest bibułka. Założenia Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) chcemy wprowadzać szerzej, edukujemy konsumentów, by nasze produkty podlegały efektywnemu recyklingowi już po opuszczeniu bram kluczewskiej fabryki.

Normy i certyfikaty

Ambicja w tworzeniu najlepszych produktów w oparciu o przyjazne środowisku procesy i rozwiązania nie pozwala nam zatrzymywać się w miejscu. Pracujemy zgodnie z najnowszymi standardami oraz normami m.in. ISO, BRC, IFS, zarówno w zakresie zagadnień środowiskowych jak i ciągłego doskonalenia procesów.

Zakład w Kluczach wdrożył, utrzymuje i doskonali następujące systemy Zarządzania:

- ISO 50001 – System Zarządzania Energią
- ISO 14001 – System Zarządzania Środowiskowego
- ISO 9001 – System Zarządzania Jakością
- BRC CP – Global Standard for Consumer Products: Personal Care and Household
- IFS HPC – Household and Personal Care Products Standard

Wdrożone standardy podlegają regularnym, okresowym certyfikacjom przez renomowane i wyspecjalizowane jednostki certyfikujące.

Rokrocznie obok systemu kontroli wewnętrznej podlegamy również szeregowi kontroli służb i inspekcji sanitarnych, środowiskowych takich jak Sanepid czy WIOŚ (Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska). W trybie bieżącym realizowany jest monitoring procesów ochrony środowiska obejmujący gospodarkę wodną, ściekową i odpadami; emisje zanieczyszczeń do powietrza i hałasu; procesy technologiczne oraz opłaty z tytułu korzystania ze środowiska.

Zarządzanie wpływem na środowisko

GRI 303-1, 303-3, 303-5

Gospodarka wodna

Całkowity pobór wody w zakładzie w Kluczach obejmuje własne ujęcia wód podziemnych, z czego 2 studnie są na bieżąco eksploatowane. Dzięki temu nie kupujemy i nie jesteśmy zależni od dostaw wody od stron trzecich. Do zakresu monitoringu gospodarki wodnej należy ciągły pomiar pobieranej ilości i nieprzekraczanie dopuszczalnych wskaźników. Każde ujęcie w studni głębinowej jest całkowicie opomiarowane, a dodatkowo na terenie zakładu zainstalowanych jest 11 liczników, które wykorzystywane są do bilansowania. Ilość pobranej wody zapisywana jest w rejestrze oraz w miesięcznym bilansie. Zarówno dopuszczalna ilość pobranej wody, jak również zakres i częstotliwość poboru prób, określone są w Pozwoleniu wodno-prawnym. Co miesiąc realizujemy też pomiary poziomu zwierciadła wody w naszych studniach.

Od 2013r. do chwili obecnej zredukowaliśmy zużycie wody na tonę wyprodukowanej bibułki osiągając rezultat

-52%





GRI 303-3

Pobór wody*

	Ilość pobranej wody ogółem (m ³ /rok)		Ilość średniodobowa pobranej wody (m ³ /dobę)		Zużycie wody na tonę wyprodukowanej bibuły (m ³ / tonę)
	Maksymalna wartość dopuszczalna	Wartość rzeczywista	Wartość dopuszczalna	Wartość rzeczywista	
2021	2 100 000	765 212	5 754	2 097	7,47
2022	2 100 000	969 751	5 754	2 657	6,22

*Całkowity pobór wody określany jest na podstawie miesięcznych bilansów wody i ścieków.

Wzrost poboru wody w 2022 roku vs. 2021 wynika z rozbudowy infrastruktury zakładu o nową maszynę papierniczą MP8.

GRI 303-2, 303-4, 303-5

Gospodarka ściekowa

Jakość ścieków oczyszczonych, deszczowych i roztopowych, które możemy odprowadzać do rzeki określa Pozwolenie wodno-prawne. Do określenia norm dopuszczalnych dla jakości ścieków wzięto pod uwagę profil „odbiornika”, czyli w przypadku fabryki w Kluczach – rzeki Biała Przemsza, która przepływa w sąsiedztwie zakładu. Ilość odprowadzanych ścieków jest określana na podstawie poboru wody przyjmując założenie, że obie wielkości są sobie równe, a całość jest w pełni opomiarowana. Prowadzony jest także comiesięczny bilans. Do zakresu monitoringu gospodarki ściekowej należy:

- ciągły pomiar ilości ścieków dopływających i odprowadzanych z oczyszczalni do odbiornika,
- wykonywanie analiz jakościowych ścieków oczyszczonych oraz wód deszczowych,
- nieprzekraczanie dopuszczalnych wskaźników określonych w Pozwoleniu wodno-prawnym.

Wszystkie ścieki wytwarzane w zakładzie w Kluczach poddawane są oczyszczaniu w zakładowej oczyszczalni. Na sieci deszczowej zainstalowane są 3 zbiorniki retencyjne, a wody deszczowe i roztopowe oczyszczane są w separatorach koalescencyjnych zapobiegających przedostawaniu się zanieczyszczeń węglowodorowych do otoczenia.

Biologiczna oczyszczalnia ścieków

Zakład w Kluczach posiada oczyszczalnię mechaniczno-biologiczną pracującą w oparciu o osad czynny. Oczyszcza ona ścieki zarówno z terenu zakładu, jak również ścieki komunalne z gospodarstw domowych z pobliskich osiedli mieszkaniowych.

W oczyszczalni Velvet CARE znajdują się cztery osadniki radialne o pojemności czynnej 1010 m³ każdy. Obecnie eksploatowane są dwa z nich, wyposażone w mechaniczne zgarniacze osadu, do których dopływają poprzez komorę rozdzielczą ścieki poprodukcyjne z maszyny papierniczej (jeden ze zbiorników pełni funkcję zbiornika rezerwowego). Pozostałe dwa są wykorzystywane jako dodatkowy zbiornik wody technologicznej oraz zbiornik przeciwpożarowy.

Na funkcjonowanie oczyszczalni składają się dodatkowo:

- **Pompownia osadu** z zainstalowanymi 2 pompami wirowymi służącymi do przetłaczania osadu wstępnego do zagęszczacza.
- **Zagęszczacz osadów** służący do zagęszczania grawitacyjnego osadów ściekowych przed ich dalszym mechanicznym odwodnieniem.
- **Stacja mechanicznego odwadniania osadów** wykorzystująca prasę filtracyjną.
- **Pompownie: centralna i ścieków własnych** zbierające ścieki bytowe z zakładu, budynku administracyjno-usługowego oczyszczalni i osiedla fabrycznego oraz wody opadowe z oczyszczalni, a następnie tłoczące ścieki na kratę mechaniczną.
- **Krata mechaniczna (Sito Hubera)** zlokalizowana w kanale zbiorczym na dopływie do oczyszczalni biologicznej. Do komory krat dopływają ścieki bytowe z osiedli mieszkaniowych oraz ścieki bytowe z terenu zakładu.
- **Komory napowietrzania ścieków** – w oczyszczalni czynne są cztery komory osadu czynnego do biologicznego oczyszczania ścieków, z systemem napowietrzania drobnopęcherzykowego.
- **Osadniki wtórne**, w których następuje klarowanie ścieków i zagęszczanie osadu poprzez oddzielenie osadu czynnego od oczyszczonych ścieków. Zagęszczony osad jest następnie recyrkulowany do komór napowietrzania, a jego nadmiar usuwany z obiegu (odwadniany na prasie filtracyjnej).
- **Pompownia recyrkulatu** obejmująca 3 pompy wirowe, z czego aktualnie dla potrzeb recyrkulacji osadu wtórnego 2 pompy tłoczą osad do pracującej komory osadu czynnego.
- **Zbiornik przepływowy**, do którego doprowadzane są ścieki ze zbiornika ścieków oczyszczonych.



GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1,
305-2, 305-3, 305-7

Energia i emisje

Nasze cele to m.in. znaczące zwiększenie efektywności energetycznej oraz redukcja śladu węglowego. Ograniczyliśmy emisje szkodliwych gazów jakie w przeszłości związane były z wykorzystywaniem pary technologicznej z kotłowni węglowych. Obecnie posiadamy w naszej fabryce wyłącznie 3 kotłownie gazowe. Każda z nich jest zlokalizowana w bezpośrednim sąsiedztwie punktu poboru czyli przy maszynach papierniczych, co pozwala na maksymalne ograniczenie strat związanych z przesyłem.

Dzięki tym inwestycjom osiągnęliśmy spektakularny wynik **redukcji aż o 48,8% emisji CO₂ na tonę wyprodukowanej bibułki** w roku 2022 w odniesieniu do roku bazowego 2013. Dodatkowo w związku z tą zmianą i inwestycją w nowe kotłownie emisje SO₂ spadły aż o 98,9%, a NO₂ o 82,9%.



GRI 302-1

Zużycie energii wewnątrz organizacji*

	Jednostka	2021	2022
Energia	MWh	94 893,54 Klucze	141 323 Klucze
		50,94 Warszawa	53,05 Warszawa
		Łącznie: 94 944,48	Łącznie 141 376,05
Gaz	m3	15 660 812	23 758 326
Gaz	GJ	572 246,07	868 604,39
Gaz	MWh	158 957,24	241 278,99
Energia	GJ	341 800,12	508 953,78
Całkowite zużycie energii elektrycznej i gazu	MWH	253 901,72	382 655,04
	GJ	914 046,19	1 377 558,17

*Dane dla zakładu w Kluczach oraz biura w Warszawie

Zużycie paliw

Rodzaj paliwa	Jednostka	2021	2022
Olej napędowy	Mg	27,87	18,57
Benzyna silnikowa	Mg	105,23	102,24
LPG	Mg	122,28	126,18
Olej napędowy (diesel pompa, agregaty prądotwórcze)	Mg	4,61	8,47



Kluczowe **inwestycje w zakresie efektywności energetycznej** w ostatnich latach:

- Wymiana oświetlenia na **oświetlenie LED** w części budynków zakładu w Kluczach.
- Instalacja **turbiny wodnej** w 2020 r. wykorzystującej ciśnienie wody obrotowej, w strefie wału formującego maszyny papierniczej MP7.

Montaż w pobliżu strumienia wlewu pozwala odzyskać jak najwięcej generowanej tam energii. W rezultacie zapotrzebowanie energetyczne zakładu jest mniejsze, a odzyskaną energię wykorzystujemy do zasilania magistrali i napędów. W 2021 r. turbina wygenerowała 1493 MWh, zaś w 2022 r. – 615 MWh.

- Montaż w 2020 r. **układu inspekcji wstęgi** online na maszynie papierniczej MP7, oraz w 2021 na maszynie papierniczej MP8. Rozwiązanie to umożliwia bieżący monitoring ewentualnych defektów, dzięki czemu obsługa szybciej je diagnozuje i przeciwdziała nieplanowanym przestojom. W rezultacie minimalizujemy liczbę wad jakościowych i poziom odpadu produkcyjnego.
- Do roku 2025 planujemy **zmodernizować transport wewnątrzzakładowy**, który zachowując wymagania standardów ekologicznych będzie przyjazny środowisku naturalnemu. Elementem tego planu jest ukończona w 2022 r. automatyzacja odbioru palet z linii przetwórczych i transport ich łącznikiem między halą Przetwórstwa, a Magazynem WYROBÓW Gotowych z eliminacją pracy wózków widłowych i transportu samochodowego.



GRI 302-3

Intensywność zużycia energii

	2021	2022
Wielkość produkcji (tony)	89 402	138 974
Zużycie energii elektrycznej (MWh)	94 944,48	141 376,05
Wskaźnik zużycia MWh/tonę	1,062	1,017

	2021	2022
Wielkość produkcji (tony)	89 402	138 974
Zużycie energii całkowite (GJ)	914 046,19	1 377 558,17
Wskaźnik zużycia GJ/tonę	10,224	9,912

Monitoring emisji do powietrza obejmuje:

- okresowe pomiary zanieczyszczeń pyłowych – raz do roku,
- okresowe pomiary emisji z kotłów – dwa razy w roku,
- okresowe pomiary zawartości tlenu, tlenku węgla i pary wodnej w spalinach – jeden raz na kwartał,
- ciągły monitoring obejmujący pomiar ciśnienia i temperatury w spalinach,
- kontrolę dopuszczalnych wskaźników.



GRI 305-7

Roczna wielkość emisji pyłowych i gazowych dla instalacji w 2022 roku

Rodzaj zanieczyszczenia	Emisja dopuszczalna (Mg/rok)	Emisja zmierzona (Mg/rok)
Pył ogółem	29,090	12,818
w tym PM 10	29,090	1,939
w tym PM 2,5	4,245	0,931
Dwutlenek siarki	21,510	2,790
Dwutlenek azotu	83,415	14,890
Tlenek węgla	31,800	2,620

Kalkulacja śladu węglowego

W 2022 r. dokonaliśmy kalkulacji naszego całkowitego śladu węglowego za 2021 r. oraz za 2022 r. obejmując wyliczeniami również zakres 3 (scope 3).

Wyliczenia zostały przeprowadzone zgodnie z wytycznymi **Standardu GHG Protocol**. Pełną estymacją zostały objęte zakresy 1 i 2, tj. emisje bezpośrednie gazów cieplarnianych związane z działalnością operacyjną oraz emisje pośrednie związane z produkcją energii elektrycznej oraz ciepłej zużywanej przez Velvet CARE. Zakres 3, czyli emisje pośrednie związane z naszą działalnością inne niż emisje związane z produkcją energii elektrycznej i ciepła zużytego przez Velvet CARE został oszacowany na podstawie dostępnych danych dla wybranych, adekwatnych dla naszej działalności kategorii.

Kalkulacje obejmowały

- **Dla Zakresu 1:** Zużycie paliw: diesel, benzyna, LPG, gaz; w roku 2022 również emisje z klimatyzatorów
- **Dla Zakresu 2:** Zużycie energii elektrycznej zakładu w Kluczach oraz zużycie energii elektrycznej biura w Warszawie
- **Dla Zakresu 3:**
Kat. 1 – Zakupione towary i usługi
Kat. 3 – Emisje związane ze zużyciem energii
Kat. 4 – Transport i dystrybucja zakupionych towarów

Wielkość emisji CO₂ dla Zakresów 1, 2, 3

	Zakres 1	Zakres 2	Zakres 3
2021	32 443,82 MgCO ₂ e	68 459,14 MgCO ₂ e	120 189,36 MgCO ₂ e
2022	49 040,25 MgCO ₂ e	101 649,38 MgCO ₂ e	105 266,14 MgCO ₂ e

Znaczący wzrost emisji w roku 2022 w porównaniu z rokiem 2021 wynika z rozwoju parku maszynowego w zakładzie w Kluczach (w grudniu 2021r. rozpoczęła pracę trzecia maszyna papiernicza MP8).

Kat. 7 – Transport Pracowników do pracy
Kat. 9 – Transport i dystrybucja sprzedanych produktów

W zakresie 3 największy wpływ na ślad węglowy ma **emisja pochodząca z zakupionych surowców**.

Wielkość emisji raportowana przez Velvet CARE do KOBiZE obejmuje emisje ze spalania gazu ziemnego oraz emisje z agregatów prądotwórczych i pomp zasilanych paliwem typu diesel (pompy przeciwpożarowe). Natomiast emisje wyliczone do określenia śladu węglowego oprócz powyższych obejmują jeszcze: LPG, olej napędowy i benzynę w silnikach spalinowych pojazdów eksploatowanych przez Velvet CARE.

W poprzednich latach (od 2019 r.) liczyliśmy emisje dla zakresów 1 i 2 konsekwentnie aktualizując je na koniec danego roku.

Na przestrzeni lat, dzięki kolejnym decyzjom inwestycyjnym, zakupom efektywnych energetycznie maszyn, dbałości o nowoczesny park maszynowy osiągnęliśmy redukcję emisji CO₂ na poziomie

-48,8%

na tonę wyprodukowanej bibułki w 2022 r. w porównaniu do roku bazowego 2013 (zakresy 1 i 2).

Monitoring hałasu

Monitoring hałasu obejmuje jego pomiar w porze dziennej i nocnej z częstotliwością jeden raz na dwa lata. W 2022 przeprowadziliśmy te badania po raz kolejny, a wyniki pomiarów zostały prze-

ślane do WIOŚ (Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska) oraz Urzędu Marszałkowskiego. Wyniki mieściły się w dopuszczalnych normach, nie wykazały naruszeń, w związku z tym WIOŚ podczas kontroli odstąpił od przeprowadzenia pomiarów sprawdzających.

Pomiary hałasu

Wyniki pomiarów		Wartość dopuszczalna (Pozwolenie zintegrowane)
	Pora dzienna	Pora dzienna
Punkt nr P1	38,2 dB	55 dB
Punkt nr P2	40,7 dB	55 dB
Punkt nr P3	41,5 dB	55 dB
Punkt nr P4	40 dB	55 dB

Wyniki pomiarów		Wartość dopuszczalna (Pozwolenie zintegrowane)
	Pora nocna	Pora nocna
Punkt nr P1	38,1 dB	45 dB
Punkt nr P2	39,5 dB	45 dB
Punkt nr P3	40,5 dB	45 dB
Punkt nr P4	39,8 dB	45 dB

Gospodarka odpadami

W ramach monitoringu gospodarki odpadami prowadzimy w zakładzie w Kluczach ilościową i jakościową ewidencję za pomocą kart ewidencji odpadów, kart przekazania odpadów oraz rocznego raportu. Jesteśmy zarejestrowani w systemie bazy danych o produktach i opakowaniach oraz gospodarce odpadami – BDO. Aby kwestię odpadów ustanowić formalnie w naszych procesach, wdrożyliśmy w Velvet CARE Procedurę Gospodarowania Odpadami.

Kluczowe kategorie odpadów w 2022 r. wg. ilości obejmują*:

- Opakowania z papieru i tektury
- Opakowania z tworzyw sztucznych
- Mieszanki metali
- Osady z zakładowych oczyszczalni ścieków
- Żelazo i stal
- Opakowania z drewna – zużyte i uszkodzone palety

*Kategorie odpadów o ilości powyżej 90Mg.
Szczegółowa tabela – patrz str. 53-54



GRI 301-3

Procent odzyskanych materiałów ze sprzedawanych produktów i ich opakowań

Ilość opakowań wprowadzonych na rynek określana jest na podstawie określana jest na podstawie ilości wprowadzonych na rynek jednostek (palet) danego rodzaju produktu oraz adekwatnego dla niego normatywu.

Poziom recyklingu

	W 2021 r. na podstawie danych za 2020 r.		W 2022 r. na podstawie danych za 2021 r.		W 2023 r. na podstawie danych za 2022 r.**	
Papier, karton, tektura	61%	1 677 176 kg	66%	1 517 292 kg	70%	1 637 033 kg
Opakowania z tworzyw sztucznych	24%	242 602 kg	30%	263 097 kg	40%	418 125 kg

** Dane szacunkowe

Bioróżnorodność

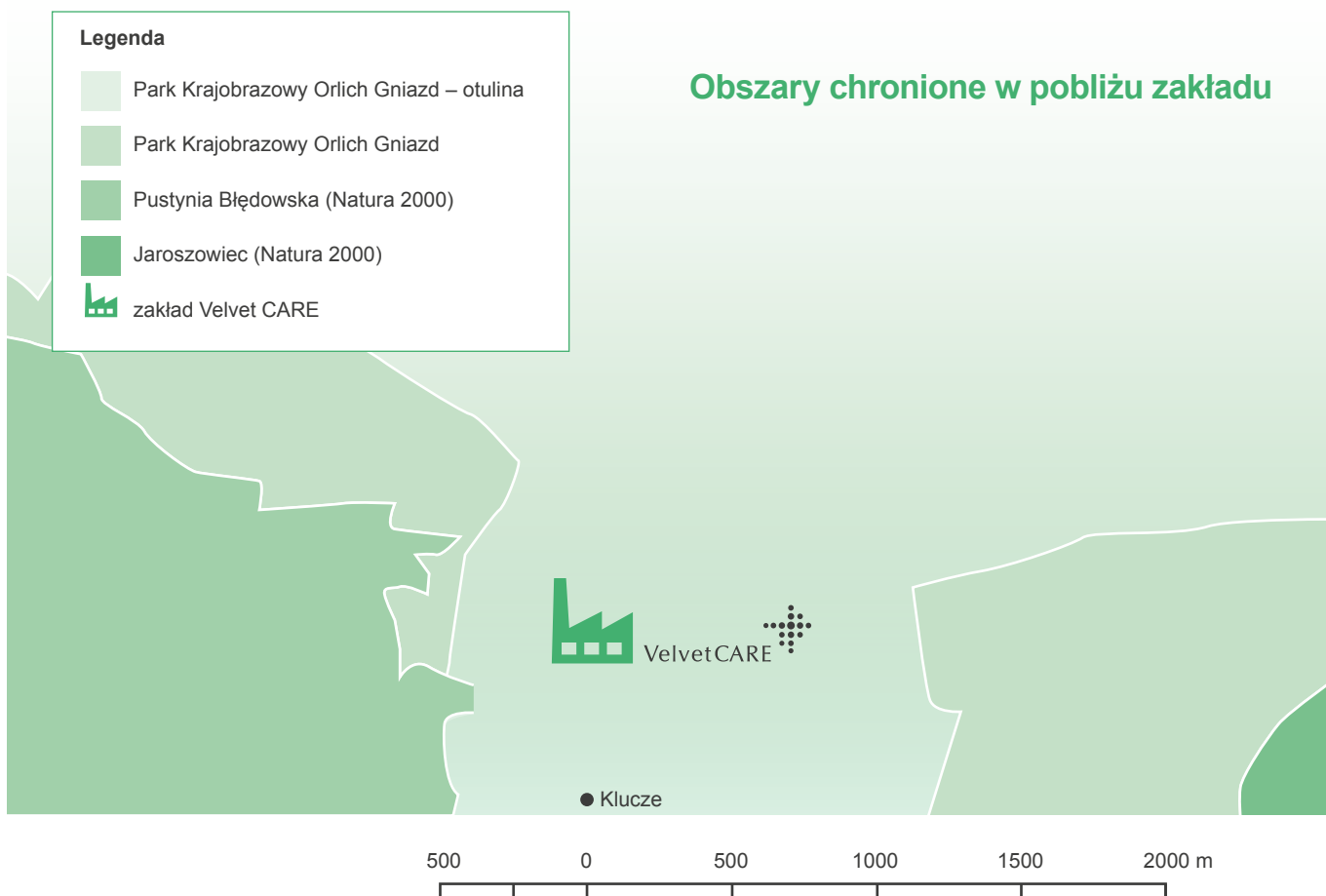
Obszary chronione położone najbliżej względem zakładu w Kluczach to:

- **Rezerwaty:** Pazurek (4,53 km od zakładu), Góra Chełm (7,46 km), Ruskie Góry (7,73 km), Michałowice (8,93 km)
- **Parki Krajobrazowe:** Park Krajobrazowy Orlich Gniazd (0,56 km od zakładu), Park Krajobrazowy Dolinki Krakowskie (11,58 km)
- **Parki Narodowe:** Ojcowski Park Narodowy – otulina (15,84 km), Ojcowski Park Narodowy (18,69 km)

- **Obszary Natura 2000:** Pustynia Błędowska (0,43 km) Jarosławiec (2,21 km), Ostroja Środkowojurajska (5,58 km)

- **Stanowisko Dokumentacyjne:** Srocza Góra (18,56 km)

Opis ewentualnych znaczących wpływów działań na środowisko uwzględniają pozwolenia środowiskowe, decyzje o uwarunkowaniach środowiskowych wydawane przy wszystkich dużych inwestycjach takich jak np. budowa maszyn papierniczych MP7 czy MP8.



Inspiracja

Inspirujemy zmiany na lepsze

Wyzwania przed którymi stoimy jako społeczeństwo wymagają przywództwa. Dlatego inspirujemy procesy ochrony środowiska naturalnego i bez wahania stajemy na ich czele. Działamy w celu przywracania równowagi ekologicznej zaczynając od zadań, które stawiamy przed własną organizacją.

Dzielimy się wiedzą

Nieustannie poszerzamy własne kompetencje i dzielimy się wiedzą w zakresie wspierania zrównoważonego rozwoju i przywracania równowagi ekologicznej.

Komunikacja i edukacja

Do zdobywania wiedzy zachęcamy i angażujemy zarówno naszych Pracowników, jak też klientów i konsumentów. W ramach komunikacji wewnętrznej cyklicznie w naszym newsletterze publikujemy artykuły edukacyjne czy ciekawostki. Zamieszczamy też przydatne informacje na tablicach wewnętrznych dostępnych dla naszych Pracowników w Warszawie i w Kluczkach. Szerokie działania prowadzimy w naszych social mediach oraz za pomocą strony internetowej, angażując konsumentów (a wśród nich także Pracowników) i zachęcając ich do zmiany nawyków na bardziej prośrodowiskowe. Zachęcamy do odwiedzenia: <https://www.facebook.com/swiatvelvet> oraz <https://velvet.pl/dla-natury/>.

Szczególnym elementem uświadamiania i angażowania naszych interesariuszy jest Eko informacja czyli inicjatywa wynikająca z założeń strategii Eco Agenda 2025, a realizowana m. in. pod postacią znaku SAVE NATURE obecnego na wszystkich opakowaniach marki Velvet oraz w komunikacji mediowej.





do realnej zmiany na większą skalę, a także pomóc szkole stawać się miejscem bardziej przyjaznym dla środowiska.

Obszary działania programu dla szkół

Zarówno regionalna edycja pilotażowa, jak i pierwsza ogólnopolska edycja programu dla szkół podstawowych „Velvet. Piątka dla Natury”, nawiązywały tematycznie do pięciu obszarów strategii zrównoważonego rozwoju „Eco Agenda 2025”.

Druga edycja „Velvet. Piątka dla Natury”

Edycja 2021/2022 (zakończona w czerwcu 2022) odbiła się szerokim echem wśród placówek edukacyjnych w całej Polsce. Informacja o naszym

Velvet. Piątka dla Natury

„Działamy dziś, z myślą o jutrze!”

Przyszłość naszej planety, a więc i nasza oraz kolejnych pokoleń zależy od codziennych działań każdego z nas. Zmiany klimatu pokazują, że nie możemy dłużej zwlekać z wprowadzaniem w życie ekologicznych wzorców zachowań oraz z budowaniem dobrych nawyków, wpływających na poprawę stanu zarówno otoczenia, w którym żyjemy na co dzień, jak i środowiska w ujęciu globalnym. Kiedy więc zacząć edukację w zakresie prawidłowych postaw? Jak najwcześniej, a najlepiej już dziś!

Cel programu edukacyjnego

Celem zainaugurowanego w 2020 roku programu „Velvet. Piątka dla Natury” jest **wspieranie edukacji ekologicznej w szkołach i aktywizowanie uczniów oraz pedagogów do zmiany na lepsze ich najbliższego otoczenia**. Dzięki temu dzieci uczą się, że każde, nawet najdrobniejsze działanie na rzecz natury, powtarzane odpowiednio często, może prowadzić



programie dotarła do wszystkich szkół podstawowych (ponad 14,5 tys. jednostek), a finalnie wzięło w nim udział:

1360 zarejestrowanych użytkowników

881 szkół

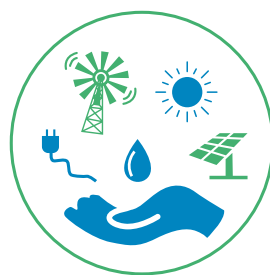
983 aktywnych nauczycieli

256 aktywnych dyrektorów

W ramach publicznego głosowania na ekowyzwania oddano ponad 930 tys. głosów. Zwycięzca – Szkoła Podstawowa nr 2 z oddziałami integracyjnymi im. Michała Kajki w Nidzicy (klasa 2A) – zdobyła ponad 84 tys. głosów.

Trzecia edycja „Velvet. Piątka dla Natury”

W edycji 2022/23 naszego programu edukacyjnego postanowiliśmy **pogłębić temat oszczędzania wody**, rozszerzając go również o inne



Oszczędzanie mediów



Less/zero waste

media, a także mądre wykorzystanie zasobów naturalnych, np. poprzez odnawialne źródła energii, jak również temat ograniczania wytwarzania odpadów poprzez życie w duchu less/zero waste oraz nadawanie starym, zużyтым przedmiotom drugiego życia.

Te obszary tematyczne odpowiadają nie tylko na współczesne wyzwania środowiskowe, ale także na bieżące problemy społeczno-gospodarcze. Są one również odpowiedzią na zapotrzebowanie dyrektorów i nauczycieli, dążących do tego, aby szkoła była miejscem bardziej przyjaznym dla środowiska.

Więcej informacji o programie można znaleźć na stronie: <https://piatkadlanatury.pl/>



Aneks – dane tabelaryczne

GRI 301-1

Wykorzystywane materiały/surowce wg masy lub objętości

Nazwa surowca	Zużycie 2021 r.	Zużycie 2022 r.
Maszyny papiernicze		
Celuloza	87 997 Mg	140 141 Mg
Tuleje (gilzy)	128 809 mb	381 967 mb
Środki ochrony cylindra	203 Mg	415 Mg
Środki wodotrwalające	927 Mg	1 429 Mg
Środki zmiękczające	77 Mg	66 Mg
Środki przeciwpienne	17 Mg	30 Mg
Stabilizatory pH	165 Mg	140 Mg
Przetwórstwo		
Folia polipropylenowa	2 107 Mg	2 273 Mg
Folia polietylenowa	56 Mg	236 Mg
Folia stretch	217 Mg	245 Mg
Karton – na tulejki, gilzy, wieczka	3 844 Mg	3 801 Mg
Karton (pozostały)	4 346 Mg	5 997 Mg
Farby do nadruków	57 Mg	59 Mg
Kompozycje zapachowe	9,87 Mg	9,9 Mg
Środki czyszczące	1,32 Mg	2,0 Mg

Rodzaje i ilości wytworzonych odpadów

Lp.	Kod odpadów	Rodzaj odpadów	Masa wytworzonych odpadów [Mg] 2021	Masa wytworzonych odpadów [Mg] 2022
1	03 03 11	Osady z zakładowych oczyszczalni ścieków inne niż wymienione w 03 03 10	2 218,880 421,587 b.s.m.**	3 104,23 558,761 b.s.m.
2	07 02 13	Odpady tworzyw sztucznych	0	2,420
3	08 04 10	Odpadowe kleje i szczeliwa inne niż wymienione w 08 04 09	1,480	0,860
4	08 01 20	Zawiesiny wodne farb lub lakierów inne niż wymienione w 08 01 19	0,990	0,020
5	12 01 02	Cząstki i pyły żelaza oraz jego stopów	0	0,300
6	12 01 21	Zużyte materiały szlifierskie inne niż wymienione w 12 01 20	0	0,160
7	13 01 10*	Mineralne oleje hydrauliczne	0,360	5,890
8	13 02 08*	Inne oleje silnikowe, przekładniowe, smarowe	5,760	1,850
9	15 01 01	Opakowania z papieru i tektury	870,568	821,885
10	15 01 02	Opakowania z tworzyw sztucznych	320,480	310,820
11	15 01 03	Opakowania z drewna – zużyte i uszkodzone palety	83,530	95,520
12	15 01 10*	Opakowania zawierające pozostałości substancji niebezpiecznych lub nimi zanieczyszczone	8,510	21,860
13	15 02 02*	Sorbenty, materiały filtracyjne (w tym filtry olejowe) tkaniny do wycierania	7,595	11,680

Rodzaje i ilości wytworzonych odpadów

14	15 02 03	Sorbenty, materiały filtracyjne (w tym filtry olejowe) tkaniny do wycierania inne niż wymienione w 15 02 02	4,110	8,000
15	16 01 03	Zużyte opony	0,250	0,720
16	16 02 14	Zużyte urządzenia inne niż wymienione w 160209 do 160213	2,310	0,420
17	16 05 06*	Chemikalia laboratoryjne i analityczne	4,440	1,860
18	16 06 01*	Baterie i akumulatory ołowiowe	2,980	3,594
19	17 04 02	Aluminium	0,833	0
20	17 04 05	Żelazo i stal	42,640	127,660
21	17 04 07	Mieszanki metali	218,740	242,560
22	17 04 11	Kable inne niż wymienione w 17 04 10	1,360	0
23	17 06 04	Odpady wełny mineralnej	0,930	0,160
24	16 03 05* 18 01 03*	Pozostałe	1,885	1,605
25	19 08 01	Skratki	0	0,920

* oznaczenie zgodne z Rozporządzeniem Ministra Klimatu z dnia 2 stycznia 2020 r. w sprawie katalogu odpadów

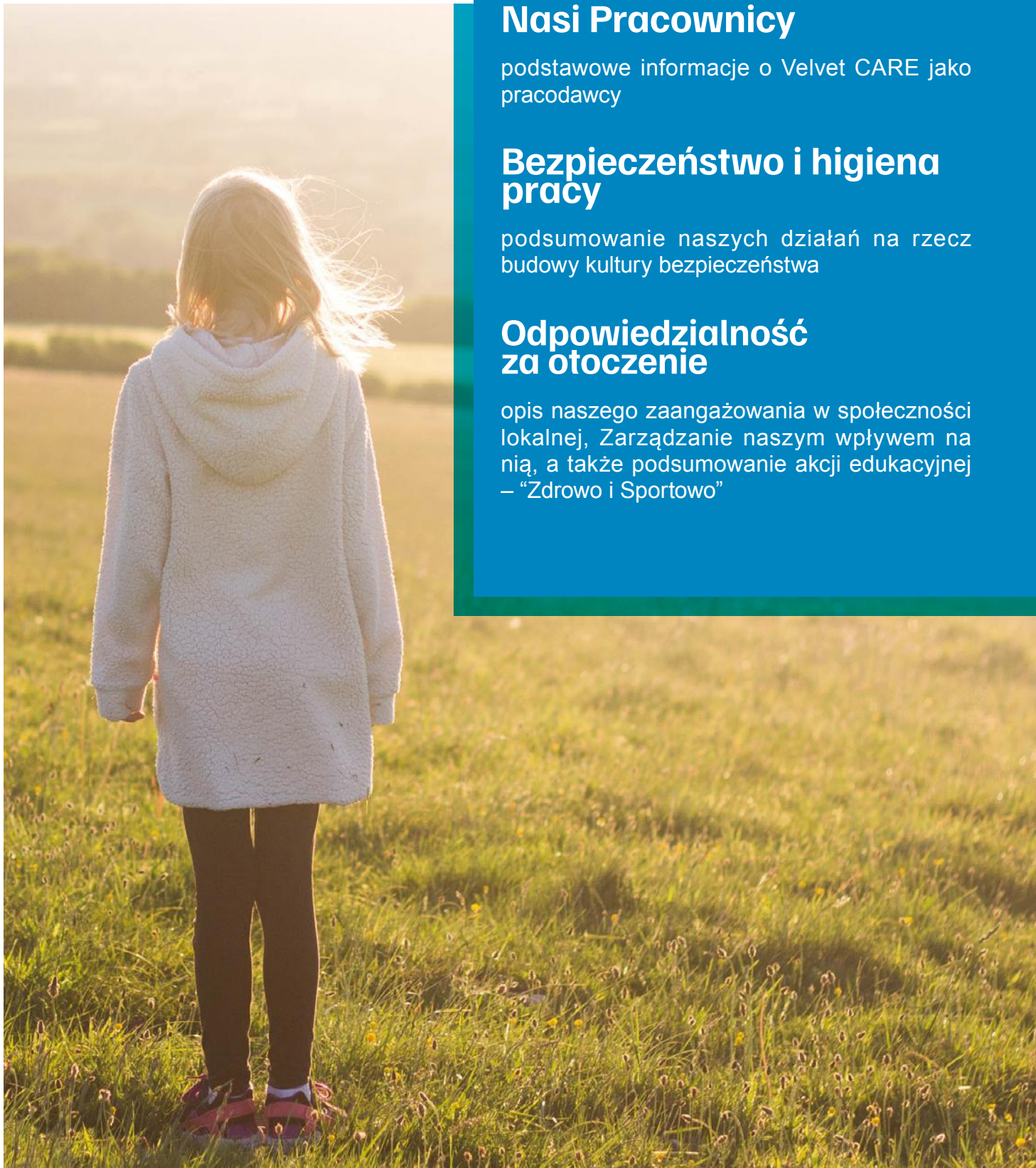
** b.s.m. – bezwzględnie sucha masa

W zakresie gospodarowania odpadami Velvet CARE korzysta z usług wyspecjalizowanych firm, które odbierają powstające odpady, a następnie podają je recyklingowi lub utylizują zgodnie z obowiązującym prawem.





Społeczeństwo



Zawartość rozdziału:

Nasi Pracownicy

podstawowe informacje o Velvet CARE jako pracodawcy

Bezpieczeństwo i higiena pracy

podsumowanie naszych działań na rzecz budowy kultury bezpieczeństwa

Odpowiedzialność za otoczenie

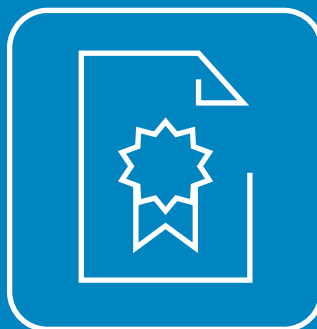
opis naszego zaangażowania w społeczności lokalnej, Zarządzanie naszym wpływem na nią, a także podsumowanie akcji edukacyjnej – “Zdrowo i Sportowo”

Kluczowe fakty



45,5%

kadry kierowniczej Velvet CARE stanowią kobiety



100%

Pracowników otrzymuje ocenę okresową



**ISO 45001:2018,
PN-N-18002**

wdrożone normy
i standardy BHP



**142
770,70zł**

wartość darowizn
rzeczowych
przekazanych w 2022 r.



**45 tys.
kilometrów**

dystans przemierzony
przez Pracowników
w Velvet CARE Sport
Challenge



Ponad
6,5 tys.
placówek oraz ok.
620 tys.
dzieci

zaangażowanych
w ramach akcji
„Zdrowo i Sportowo”

Nasi Pracownicy

GRI 2-7

Velvet CARE jako pracodawca

Jesteśmy dumni z naszego zespołu, zróżnicowanego pokoleniowo, lokalizacyjnie i osobowościowo – taka współpraca pozwala nam osiągać najlepsze rezultaty. Wierzymy w siłę zespołowej współpracy i otwartej dyskusji, a różne perspektywy patrzenia stanowią wartość i siłę Velvet CARE.

765 osób

27% kobiet

73% mężczyzn



26 osób
w terenie

700 osób
w Kluczach

39 osób
w Warszawie

45,5% kobiet
w kadrze
kierowniczej

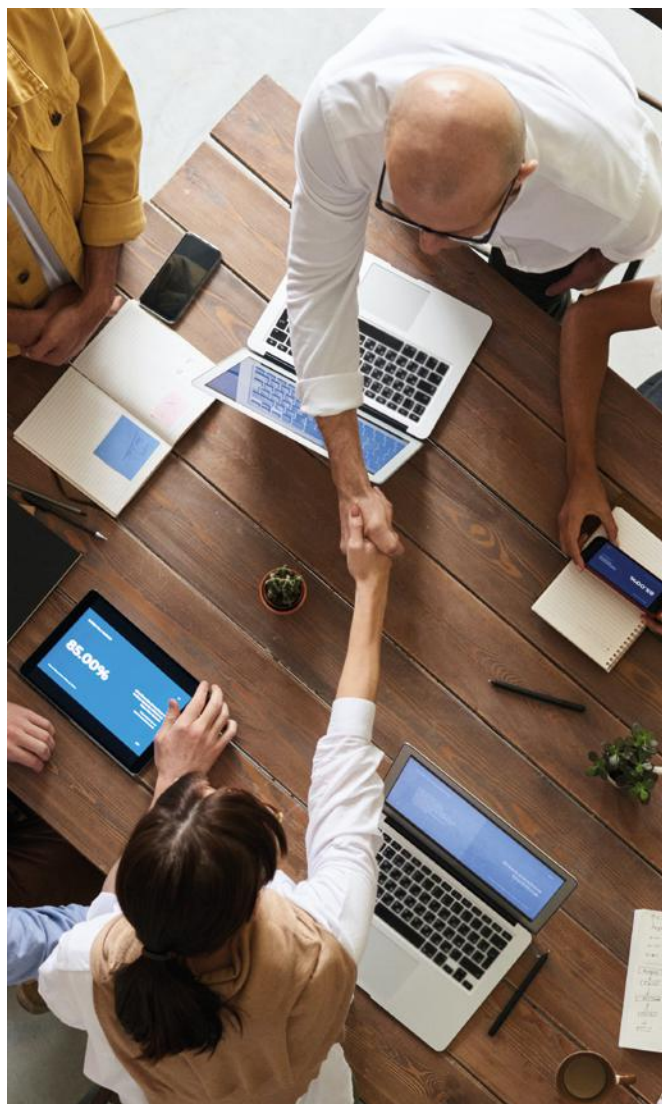
19% kobiet
wśród Pracowników
fizycznych

35,7% kobiet
w MTM*

51% kobiet
w grupie specjalistów

167 osób

Dołączyło do Velvet CARE w 2022 roku



*MTM – management team meeting, zespół dyrektorów i kierowników wyższego szczebla

	Suma 2021	Suma 2022	Płeć	Region		
				Klucze	Warszawa	Teren
Zatrudnienie	148	167	Kobiety	55	46	7
			Mężczyźni	117	112	3
Zwolnienia	132*	112**	Kobiety	25	21	3
			Mężczyźni	87	82	3

*w tym 47 osób, które były zatrudnione w 2021 r.

**w tym 37 osób, które były zatrudnione w 2022 r.

GRI 401-1

Zatrudnianie

Praca w Velvet CARE to przede wszystkim możliwości rozwoju i współpracy z wieloma ciekawymi ludźmi, doświadczonymi kierownikami, ale także stabilizacja. Pracują u nas całe rodziny, niekiedy z pokolenia na pokolenie. **Poziom rotacji** w 2022 r. wynosił 14% co oznacza spadek o 4 punkty procentowe względem 2021 r..

Velvet CARE od **7 lat** prowadzi **wakacyjne programy stażowe** dla młodych osób, które chcą wykorzystać i sprawdzić w realnej pracy wiedzę teoretyczną nabytą w szkole i na studiach. W 2022 roku, do Velvet CARE dołączyło 12 uczniów i studentów, którzy od lipca do końca września gościli w zakładzie w Kluczach podczas **8. edycji staży**. Wielu spośród naszych stażystów współpracuje z nami do dzisiaj. Tego typu doświadczenie zawodowe to doskonała okazja, aby się wzajemnie poznać i być może też związać na dłużej – już na umowę o pracę.

Aby z naszą ofertą docierać do szerokiej rzeszy absolwentów, szczególnie z wykształceniem kierunkowym w naszej branży, **współpracujemy z uczelniami wyższymi oraz szkołami** takimi jak m.in. Politechnika Łódzka (Centrum Papier-

nictwa i Poligrafii), Zespół Szkół Nr 1 im. Stanisława Staszica w Olkuszu, czy AGH w Krakowie (gdzie gościmy przy okazji targów pracy).

W ramach programu „**Polecam znajomego do pracy w Velvet CARE**” zachęcamy również bezpośrednio naszych Pracowników do rekomendowania znajomym i rodzinom zatrudnienia u nas, w oparciu o poszukiwane przez nas kompetencje. W przypadku zrekrutowania danej osoby obie strony osiągają korzyści:

- Osoba polecająca – otrzymuje nagrodę pieniężną za skuteczne polecenie,
- a Velvet CARE – zyskuje nowego, wartościowego Pracownika.

Każdy nowy Pracownik przechodzi u nas na początku zatrudnienia przez **proces onboardingowy** otrzymując już w pierwszych godzinach pracy gruntowną wiedzę o firmie, odwiedzając nasz zakład w Kluczach oraz mając przez miesiąc wsparcie „buddiego” – opiekuna, doświadczonego Pracownika.

Różnorodność

To, co wyróżnia nasz zespół to różnorodność – niemalże w każdym wymiarze, która stanowi o naszej sile i współpracy. Siedziba firmy znajduje się w Kluczach – tutaj też znajdziemy wiele przykładów gdzie w kluczewskiej papierni pracował dziadek, ojciec, a teraz tradycje papiernicze kontynuują też dzieci. Wiele osób z firmą związało się w zasadzie na całe życie zawodowe.

51 lat

Prawie pół wieku.

Tyle dzieli najstarszego Pracownika (ur. 1954 r.) i najmłodszego (ur. 2004 r.).

Nasz zespół to także Biuro komercyjne w Warszawie – tutaj spotkamy specjalistów z zakresu sprzedaży, marketingu, rozwoju kategorii, planowania sprzedaży czy analiz biznesowych.

Ważna część zespołu Velvet CARE to również grono doświadczonych Przedstawicieli Handlowych pracujących na terenie całego kraju.

Wielopokoleniowość

Zarządzanie pokoleniami to temat trudny i ważny, ale jest to zagadnienie, które jest dobrze znane osobom, które na co dzień pracują z ludźmi w Velvet CARE. Nasz ponad 750-osobowy zespół charakteryzuje się liczną reprezentacją Pracowników w każdej z grup wiekowych.

Temat Zarządzania pracą międzypokoleniowych zespołów pojawia się regularnie podczas szkoleń dla liderów, a także jest motywacją do usprawniania komunikacji wewnętrznej.

Kobiety w Velvet CARE stanowią:

27% wszystkich Pracowników

45,5% kadry kierowniczej

25% składu Zarządu

40% składu Rady Nadzorczej

W Velvet CARE regularnie świętujemy kolejne **jubileusze pracy** naszych Pracowników. Na bieżąco informujemy o nich w naszym newsletterze, który ukazuje się 2 razy do roku. **Rekordziści** świętowali w 2022 roku **45-lecie pracy w kluczewskiej papierni!** Z kolei nasi najmłodsi Pracownicy urodzili się już w XXI wieku.

Pokolenia w Velvet CARE

Baby Boomers (1946–1964)

49 (6%)

pokolenie X (1965–1979)

304 (40%)

pokolenie Y (1980–1994)

286 (37%)

pokolenie Z (1995–2001)

105 (14%)

pokolenie alfa (2002+)

21 (3%)

Komunikacja wewnętrzna

Na co dzień używamy różnorodnych kanałów komunikacji, by skutecznie dotrzeć z informacją do zróżnicowanego grona Pracowników. Oprócz standardowej korespondencji mailowej wykorzystujemy dedykowane narzędzia, które są dostępne także dla tych z nas, którzy nie pracują przy komputerach. Mamy w zakładzie tablice informacyjne, wykorzystujemy media społecznościowe, newsletter wewnętrzny (w wersji elektronicznej i drukowanej). Osoby z najwyższej kadry kierowniczej dostępne są dla Pracowników fabryki podczas cyklicznych osobistych dyżurów. Odbывают się też kwartalne spotkania z Zarządem, które m.in. są okazją do zadania pytań i uzyskania odpowiedzi na nurtujące Pracowników pytania.



W Velvet CARE funkcjonują trzy związki zawodowe zrzeszające 21.3% Pracowników. Prowadzimy z nimi bieżący dialog. Szeroko przez Pracowników wykorzystywana jest też aplikacja Mattermost – nasz wewnętrzny komunikator, dzięki któremu poszczególne Zespoły, Wydziały są ze sobą w bieżącym kontakcie, mimo pracy zmianowej. Mattermost jest też narzędziem, które posiada funkcję pobrania elektronicznych wersji „pasków” wynagrodzenia, można tam także przeczytać bieżące informacje dotyczące BHP, zgłosić awarie, ale też pomysły na usprawnienia w ramach Programu Inicjatyw Pracowniczych.

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Szkolenia i rozwój

“Rozwój” to jedna z naszych kluczowych wartości. Mając duże zasoby wiedzy w organizacji, dzielimy się nią w toku codziennej pracy, rozwiązując problemy, szukając najlepszych pomysłów, doradzając w kwestiach, w których mamy wiedzę ekspercką, przekazując wiedzę nowym Pracownikom. Zapewnia nam to nieustanny rozwój.

Wdrożyliśmy program **Akademia Velvet CARE** oparty na idei dzielenia się wiedzą, doświadczeniami, ale także pasjami i tematami spoza obszaru zawodowego. W minionym roku zrealizowaliśmy przede wszystkim szkolenia z zakresu prawa pracy, czasu pracy oraz RODO dla kierowników, liderów czy inżynierów procesu. W szkoleniach tych uczestniczyło **około 100 osób**. Realizujemy też program **ścieżek rozwojowych** dla Pracowników produkcji, magazynu i utrzymania ruchu, z którego corocznie korzysta około 200 osób (w 2021 r. były to 204 osoby, w 2022 r. – 191 osób).

Na początku roku odbyły się również szkolenia z zakresu prowadzenia rozmów podsumowujących, które są elementem naszego procesu oceny rocznej. Pracownicy Velvet CARE mają też możliwość nielimitowanego korzystania z platformy e-learningowej (Dolineo), na której znajduje się szereg różnych szkoleń „miękkich”, w 2022 roku Pracownicy skorzystali z ponad 200 szkoleń w ramach tego narzędzia. Ponadto, Pracownicy korzystają również z odrębnej platformy szkoleniowej (Moodle), na której tworzymy nasze własne, autorskie kursy, głównie z tematów BHP, tematów związanych z procedurami, obsługą urządzeń, standardami jakościowymi i związanymi z bezpieczeństwem produktu, czy wymaganiami norm i standardów.

Każdy Pracownik bierze udział w procesie **rocznej oceny okresowej**, który obejmuje kilka etapów. Pierwszym jest zebranie informacji zwrotnej od współpracowników (feedback 360 stopni),

w kolejnym – ocena przełożonego czyli podsumowanie realizacji celów i kompetencji za poprzedni rok oraz rozmowa o planach rozwojowych i celach na kolejny okres.

W ramach oceny okresowej następuje również **identyfikacja talentów i sukcesorów**. Zyskują oni indywidualnie dobre wsparcie szkoleniowe i mentoringowe. Przygotowane są ścieżki sukcesji co obejmuje kilkuletnie przygotowanie następcy do objęcia nowej roli.

W 2022 roku Pracownicy brali udział w **licznych kursach i szkoleniach zewnętrznych** realizowanych w ramach przygotowanego planu działań rozwojowych. Były to między innymi:

- Kursy mające na celu pozyskanie uprawnień, związane z obsługą suwnic, podestów ruchomych czy uprawnienia SEP (ponad 100 osób).
- Szkolenia specjalistyczne związane ze zmianami ustaw czy rozporządzeń (m.in. szkolenia z prawa pracy, szkolenia z wymagań kosmetycznych, wymagania rozporządzenia REACH).
- Szkolenia dla kadry inżynierów i techników utrzymania ruchu (m.in. obsługa robotów Fanuc, diagnostyka drganiowa, szkolenia z systemów automatyki i programowania).

- Szkolenia dla audytorów wewnętrznych (system Zarządzania energią, standardy pochodzenia surowców).

- Lekcje języka angielskiego.

- Coaching i mentoring.

Pracownicy na stanowiskach liderskich oraz ci, którzy aspirują na stanowiska kierownicze, mają możliwość skorzystania z programu „**Liga Efektywnych Liderów Velvet CARE**”. W ramach programu odbywa się szereg sesji, podczas których uczestnicy zapoznają się z narzędziami i merytoryką, które mają ułatwić im sprawowanie nowych funkcji. W ramach tego cyklu Pracownicy poznają narzędzia i zagadnienia związane z następującymi tematami: autorytet lidera, delegowanie zadań, monitorowanie zadań, komunikacja i feedback, różnorodność, motywowanie czy rozwiązywanie trudnych sytuacji. W 2022 roku w cyklu szkoleń wzięło udział ok. 50 Pracowników.

Stosujemy politykę awansów wewnętrznych.

W pierwszej kolejności publikujemy oferty pracy wewnętrznie, by wykorzystać w pełni potencjał naszych Pracowników i stworzyć dla nich możliwości rozwoju w ramach Velvet CARE. W 2022 r. awansowaliśmy aż 191 osób, co stanowi ponad 25% wszystkich Pracowników. Stawiamy na promowanie osób z wewnątrz, wpisuje się to w jedną z naszych kluczowych wartości – ROZWÓJ.



Motywacja i satysfakcja

Regulamin Wynagradzania

Stanowi on integralną część polityki płacowej spółki. Jego zakres i zmiany są ustalane w porozumieniu ze Związkami Zawodowymi i zatwierdzane przez Zarząd. Rada Nadzorcza jest o nich informowana mając także możliwość wniesienia sugestii i poprawek. Wynagrodzenia ustalane są w ramach 10 zakresów (tzw. „grade”) z określonym poziomem minimalnym i maksymalnym oraz przyporządkowaniem stanowisk. W budżetowaniu korzystamy z raportów płacowych dostarczanych przez niezależne, renomowane firmy.

Ankieta Pracownicza

W maju 2022 r., **po raz siódmy**, przeprowadziliśmy **Ankietę Pracowniczą**, w której nasi Pracownicy anonimowo ocenili różne aspekty funkcjonowania organizacji. W ankiecie 2022 wzięło udział 286 Pracowników. W oparciu o uzyskane informacje planujemy kolejne kroki. Wyciągamy wnioski i wyznaczamy kierunki działania. Na podstawie ankiety każdorazowo ustalamy **3 główne cele rozwojowe dla całej organizacji**, natomiast na poziomie **wydziałów** powstają **indywidualne plany działań**.

Dodatkowe benefity

Poza wynagrodzeniem zasadniczym, Pracownicy otrzymują premie i dodatki. Nasz zespół korzysta z różnorodnej **oferty świadczeń poza-płacowych**, m.in. dodatkowej opieki medycznej, dodatkowego ubezpieczenia na życie, a w ramach ZFŚS (Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych) ze świadczeń okolicznościowych oraz pożyczek na cele mieszkaniowe czy „wczasów pod gruszą” (dofinansowanie wypoczynku letniego). Każdy Pracownik może korzystać ze wspólnie wytwarzanych produktów: w formie deputatu 2 razy w roku lub w formie zakupu w sklepie pracowniczym po konkurencyjnych cenach raz na 2-3 miesiące. Dla aktywnych sportowo dofinansowujemy kartę Multisport lub Medisport. Pracownicy mogą też, zgodnie z obowiązującymi przepisami Prawa Polskiego, skorzystać z Pracowniczych Planów Kapitałowych (PPK). W 2022 roku wprowadziliśmy dla wszystkich Pracowników, którzy mieszkają w odległości większej niż 10km od miejsca pracy i nie mają samochodów służbowych – dodatek dojazdu.

Wszyscy Pracownicy - zatrudnieni na cały etat, jak i na część etatu korzystają z pełni benefitów (w tym m.in. z ubezpieczenia na życie i prywatnej opieki medycznej). Kontraktorów i osób z agencji pracy tymczasowej nie obejmują benefity pozapłacowe przyznawane Pracownikom Velvet CARE.

W 2022 r. najwyższe oceny uzyskały (dotyczy 7 edycji ankiety pracowniczej):



relacje
w swoim
dziale



znajomość
celów
biznesowych
firmy



kierunek
rozwoju firmy



poczucie
bezpieczeństwa
pracy



oraz generalne
zadowolenie
z miejsca pracy.

Nagrody

Regularnie nagradzamy naszych wyróżniających się Pracowników. Co kwartał, w ramach tzw. „**Recognition**” Pracownicy, którzy w ostatnich 3 miesiącach poprzez swoje działanie, wykazali się w sposób szczególny jedną z naszych 5 kompetencji są nominowani i wyróżniani nagrodami. Kwartalnie jest to kilkadziesiąt osób. Najczęściej nagradzaną postawą jest „orientacja na cel” oraz „współpraca i komunikacja”.

W ramach programu „**Inicjatywy Pracownicze**” analizujemy pomysły usprawnień i co miesiąc przyznajemy nagrody dla wybranych z nich, które następnie są realizowane i wdrażane. W 2022 r. zmieniliśmy podejście do Programu, które zaowocowało ponad 50 zaakceptowanymi zgłoszeniami i wdrożonymi usprawnieniami inicjowanymi bezpośrednio przez naszych Pracowników.

Promocja zdrowego trybu życia

Velvet CARE zapewnia świadczenia i działania prozdrowotne dla Pracowników, mające charakter dobrowolny. Obejmują one między innymi:

1. Dofinansowanie do pakietu dodatkowej opieki medycznej w placówkach prywatnej opieki medycznej (firma oferuje dwa pakiety oraz możliwość skorzystania z oferty dla członków rodziny).
2. Dofinansowanie do programów sportowych (karty sportowe Medisport oraz Multisport).
3. Dostęp do testów błyskawicznych wykrywających Covid-19 oraz także do szczepień przeciwko Covid-19 zorganizowanych na terenie firmy oraz w przychodni współpracującej. Do akcji zaprosiliśmy również członków rodzin naszych Pracowników.
4. Akcję profilaktyki onkologicznej we współpracy z powiatowym szpitalem.
5. Cykliczne przekazywanie Pracownikom witamin i suplementów wzmacniających odporność organizmu oraz maseczek jednorazowych.
6. Organizację firmowej rywalizacji sportowej (jazda na rowerze, bieganie, chodzenie) w celu promocji zdrowego trybu życia (tzw. Velvet CARE Sport Challenge – konkurs z nagrodami).
7. Cykliczne akcje informacyjne na temat dbania o swoje zdrowie w trakcie trwania pandemii, zasadach DDM (dystans-dezynfekcja-maseczka).



Po godzinach

W Velvet CARE stawiamy na sport i zdrowie. Każdy Pracownik ma możliwość wzięcia udziału w **Velvet CARE Sport Challenge** rywalizując ze sobą w bieganiu, jeździe na rowerze i chodzeniu. W 2022 r. miała miejsce 4. edycja programu. Ponadto organizowane są turnieje piłki nożnej, na hali i na „or-

liku”, w których nasi Pracownicy mają okazję wykażać się w zdrowej, sportowej rywalizacji. O tym, że w Velvet CARE jest po prostu fajnie i rodzinnie, niech świadczy fakt, że co roku obchodzimy Dzień Kobiet, tłusty czwartek, Mikołajki czy firmową Wigilię. Na stałe w kalendarz wpisały się też urodziny Velvet CARE, które przypadają 1 sierpnia i są dla nas zawsze okazją do świętowania.



Velvet CARE Sport Challenge w 2022 roku

82 osoby

(czyli ok 10% naszego zespołu)

3 kategorie

bieganie, jazda na rowerze i chód

Łączny przemierzony dystans to prawie

45 tys. km

– więcej niż obwód Ziemi!



Każdy kilometr pokonany siłą mięśni został przeliczony na wsparcie finansowe inicjatyw charytatywnych wybranych przez naszych Zwycięzców.



Wsparliśmy Fundację Dzieci Zdążyć z pomocą, Centrum Wsparcia i Terapii Osób Niepełnosprawnych i Ich Rodzin w Kluczach oraz przeznaczyliśmy dodatkowe środki dla Pani Malwiny, siostry jednej z naszych Pracownic.

Etyka

Działanie, z zachowaniem wysokich standardów uczciwości i etyki jest dla nas priorytetem. W Velvet CARE przestrzegamy przepisów zawartych w obowiązującym prawie oraz w wewnętrznych regulacjach na przykład w **Kodeksie Etyki**. W relacjach z klientami, Pracownikami i partnerami zewnętrznymi przestrzegamy przepisów prawa, które obowiązują w krajach, w których prowadzimy naszą działalność. Respektujemy zobowiązania wynikające z norm ISO i uzyskanych certyfikatów.

Działamy zgodnie z międzynarodowymi standardami etycznymi. W swojej działalności przestrzegamy Dziesięciu Zasad Global Compact agendy Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz nie dopuszczamy do łamania praw człowieka.

Velvet CARE nie bierze udziału w przedsięwzięciach, które wiążą się z łamaniem prawa i zagrożają reputacji naszej firmy. Kierujemy się zasadami uczciwej konkurencji. Stosujemy wobec naszych Klientów środki bezpieczeństwa finansowego. Monitorujemy, analizujemy i rejestrujemy przeprowadzane transakcje pod kątem wystąpienia ryzyka nadużyć finansowych. Stosujemy się do regulacji w sprawie przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu i innej działalności przestępczej.

Zapewniamy transparentność procesów, transakcji i inwestycji, szczególnie poprzez rzetelność prowadzonej dokumentacji i zdefiniowany przepływ informacji. Chronimy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, wszelkie dane osobowe pozyskane przez Velvet CARE.

Dwa razy do roku wykonywane są analizy zgodnie z procedurą identyfikacji potencjalnych nadużyć w sferze finansowej, a ich wyniki raportowane są do Zarządu i Rady Nadzorczej.

Dokumenty powiązane z kwestiami etycznymi to m.in.:

1. Kodeks Etyki – jest podsumowaniem najważniejszych zasad i wskazówek, jak należy postępować w relacjach z Pracownikami, kontrahentami i klientami. Definiuje podstawowe standardy etyczne, których oczekujemy od wszystkich naszych Pracowników oraz podmiotów współpracujących.
2. Polityka antykorupcyjna
3. Polityka antymobbingowa
4. Procedura identyfikacji potencjalnych nadużyć
5. Oświadczenie o konflikcie interesów
6. Klauzule compliance podpisywane przez partnerów biznesowych.

W razie jakichkolwiek wątpliwości co do tego, jak zachować się w danej sytuacji lub chęci zgłoszenia nieprawidłowego zachowania, nasi Pracownicy mogą skontaktować się z:

- **Rzecznikiem Etyki:**
rzecznik.etyki@velvetcare.pl
+48 664 997 000
- **linią Etyki:**
velvet.liniaetyki.com, velvet@liniaetyki.pl,
tel. 22 290 67 88
- **Przełożonym**
- **Działem HR**

W 2022 roku **nie zgłoszono żadnego przypadku** dyskryminacji, mobbingu, wykorzystywania seksualnego, korupcji, bądź innych zdarzeń o podobnym charakterze.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

W trosce o naszych Pracowników, przykładamy dużą uwagę do doskonalenia narzędzi Zarządzania, aby poprzez zapobieganie wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym, dążyć do stałej poprawy stanu bezpieczeństwa i higieny pracy. Zasady bezpiecznego zachowania na terenie naszej firmy określa „Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Środowiskiem, Bezpieczeństwem i Higieną Pracy oraz Bezpieczeństwem Produktu”. Dotyczy ona wszystkich Pracowników oraz osób nie będących Pracownikami przebywających na terenie zakładu.

GRI 403-1, 403-2, 403-7

System Zarządzania

W Velvet CARE wdrożono system Zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodnie z normą **ISO 45001:2018**, podlegający corocznej certyfikacji.

Spełnienie wymogów tej normy:

- reguluje zagadnienia związane z bezpieczeństwem i higieną pracy,
- stanowi podstawę do zapobiegania wypadkom i chorobom zawodowym,
- stanowi gwarancję bezpiecznych i zdrowych miejsc pracy,
- umożliwia wprowadzanie skutecznych działań ochronnych, które przyczynią się do zapewnienia bezpieczeństwa w miejscu pracy.

Dodatkowo zakład posiada swoje **wewnętrzne standardy** w ramach systemu BHP, które nie są włączone wprost do systemu ISO 45001. Realizowane są audyty dzienne BHP, tzw. „Pytanie BHP do operatora” oraz wykorzystywany jest Visual management czyli system plakatów, oznaczeń i tablic informacyjnych.

Stosujemy również procedurę „**Identyfikacja zagrożeń i ocena ryzyka**” będącą metodą oceny ryzyka wg polskiej normy PN-N-18002. Procedura ujednolica postępowanie w zakresie identyfikacji zagrożeń, szacowania i oceny ryzyka zawodowego, oraz informowania pisemnego Pracowników o ryzyku zawodowym, które wiąże się z wykonywaną przez nich pracą.



Procedura określa tryb postępowania i zakres odpowiedzialności przy:

- planowaniu prowadzenia oceny ryzyka,
- identyfikacji zagrożeń,
- szacowaniu ryzyka,
- ocenie ryzyka,
- zgłaszaniu niezgodności w Systemie,
- informowaniu Pracowników o ryzyku.

GRI 403-4, 403-5, 403-7

Kultura bezpieczeństwa

Na bieżąco prowadzimy wielokierunkowe działania mające na celu poprawę bezpieczeństwa pracy w naszym zakładzie. Cyklicznie odbywają się spotkania „Budowanie kultury BHP”, w ramach których analizowane są bieżące wskaźniki (wypadki, near miss, niezgodności) oraz omawiane są możliwości wprowadzenia tzw. benchmarków w obszarze BHP.

Realizujemy szereg działań angażujących Pracowników.

Konsultacje oraz komunikacja z Pracownikami w zakresie BHP prowadzona jest m.in. poprzez:

- Konsultacje społeczne odbywające się w ramach Komisji BHP, komunikatora Mattermost, bezpośrednich zgłoszeń, udziału Pracowników w ocenie ryzyka za pomocą spotkań ze Społeczną Inspekcją Pracy oraz bezpośrednich spotkań z Pracownikami.



- Zaangażowanie w obchody odbywające się średnio kilka razy w miesiącu z udziałem Zakładowego Społecznego Inspektora Pracy.
- Tydzień Bezpieczeństwa, w ramach którego w 2022 roku odbyły się takie aktywności jak:
 - Konkurs zgłaszania niezgodności
 - Konkurs bezpiecznej jazdy na wózkach widłowych
 - Audyty BHP przeprowadzone przez kadrę Zarządzającą
 - Dodatkowa komunikacja i szkolenia z zakresu BHP
- Dedykowany kanał dotyczący BHP w ramach wewnętrznego komunikatora Mattermost, na którym są wysyłane na bieżąco istotne informacje, a Pracownicy mogą zgłaszać swoje uwagi.
- W ramach programów motywacyjnych wręczone są nagrody z tytułu realizacji pomysłów z zakresu BHP – ten obszar pojawia się w ramach opisanych wcześniej programów, takich jak „Recognition” czy „Inicjatywy Pracownicze” (w roku 2022 zgłoszono 6 wniosków z zakresu BHP).

Szkolenie 2022	Planowo	Przeszkolono	Realizacja szkoleń
Pierwsza Pomoc	50	42	84%
Okresowe BHP Luty – Marzec	200	144	72%
Okresowe BHP Maj – Lipiec	160	114	71%
Okresowe BHP Listopad – Grudzień	80	49	61%
Metodyka instruktaży stanowiskowych	32	84	263%

- Krzyż bezpieczeństwa – informacja wizualna wysłana na komunikatorze wewnętrznym Mattermost do wszystkich Pracowników, która codziennie informuje o statusie wypadkowym na terenie zakładu (kod zielony – dzień bez wypadku, żółty – zdarzenie „near miss”, czerwony – wypadek przy pracy).
- Tablice BHP umieszczone w zakładzie zawierające kluczowe wskaźniki dot. bezpieczeństwa naszych Pracowników.
- „Safety Monday” – krótkie szkolenie z zakresu BHP wysyłane cyklicznie na komunikatorze Mattermost oraz mailowo do wszystkich Pracowników.

Edukacja Pracowników w zakresie BHP prowadzona jest m.in. poprzez:

- Standardowe szkolenia okresowe oraz z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej.
- Dodatkowe szkolenia dla Pracowników obejmują m.in. kursy online i szkolenia na platformie Moodle.
- Narzędzia „visual management” – plakaty, ulotki, naklejki, które w łatwy i zrozumiały sposób przypominają o kluczowych zasadach z zakresu BHP.

GRI 403-9

Wypadki

Zakład prowadzi rejestr wypadków zgodnie z wymaganiami prawa oraz analizę wypadków, gdzie uwzględniane są dane typu: staż pracy, miejsce urazu, godzina zdarzenia, przyczyna pośrednia, przyczyna bezpośrednia, opis winy (pracodawcy, Pracownika).

Liczba wypadków

Wypadki	Ogółem	W tym ciężkie
2021	16	0
2022	14	1

W 2022 roku nie zarejestrowano przypadków chorób zawodowych wśród naszych Pracowników.

W 2022 roku doszło do jednego wypadku ciężkiego, który skutkował kontrolą Państwowej Inspekcji Pracy. W ramach odbytej kontroli zalekomendowano kilka usprawnień, które następnie w pełni wdrożono.

Odpowiedzialność za otoczenie

GRI 413-1, 413-2

Zaangażowanie lokalne

Velvet CARE aktywnie działa w lokalnej społeczności. Wspieramy organizację lokalnych przedsięwzięć, które promują zdrowie i dobre samopoczucie oraz stanowią ważną część życia społecznego regionu. Jesteśmy obecni na wydarzeniach kulturalnych i sportowych w naszym powiecie (np. Bieg Herosa, Dni Olkusza, Dożynki, Juromania, Bieg Uliczny).

Nie zapominamy też o najmłodszych. Odwiedzamy z drobnymi upominkami przedszkolaki z placówek w gminie Klucze, prowadzimy warsztaty dla dzieci z zakresu dbałości o higienę osobistą, wspierając tym samym budowanie dobrych nawyków higienicznych wśród najmłodszych.

Wsparcie finansowe i rzeczowe

Od lat pomagamy lokalnym świetlicom, szkołom, przedszkolom, ośrodkom pomocy społecznej zaopatrując je w nasze produkty. Zgodnie z wprowadzoną Procedurą Darowizn udzielamy wsparcia rzeczowego wybranym organizacjom (np. szpitalowi w Olkuszu, przedszkolom i szkołom z regionu, ośrodkom dla osób chorych i starszych). Podstawą do oceny zasadności przyznania darowizny jest zgodność z celami określonymi w Procedurze oraz miejsce siedziby organizacji, która zwraca się do nas z wnioskiem o wsparcie (koncentrujemy się na wsparciu organizacji lokalnych z okolic naszej siedziby w Kluczach).

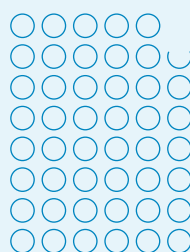
Tradycją stało się już, że w okresie bożonarodzeniowym, z inicjatywy Pracowników Velvet CARE, zbieramy dary dla najuboższych rodzin zamieszkujących okolice Klucza.

Łączna wartość darowizn

○ = 1 tys

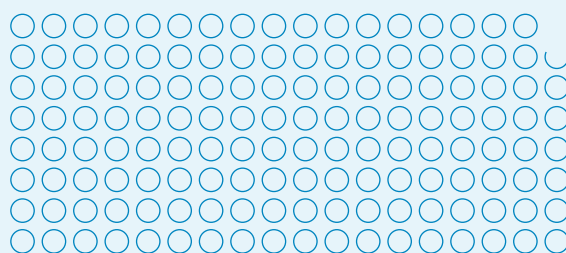
2021 produkty i przelewy

46 674,26 zł.



2022 produkty i przelewy

142 770,70 zł.



Pandemia

W okresie pandemii zorganizowaliśmy wśród Pracowników i Rady Nadzorczej zbiórkę środków na respirator dla Szpitala w Olkuszu. W zbiórce wzięło udział aż 317 osób, a po jej zakończeniu Zarząd Velvet CARE potroił zebraną kwotę. W efekcie na ten cel przekazaliśmy ponad

100 tys złotych. Wyprodukowaliśmy ponad 5000 wkładek do maseczek ochronnych i rozdystrybuowaliśmy je wśród lokalnej społeczności, zaopatrzyliśmy też szpitale w regionie małopolskim w nasze produkty. Wspólnie z firmą Angelini Pharma, w ramach akcji #dobropowraca, dostarczyliśmy pacjentom 10 szpitali w całej Polsce pakiety produktów pierwszej potrzeby.

Wojna w Ukrainie



Podczas wojny w Ukrainie wspieramy naszymi artykułami higienicznymi ośrodki dla Uchodźców, organizacje niosące pomoc na granicy oraz też naszych Pracowników, którzy przyjmują pod swój dach osoby potrzebujące pomocy oraz angażują się w działania wolontariackie.

Nasze wsparcie obejmowało m.in.:



Przekazanie naszych wyrobów do dyspozycji sztabów pomocowych w Kluczach i Olkuszu oraz do magazynu centralnego Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego jako pomoc humanitarna dla Ukrainy.



Przekazanie łącznie ponad 28 tysięcy rolek naszych papierowych produktów celulozowych (papierów toaletowych oraz ręczników), we współpracy z naszym partnerem – producentem celulozy Ence – Energią y Celulosa. Produkty zostały dostarczone do lubelskiego oddziału Polskiego Czerwonego Krzyża.



Współpracę z samorządem lokalnym w okolicy naszej fabryki (powiat olkuski, zawierciański), Wójtem Gminy Klucze, Ochotniczą Strażą Pożarną – organizacją pomocy w Kluczach, Bydlinie, Jaroszewcu i innych okolicznych miejscowościach.



Pomoc w zaopatrzeniu ośrodka dla Uchodźców powstającego niedaleko Klucza, w miejscowości Rodaki.



Zbiórkę środków pieniężnych wśród Pracowników, Zarządu i Rady Nadzorczej Velvet CARE, które przeznaczone zostały na pomoc Uchodźcom.



Pomoc dla Pracowników Velvet CARE będących obywatelami Ukrainy.



Wsparcie naszych Pracowników w ich działaniach wolontaryjnych.





Wpływ na otoczenie

Mamy świadomość wpływu naszej codziennej działalności na najbliższe otoczenie oraz istotności tej kwestii dla okolicznych mieszkańców.

Kwestia potencjalnej **emisji hałasu** z zakładu w Kluczach jest istotna dla lokalnej społeczności. Velvet CARE systematycznie monitoruje ten temat i zgodnie z wymaganiami Pozwolenia zintegrowanego okresowo przeprowadza badania natężenia hałasu emitowanego przez zakład, raportując ich wyniki do WIOŚ (Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska). Dodatkowo podlegamy także w tym zakresie niezapowiedzianym kontrolom tego organu. Wyniki wszystkich tych badań jednoznacznie wskazują, że jesteśmy w zgodzie z normami – zarówno w ciągu dnia, jak i w porze nocnej.

Warto wspomnieć, że już po instalacji i uzyskaniu maksymalnej mocy produkcyjnej przez najnowszą maszynę papierniczą MP8 wykonaliśmy z własnej inicjatywy dodatkowe, szczegółowe pomiary, które potwierdziły spełnianie norm w tym zakresie.

W momencie planowania rozbudowy zakładu o nowy magazyn wysokiego składowania, zgodnie z miejscowym planem zagospodarowania w ramach terenu przemysłowego, pojawiły się

wątpliwości ze strony społecznej, które dotyczyły zagadnienia ingerencji w krajobraz okolicy przez planowany budynek nowego magazynu. W odpowiedzi na nie przygotowaliśmy wizualizacje zakładu z nowym magazynem z różnych punktów Pustyni Błędowskiej (która znajduje się w niedalekiej odległości od zakładu w Kluczach), by przedstawić jak będzie on wyglądał po ukończeniu budowy oraz przeprowadziliśmy **konsultacje społeczne** z mieszkańcami, Wójtem, Starostą oraz Radą Gminy. W rezultacie wypracowano wspólne rozwiązanie – docelowa wysokość magazynu została obniżona.

Po wybuchu wojny w Ukrainie w Polsce pojawiła się potrzeba inwentaryzacji możliwości stworzenia dla ludności cywilnej dodatkowych schronów, na wypadek ataku atomowego. W tym trudnym dla kraju momencie Velvet CARE także zaoferowało wsparcie – sprawdziliśmy wraz z odpowiednimi służbami (Strażą Pożarną) i potwierdziliśmy, że mamy na terenie zakładu pomieszczenie wykonane w technologii, która zapewnia odpowiednią wytrzymałość. Po odpowiednim dostosowaniu i przyszłościowej adaptacji, w razie ataku na nasz kraj, może ono posłużyć ludności jako tymczasowe, bezpieczne schronienie. Zgłosiliśmy naszą gotowość w tym zakresie, choć ufamy, że nigdy nie nadejdzie realna potrzeba skorzystania z tej możliwości.

Działania edukacyjne

Jako biznes, który profesjonalnie podchodzi do swojej misji, chcemy przynosić szeroko pojęte korzyści wszystkim interesariuszom, w tym także społecznościom lokalnym. W związku z tym, wspieramy lokalne inicjatywy oraz prowadzimy akcje edukacyjne w szkołach i przedszkolach w regionie naszej fabryki i nie tylko. Nasze główne projekty w tym obszarze to:

- autorski program „Velvet. Piątka dla Natury”, opisany szerzej w rozdziale Środowisko (patrz str. 50-51)
- akcja „Zdrowo i Sportowo”, której jesteśmy Partnerem.

Zdrowo i sportowo

To ogólnopolska akcja, która ma na celu przede wszystkim **promowanie aktywności fizycznej wśród najmłodszych** (3–10 lat). Dzięki temu jej Organizatorzy chcą:

- wspierać dzieci w prewencji otyłości, zapobieganiu wielu chorobom i poprawie odporności organizmu,
- kształtować zdrowe nawyki, które będą trwały przez całe życie,
- zwiększać pewność siebie dzieci, a także poprawiać ich pamięć i koncentrację,
- uczyć zasad fair play oraz współpracy w grupie.



W ramach akcji przygotowywane są zajęcia sportowe i edukacyjne (stacjonarnie oraz online), szkolenia dla nauczycieli, tematyczne scenariusze zajęć i materiały edukacyjne. W ostatniej edycji (2021/2022), w „Zdrowo i Sportowo” zarejestrowało się ponad **6,5 tys. placówek** (+23% wzrost rok do roku), a akcją objęto ok. **410 tys. przedszkolaków** i ok. **210 tys. uczniów ze szkół podstawowych** (klasy 1–3).





Zaangażowanie marki Velvet

W 2019 roku zostaliśmy głównym partnerem akcji „Zdrowo i Sportowo”, m.in. z celem promocji właściwych **nawyków higienicznych i toaletowych** wśród dzieci, już od najmłodszych lat. Tematyka dotycząca higieny doskonale wpisała się w potrzeby edukacyjne, spowodowane wybuchem pandemii w 2020 roku (np. skuteczne mycie rąk). Uwzględnienie tego istotnego wątku w tematyce zajęć przyczyniło się do wzrostu zainteresowania akcją.

Program „Rok z Higieną Velvet. Higiena dla mnie i dla Planety.”

W roku szkolnym 2022/2023 akcja „Zdrowo i Sportowo” rozszerzyła zakres swoich działań, prowadzonych z marką Velvet, o zagadnienia związane



z **ochroną środowiska naturalnego**. Wraz z Organizatorami akcji przygotowaliśmy dodatkowy cykl zajęć z oddzielnymi materiałami, plakatem i certyfikatami dla uczestników. Na ten program składają się:

- cotygodniowe scenariusze zajęć plastycznych: Papierowanki Misia Velvetusia,
- webinary dla rodziców i nauczycieli organizowane raz w miesiącu,
- dodatkowe scenariusze zajęć „Higiena dla mnie i dla Planety”,
- zajęcia online dla dzieci,
- dedykowana grupa na FB – www.facebook.com/groups/rokzhigienavelvet

Aneks – dane tabelaryczne

GRI 401-1, 2-8

Zatrudnienie nowych Pracowników oraz rotacja

2021	Suma	Płeć	Region		
			Klucze	Warszawa	Teren
Zatrudnienie	148	Kobiety	25	3	0
		Mężczyźni	114	4	2
Zwolnienia*	132	Kobiety	10	6	0
		Mężczyźni	109	3	4

2021	Suma	Płeć	Klucze			Warszawa			Teren		
			≤30	31–50	≥50	≤30	31–50	≥50	≤30	31–50	≥50
Zatrudnienie	148	K	15	6	4	2	1	0	0	0	0
		M	66	43	5	1	3	0	0	1	0
Zwolnienia*	132	K	3	2	5	1	5	0	0	1	0
		M	52	47	10	0	2	1	0	3	0

* w tym 47 osób, które były zatrudnione w 2021 r.

2022	Suma	Płeć	Region		
			Kłucze	Warszawa	Teren
Zatrudnienie	167	Kobiety	46	7	2
		Mężczyźni	112	3	2
Zwolnienia*	112	Kobiety	21	3	1
		Mężczyźni	82	3	2

2022	Suma	Płeć	Kłucze			Warszawa			Teren		
			≤30	31–50	≥50	≤30	31–50	≥50	≤30	31–50	≥50
Zatrudnienie	167	K	12	19	1	2	5	0	0	0	2
		M	58	46	3	1	2	0	1	1	0
Zwolnienia*	112	K	8	3	8	3	0	0	0	0	1
		M	41	33	5	1	2	0	0	1	1

* w tym 37 osób, które były zatrudnione w 2022 r.

Poza Pracownikami zatrudnionymi na umowę o pracę korzystamy też z agencji pracy tymczasowej oraz outsourcingu usług na rzecz Velvet CARE - średniomiesięcznie w 2022 r. było to ok. 25 osób

Wskaźniki powrotu do pracy i utrzymania zatrudnienia po urlopie macierzyńskim / tacierzyńskim

	Łączna liczba Pracowników, którym przysługiwał urlop rodzicielski		Pracownicy, którzy skorzystali z urlopu		Pracownicy, którzy powrócili do pracy po rodzicielstwie		Łączna liczba Pracowników, którzy powrócili do pracy po zakończeniu urlopu tj nadal zatrudnionych 12 miesięcy po powrocie do pracy	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
kobiety	20	20	24	20	19	14	8	0
mężczyźni	56	48	25	27	6	16	13	11
Razem	76	68	49	47	25	30	21	11



Różnorodność pod względem wieku w najwyższym organie Zarządzającym i w kadrze pracowniczej w 2022 r.

Przedział wieku	Rola	Lokalizacja			Suma końcowa	%
		Klucze	Teren	WWA		
do 30	Kierownik	3		1	4	1%
	Pracownik fizyczny	137			137	18%
	Specjalista	35	1	4	40	5%
do 30 Suma		175	1	5	181	24%
31–50	Kierownik	24	1	18	43	6%
	MTM	4		6	10	1%
	Pracownik fizyczny	295			295	39%
	Specjalista	48	18	7	73	10%
31–50 Suma		371	19	31	421	55%
powyżej 50	Kierownik	6	1	1	8	1%
	MTM	2		2	4	1%
	Pracownik fizyczny	127			127	17%
	Specjalista	19	5		24	3%
Powyżej 50 Suma		154	6	3	163	21%
Suma końcowa		700	26	39	765	100%

Różnorodność pod względem płci w najwyższym organie Zarządzającym i w kadrze pracowniczej w 2022 r.

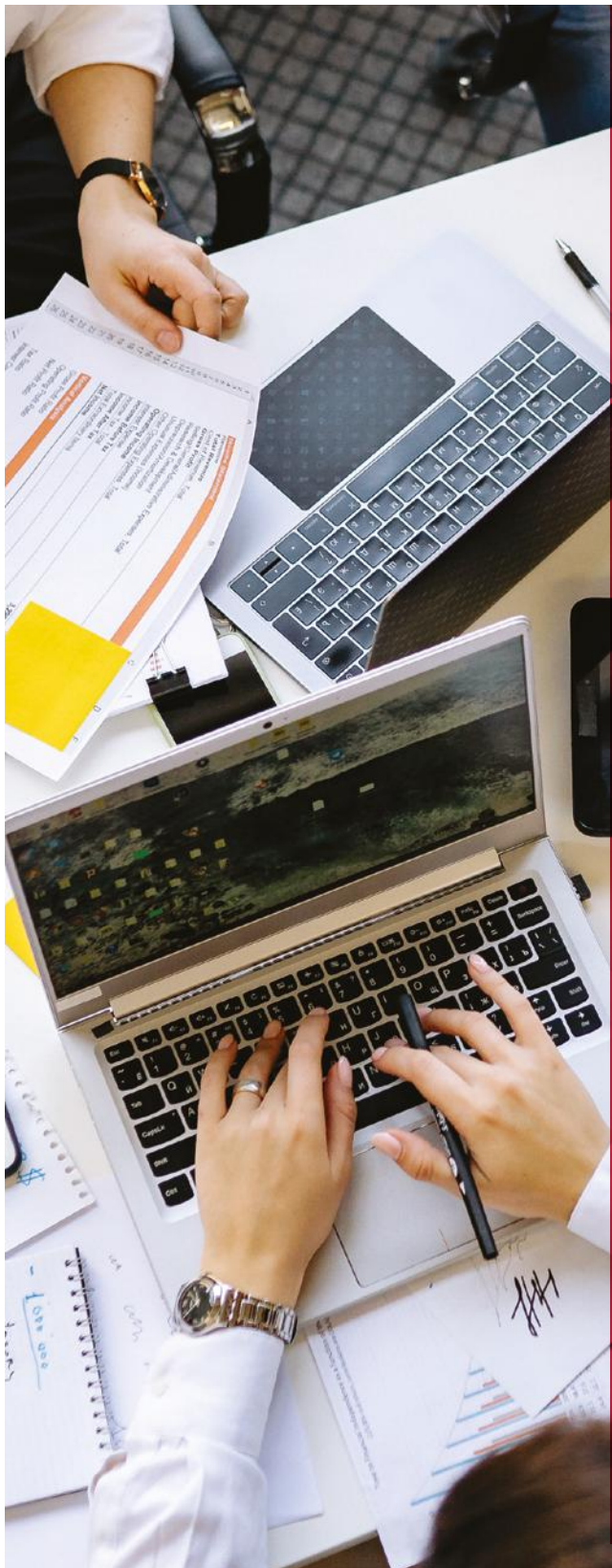
Płeć	Rola	do 30	31–50	powyżej 50	Suma końcowa	%
Kobieta	Kierownik		24	1	25	45,5%
	MTM		4	1	5	35,7%
	Pracownik fizyczny	17	56	33	106	19%
	Specjalista	19	36	15	70	51%
Kobieta Suma		36	120	50	206	27%
Mężczyzna	Kierownik	4	19	7	30	54,5%
	MTM		6	3	9	64,3%
	Pracownik fizyczny	120	239	94	453	81%
	Specjalista	21	37	9	67	49%
Mężczyzna Suma		145	301	113	559	73%
Suma końcowa		181	421	163	765	100%





Nadzór i Zarządzanie





Zawartość rozdziału:

Struktura nadzoru i Zarządzania ESG

podział odpowiedzialności Zarządu i kadry managerskiej za wdrażanie ESG oraz kluczowe polityki i procedury

Wpływ na otoczenie

Zarządzanie i relacje, rozdział, który opisuje m.in.:

- **naszych interesariuszy** pod kątem wpływu i zainteresowania oraz metod angażowania i kanałów komunikacji
- **ryzyka ESG i odpowiedzialność w ramach łańcucha wartości** z perspektywy poszczególnych aspektów działalności
- **komunikację kwestii krytycznych** wskazując co i w jaki sposób jest komunikowane Zarządowi jako kwestia krytyczna

Odpowiedzialne zakupy

rola zakupów we wdrażaniu aspektów ESG, w tym proces oceny dostawców

Kontrola jakości

kluczowe założenia, normy i standardy kontroli jakości w procesie produkcji

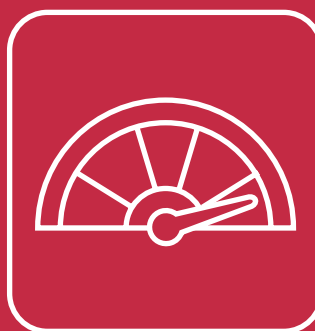
Bezpieczeństwo cyfrowe i mienia

podejście do cybersecurity i ochrony mienia oraz nasz system informatyczny ERP

Kluczowe fakty



17%
premii rocznej Zarządu
zależy od realizacji projektów z obszaru ESG



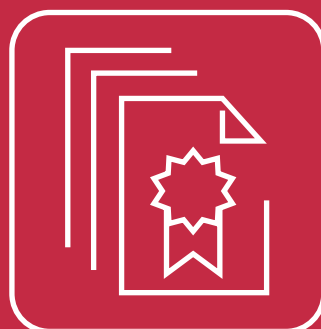
Zdefiniowaliśmy ryzyka, wpływ i odpowiedzialność Velvet CARE w łańcuchu wartości



Przeprowadziliśmy proces **analizy i wyceny ryzyk i szans klimatycznych**



W procesach inwestycji oraz wyboru dostawców oceniamy **aspekty ESG**



Prowadzimy rozbudowany i wieloetapowy **proces kontroli jakości**



Polityka bezpieczeństwa systemów informatycznych stanowi podstawę naszego bezpieczeństwa cyfrowego

Struktura nadzoru i Zarządzania ESG

GRI 2-12, 2-13, 2-14

Odpowiedzialność i zakres zadań

Struktura Zarządzania i nadzoru ESG

Rada Nadzorcza

Strategia i działania ESG w Velvet CARE są raportowane kwartalnie do Rady Nadzorczej, która podejmuje finalne decyzje w ich zakresie.

Zarząd

Zarząd wyznacza wizję i kierunki strategiczne, w tym strategię ESG i wynikające z niej działania (w ramach rocznego dokumentu „Blueprint ESG”). Jest zaangażowany w monitorowanie wyników oraz zatwierdza raport ESG.

Kierownik ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej

Kierownik ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej jest odpowiedzialna za bieżącą koordynację i Zarządzanie ESG. Raportuje bezpośrednio do Prezesa Zarządu – Dyrektora Generalnego.

Zespół ds. ESG

Organ nieformalny obejmujący osoby, które odpowiadają za poszczególne elementy działań i strategii ESG takie jak: kwestie środowiskowe – Wiceprezes – Dyrektor Produkcji i Techniki; kwestie społeczne – Dyrektor Personalna; kwestie Zarządcze – Kontroler Finansowy.

Zespół wdrożeniowy

Organ nieformalny obejmujący osoby operacyjne zaangażowane we wdrażanie aspektów ESG w codziennej działalności oraz dostarczające dane do raportowania ESG.

Rada Nadzorcza corocznie określa cele dla Zarządu i ocenia przeprowadzone działania. **17% premii rocznej Zarządu zależy od realizacji projektów z obszaru ESG.**

Kadencja Zarządu wynosi 3 lata. Po jej wygaśnięciu Rada Nadzorcza podejmuje decyzję w zakresie przyznania Zarządowi absolutorium na kolejny okres oceniając m.in. realizację wyznaczonych celów.

Zarząd wraz z zespołem kluczowych managerów wyższego szczebla (tzw. **Zespół MTM** – z ang. Management Team Meeting – dyrektorzy i kierownicy wyższego szczebla) opracowuje, zatwierdza i corocznie aktualizuje cele organizacji zawarte w biznesowym dokumencie strategicznym **Blueprint**, a także kwartalnie monitoruje realizację wyznaczonych KPI (Key Performance Indicators).

Misja, wizja oraz wartości organizacji, jak również kluczowe jej strategie i polityki (w tym **strategia zrównoważonego rozwoju Eco Agenda**

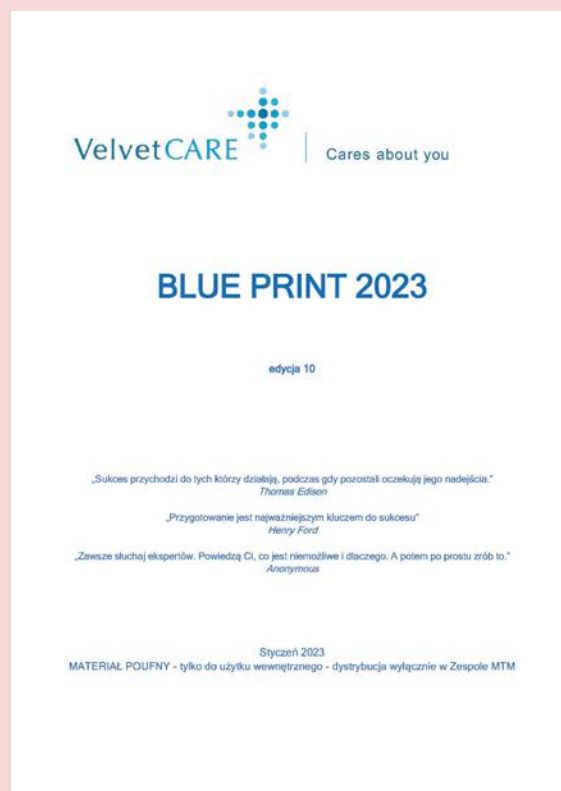
2025) powstają i są zatwierdzane na poziomie najwyższego kierownictwa (Zarząd wraz z MTM, a w przypadku kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem do tego zespołu dołącza także Kierownik ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej).

Koordinacja działań ESG leży w gestii **Kierownika ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej**, która w zależności od aktualnych potrzeb angażuje członków najwyższego kierownictwa oraz wyższej kadry Zarządzającej. Dyrektor Generalny uczestniczy na bieżąco w działaniach z zakresu definiowania oraz realizacji strategii ESG.

GRI 2-17, 2-18, 2-22, 2-23, 3-1, 3-2

Wdrażanie ESG

W Velvet CARE opracowaliśmy szereg dokumentów o charakterze strategicznym, wdrożeniowym i Zarządczym, posiadamy również poświadczane za zgodność z normami systemu Zarządzania i certyfikaty produktowe.



BLUEPRINT to najważniejszy dokument i strategiczny drogowskaz w Velvet CARE. Corocznie definiujemy w nim kluczowe cele, ustanawiamy ich horyzont czasowy oraz konkretne wskaźniki mierzenia efektywności. To „mapa i kompas” dla naszej organizacji, dzięki niemu podążamy w ściśle określonym kierunku, weryfikując po drodze stopień realizacji wyznaczonych celów.

BLUEPRINT ESG 2025 to dokument strategiczny, który jest rozszerzeniem Blueprintu ogólnofirmowego w odniesieniu do obszarów ESG. Aktualizowany jest również w cyklu rocznym. Zawiera on wszystkie projekty i inicjatywy które Velvet CARE podejmuje i planuje podjąć, systematyzuje je i nadaje priorytety określając każdego roku tzw. „Must Win Battles” (czyli kluczowe projekty do wykonania).

Plan ciągłości działania stanowi vademecum postępowania w sytuacjach trudnych i kryzysowych, związanych z przyczynami wewnętrznymi jak i zewnętrznymi. W przypadku wystąpienia incydentu czy sytuacji kryzysowej wskazuje on kto, co i w jaki sposób wykonuje, określa przebieg komunikacji i konieczne działania.

Regulamin pracy Zarządu zapewnia sprawność i gwarantuje transparentność podejmowanych decyzji.

Eco Agenda 2025 to nasza firmowa strategia zrównoważonego rozwoju. Obejmuje trzy główne obszary: Produkt, Organizacja i Inspiracja określając cele i działania w każdym z nich. Koncentruje się głównie na kwestii naszego wpływu na środowisko, dlatego szerzej opisujemy ją w rozdziale drugim (patrz str. 30). Więcej informacji również tu: <https://www.velvetcare.com/eco-agenda-2025/>

Polityki i procedury ESG. Wśród pozostałych dokumentów regulujących aspekty z poszczególnych obszarów E/S/G. Warto wspomnieć również o:

- Kodeksie Etyki,
- Polityce antykorupcyjnej,
- Procedurze przyznawania darowizn,
- Klauzulach compliance dla dostawców,
- Polityce antyalkoholowej i antynarkotykowej,
- Polityce Praw Człowieka (opracowanej w 2022 r.),
- Polityce bezpieczeństwa systemów informatycznych,
- Procedurze identyfikacji potencjalnych nadużyć w obszarze finansowym,
- Polityce Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Środowiskiem, Bezpieczeństwem i Higieną Pracy oraz Bezpieczeństwem Produktu.

Dodatkowo Velvet CARE wdrożyło, utrzymuje oraz doskonali:

- system Zarządzania bezpieczeństwem produktu wg IFS HPC oraz BRC CP,
- system zarządzania jakością według ISO 9001,
- system Zarządzania środowiskiem według ISO 14001,
- system Zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według normy ISO 45001:2018,
- system Zarządzania energią ISO 50001:2018.

Posiadamy również status upoważnionego przedsiębiorcy (AEO).

Edukacja Zarządu i kadry kierowniczej w zakresie ESG

Zarząd, wraz z Kierownikiem ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej oraz wybranymi członkami wyższego kierownictwa co roku uczestniczą w „**Abris Academy**”, spotkaniach organizowanych przez większościowego udziałowca – fundusz Abris Capital Partners dla spółek portfelowych. Akademia w formie prezentacji i warsztatów z udziałem ekspertów porusza różnorodne wątki Zarządzania kwestiami ESG. W 2022 roku w spotkaniu udział ze strony Velvet CARE wzięli: Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny, Zastępca Dyrektora Finansowego, Dyrektor Personalna oraz Kierownik ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej. Tematyka obejmowała m.in. zagadnienia i znaczenie strategii DEI (Diversity, Equity and Inclusion) w organizacjach oraz wprowadzenie do obowiązków w zakresie Taksonomii.



W 2021 roku rozpoczęliśmy rozmowy z bankiem BNP Paribas na temat pozyskania tzw. „**zielonego finansowania**”. W omawianie możliwości i szczegółów zaangażowany był m.in. Zarząd wraz z Kierownikiem ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej. Podczas rozmów prowadzono dyskusje dotyczące m.in. śladu węglowego organizacji, regulacji i obowiązków w związku z dyrektywą CSRD, aspektów BHP czy związanych z różnorodnością w organizacji. Negocjacje zostały zakończone w kwietniu 2022 r. udzieleniem Velvet CARE kredytu powiązanego ze zrównoważonym rozwojem (**Sustainability Linked Loan – SLL**). Ta nowatorska forma „zielonego finansowania” zawiera dodatkowe zobowiązania spółki do osiągnięcia określonych celów w obszarze zrównoważonego rozwoju. W przypadku Velvet CARE są one skupione wokół: redukcji zużycia wody, redukcji wagi opakowań, certyfikacji surowców oraz bezpieczeństwa pracy.

Prezes Zarządu Velvet CARE w listopadzie 2022 brał udział w panelu dyskusyjnym podczas inspiacyjnego i networkingowego spotkania liderów pod nazwą „**Sustainability MeetUP**” organizowanego przez BNP Paribas Bank Polska.

Zarząd spółki bierze również na bieżąco udział w pracach i projektach z obszarów ESG np. w **analizie szans i ryzyk klimatycznych, definiowaniu strategii neutralności węglowej** (carbon neutral strategy), **Zarządzaniu obszarem DEI** w organizacji, przygotowaniu i dostarczaniu informacji w **procesie certyfikacji B Corp**.

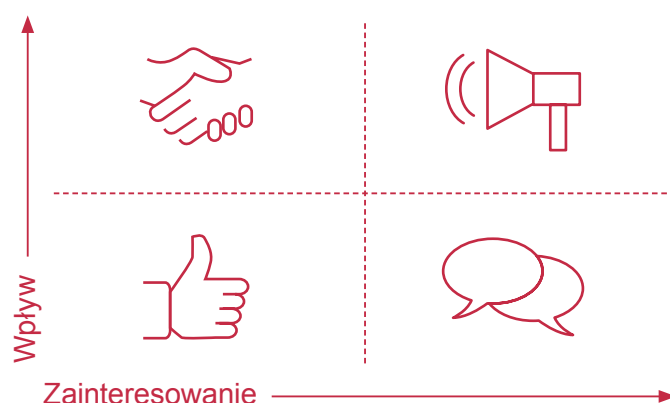
Kierownik ds. ESG i Komunikacji Korporacyjnej na bieżąco raportuje do Zarządu **kwestie związane z aspektami ESG** – np. aktualny stan prawny i obowiązki wynikające z Dyrektywy CSRD, Dyrektywy CSDD, a także możliwe działania i projekty, które warto rozważyć (np. uczestnictwo w inicjatywie Science Based Targets czy uzyskanie scoringu Ecovadis).

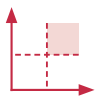
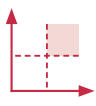
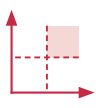
Wpływ na otoczenie

GRI 2-28, 2-29, 3-1, 3-2

Nasi interesariusze

W ramach prac nad raportem dokonaliśmy weryfikacji i aktualizacji naszej mapy interesariuszy. Oceniliśmy zainteresowanie naszą działalnością i wpływ na nią poszczególnych grup. Dokonaliśmy również analizy oczekiwań, a także zrobiliśmy inwentaryzację stosowanych metod komunikacji i angażowania interesariuszy.



Interesariusz	Oczekiwania interesariuszy	Metody komunikacji, angażowania interesariuszy
 Akcjonariusze, Partnerzy biznesowi	standardy Zarządzania	- bieżące kontakty – mail, telefon, spotkania - komunikacja korporacyjna Velvet CARE (strona internetowa, media społecznościowe, działania PR)
 Banki, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe	wymagania formalne odnośnie produktów finansowych	bieżące kontakty – mail, telefon, spotkania oraz raportowanie zgodnie ze zobowiązaniami
 Dostawcy materiałów surowców / towarów i usług	wymagania dot. materiałów / wyrobów (specyfikacje), wymagania finansowe (terminowość płatności)	- bieżące kontakty – mail, telefon, spotkania - komunikacja korporacyjna Velvet CARE (strona internetowa, media społecznościowe, działania PR)

Interesariusz	Oczekiwania interesariuszy	Metody komunikacji, angażowania interesariuszy
 Klienci	wymagania dot. wyrobów, wymagania finansowe	- bieżące kontakty – mail, telefon, spotkania - komunikacja korporacyjna Velvet CARE (strona internetowa, media społecznościowe, działania PR) - komunikacja mediowa i handlowa marki Velvet (TV, prasa, outdoor, Internet, sklepy – materiały POS oraz gazetki handlowe)
 Konkurencja	wymagania dotyczące wprowadzania i handlu wyrobami	- uczestnictwo w związkach branżowych: Stowarzyszenie Papierników Polskich oraz Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego - monitorowanie pozycji i działań konkurencji poprzez dane rynkowe oraz rozmowy bezpośrednie z klientami - komunikacja korporacyjna Velvet CARE (strona internetowa, media społecznościowe, działania PR) - komunikacja mediowa i handlowa marki Velvet (TV, prasa, outdoor, Internet, sklepy – materiały POS oraz gazetki handlowe)
 Konsumenci	wymagania dot. wyrobów (w tym jakość i bezpieczeństwo), wymagania finansowe (ceny produktów)	- komunikacja mediowa i handlowa marki Velvet (TV, prasa, outdoor, Internet, sklepy – materiały POS oraz gazetki handlowe) - bezpośrednie kontakty poprzez serwiskonsumenta@velvetcare.com oraz media społecznościowe - badania rynku (badania produktów, pozycji marki i jej komunikacji), - uczestnictwo w konkursach dla marek i produktów - komunikacja korporacyjna Velvet CARE (strona internetowa, media społecznościowe, działania PR)
 Krakowski Park Technologiczny	wymagania formalno-organizacyjne	bieżące kontakty – mail, telefon, spotkania

Interesariusz	Oczekiwania interesariuszy	Metody komunikacji, angażowania interesariuszy
 Pracownicy	wymagania prawno--socjalne	• spotkania osobiste (w tym kwartalne spotkania Pracowników z Zarządem oraz dyżury kadry managerskiej) • ankieta pracownicza co 1,5 roku • cykliczne spotkania w zespołach dla kadry managerskiej średniego i wyższego szczebla, po których informacja jest przesyłana do podwładnych w poszczególnych działach: Są to spotkania: SLT Klucze (Senior Leadership Team – Klucze) co 2 tygodnie, SLT Warszawa co tydzień, MTM (Management Team Meeting) co 2 tygodnie • wewnętrzny komunikator Mattemost, a w nim tematyczne i ogólne kanały wymiany informacji • newsletter wewnętrzny Velvet CARE wydawany co pół roku – w wersji elektronicznej i drukowanej • dostępne kanały zgłaszania potencjalnych naruszeń: Linia Etyki (telefon i serwis www), rzecznicy etyki • bieżące kontakty – maile, telefony, spotkania
 Urząd Gminy, Starostwo Powiatowe	wymagania prawne / zobowiązania dotyczące zgodności	• bieżące kontakty – mail, telefon, spotkania
 Państwowa Inspekcja Pracy	wymagania prawne	• kontakt telefoniczny, mailowy, spotkania w razie potrzeby
 Urzędy i władze lokalne / samorządowe (UM, SANEPID, WIOŚ)	wymagania prawne / zobowiązania dotyczące zgodności	• kontakt telefoniczny, mailowy, raportowanie zgodnie z wymogami, spotkania w razie potrzeby
 Urzędy techniczne i środowiskowe (GIOŚ, KOBIZE, PINB, UDT)	wymagania prawne / zobowiązania dotyczące zgodności	• kontakt telefoniczny, mailowy, raportowanie zgodnie z wymogami, spotkania w razie potrzeby

Interesariusz	Oczekiwania interesariuszy	Metody komunikacji, angażowania interesariuszy
 Firmy sąsiadujące	wymagania prawne	• monitoring mediów, spotkania z administracją lokalną w miarę potrzeb (Urząd Gminy, Starostwo)
 Media / opinia publiczna	wymagania społeczno-kulturowe	• monitoring mediów • komunikacja korporacyjna Velvet CARE (strona internetowa, media społecznościowe, działania PR) • komunikacja mediowa i handlowa marki Velvet (TV, prasa, outdoor, Internet, sklepy – materiały POS oraz gazetki handlowe) • spotkania z administracją lokalną w miarę potrzeb (Urząd Gminy, Starostwo) • konsultacje społeczne w miarę potrzeb (spotkania w sprawach dotyczących społeczności lokalnej)
 Organizacje społeczne / proekologiczne	wymagania społeczno-kulturowe	• monitoring mediów • komunikacja korporacyjna Velvet CARE (strona internetowa, media społecznościowe, działania PR) • konsultacje w miarę potrzeb (spotkania w sprawach dotyczących społeczności lokalnej)
 Służby (Pogotowie ratunkowe, Policja, Straż pożarna)	wymagania prawne / zobowiązania dotyczące zgodności	• kontakt telefoniczny, mailowy, spotkania osobiste w razie potrzeby
 Społeczność lokalna	miejsca pracy, dobre sąsiedztwo, darowizny / wsparcie materialne	• dostępny kontakt telefoniczny z sekretariatem Zarządu, korespondencja pisemna/mailowa, spotkania osobiste w razie potrzeby
 Urząd Pracy	wymagania prawne	• mail, telefon – w miarę potrzeb
 Organizacje związkowe	wymagania prawno-socjalne	• bieżące kontakty i konsultacje w miarę potrzeb – mail, telefon, spotkania

Stowarzyszenia członkowskie

- Stowarzyszenie Papierników Polskich (SPP)** – organizacja o charakterze naukowo-technicznym i menedżerskim, skupiająca członków indywidualnych oraz podmioty gospodarcze, których działalność jest związana z papiernictwem i dziedzinami pokrewnymi. Prezes Zarządu Velvet CARE Artur Pielak jest członkiem Stowarzyszenia, a członek Rady Nadzorczej Velvet CARE i były wieloletni Dyrektor kluczewskiej fabryki Marek Ściążko jest wiceprezesem SPP oraz przewodniczącym sekcji papieru w jego strukturach. Współpraca Velvet CARE i SPP jest ścisła, w szczególności dzięki personalnemu zaangażowaniu Marka Ściążko, który swoją wiedzą i doświadczeniem wspiera Velvet CARE. Uczestnicząc w pracach Stowarzyszenia ma dostęp do bieżących projektów i informacji z branży, czym dzieli się z Zarządem i Radą Nadzorczą. SPP jest członkiem CEPI (Confederation of European Paper Industries), organizacji która na poziomie europejskim reprezentuje przemysł włókien leśnych i papieru.
- Polski Związek Przemysłu–Kosmetycznego (PZPK)** – reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców branży kosmetycznej. Jego członkiem jest firma Velvet CARE. PZPK to stowarzyszenie branżowe zrzeszające producentów kosmetyków, a Velvet CARE mając w swojej ofercie papier nawilżany (będący kosmetykiem) dzięki członkostwu w PZPK ma dostęp do bieżących informacji i wydarzeń w branży.
- Business Center Club** – klub biznesu dla przedsiębiorców i największa w kraju ustawowa organizacja indywidualnych pracodawców. Prezes Zarządu Velvet CARE Artur Pielak oraz członek Rady Nadzorczej Velvet CARE Marek Ściążko są członkami BCC.
- CEO Round Table** – platforma służącą rozwojowi umiejętności przywódczych, rozbudowywaniu sieci kontaktów biznesowych oraz wymianie inspiracji. Powstała z myślą o kadrze Zarządzającej najwyższego szczebla wiodących firm na rynku wschodnioeuropejskim. Prezes Zarządu Velvet CARE Artur Pielak jest członkiem organizacji.



Ryzyka ESG i odpowiedzialność w ramach łańcucha wartości

Łańcuch wartości



Dostawy surowców

Głównym surowcem w Velvet CARE jest celuloza, poza nią kupujemy także w miarę potrzeb gotową bibułę tissue od innych producentów (jeśli zapotrzebowanie ze strony wydziału przetwórstwa jest wyższe niż możliwości wytworzenia jej u nas w zakładzie), a także surowce opakowaniowe (folię, stretch, kartony, kartoniki itp.) oraz pozostałe surowce i substancje konieczne do naszych procesów.



Transport i magazynowanie

Surowce dostarczane są do zakładu najczęściej drogą lądową (transport ciężarowy, na wcześniejszych etapach dla niektórych surowców może być wykorzystywany transport morski – np. dla celulozy eukaliptusowej z Ameryki Południowej).

Korzystamy z własnego magazynu wyrobów gotowych na terenie zakładu w Kluczach oraz, w miarę potrzeb, także z magazynów zewnętrznych w okolicznych miejscowościach np. w Olkuszu. Wyroby gotowe są odbierane z magazynu przez naszych klientów lub wysyłane zorganizowanym

przez nas transportem do magazynów centralnych sieci handlowych i dystrybutorów, skąd trafiają do hurtowni i sklepów detalicznych. Korzystamy z usług transportowych firm zewnętrznych.



Produkcja

Produkcja obejmuje dwa kluczowe procesy:

- proces wytwórstwa bibuły z celulozy – na 3 maszynach papierniczych w zakładzie w Kluczach wytwarzana jest bibułka tissue, z której w kolejnym etapie powstają wyroby gotowe,
- proces przetwórstwa bibuły tissue w gotowe produkty – na 16 liniach przetwórczych (stan na koniec roku 2022) powstają gotowe papiery toaletowe, ręczniki papierowe oraz chusteczki.



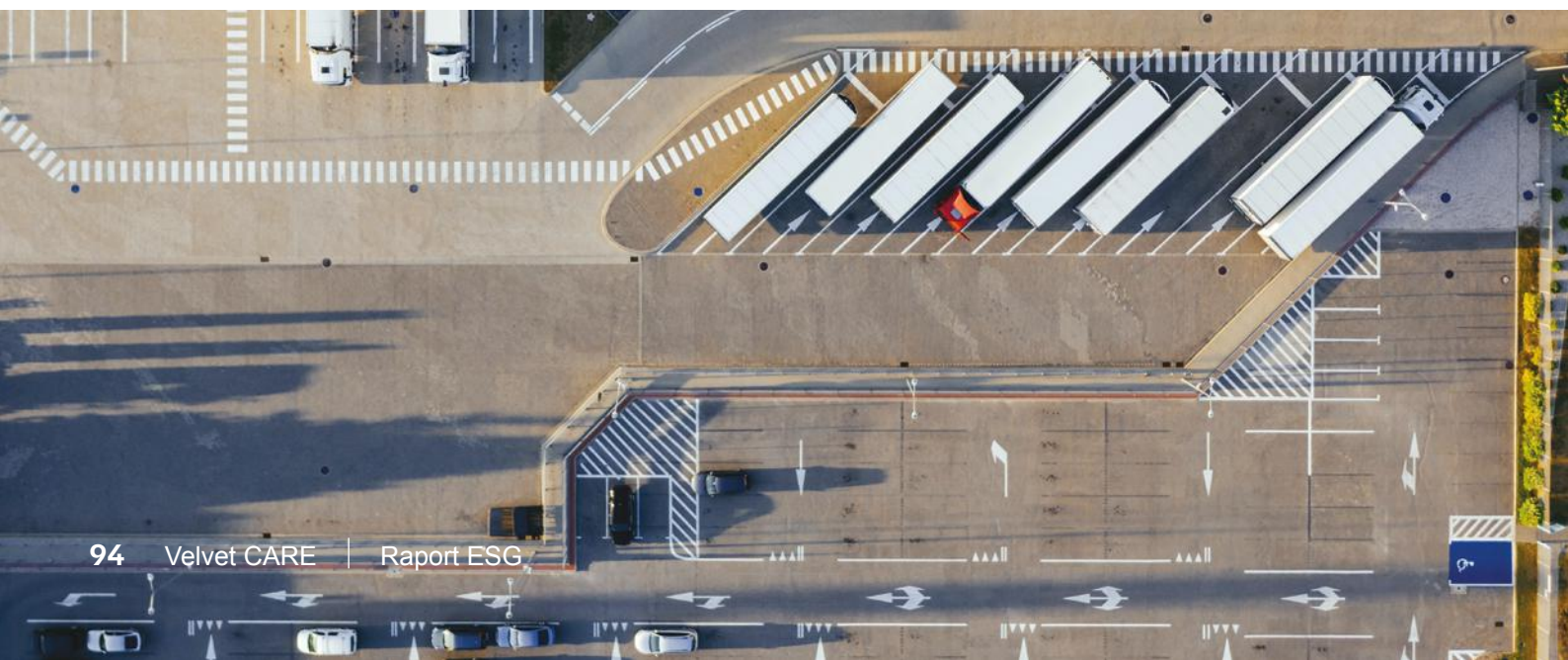
Zarządzanie i administracja

Zarządzanie organizacją obejmujące m.in. finanse, kontroling, Zarządzanie pracownikami, bezpieczeństwo cyfrowe i mienia a także kontrolę jakości.



Marketing i sprzedaż

Marketing i sprzedaż naszych produktów, badania konsumenckie, tworzenie strategii kategorii i marek, rozwój produktów i innowacji oraz komunikacja marki Velvet (między innymi opierająca się o znak SAVE NATURE).



Ryzyka ESG



Dostawy surowców

- Nieodpowiednia jakość surowców
- Brak dostępności surowców
- Niespełnianie wymogów przez dostawców (jakość, certyfikaty, wymagania prawne, etyczne, środowiskowe)
- Zerwanie łańcucha dostaw (np. w wyniku katastrofy naturalnej, strajku u dostawcy, wojny)



Transport i magazynowanie

- Brak dostępności środków transportu spełniających wymagania (jakościowe, techniczne, środowiskowe)
- Wypadki drogowe bądź w magazynie



Produkcja

- Brak dostaw gazu i energii elektrycznej / ograniczenia w poborze mediów
- Poważna awaria przemysłowa
- Pożar, zalanie, katastrofa budowlana
- Wypadki przy pracy
- Użyty niewłaściwy surowiec / materiał
- Niewłaściwe postępowanie z substancjami / odpadami

- Emisja pyłu papierniczego w środowisku pracy
- Brak decyzji, pozwoleń środowiskowych
- Przekroczenia dopuszczalnych norm środowiskowych



Zarządzanie i administracja

- Brak wystarczającej obsady stanowisk operacyjnych (m.in. produkcja i magazynowanie)
- Duża rotacja pracowników
- Wysoki poziom absencji chorobowej
- Mobbing i dyskryminacja
- Korupcja
- Cyber atak / Awaria infrastruktury IT lub systemu informatycznego
- Naruszenie patentów lub znaków towarowych (bezpośrednie lub pośrednie np. przez dostawców)



Marketing i sprzedaż

- Produkt wadliwy / niespełniający kryteriów jakościowych i/lub środowiskowych i/lub bezpieczeństwa produktu
- Brak możliwości zapewnienia dostaw do klientów
- Czarny PR
- Niewłaściwe oznakowanie produktu
- Niewystarczające zdolności produkcyjne do realizacji zamówień

Ryzyka przekrojowe – występujące na poziomie całej firmy. Mogą dotyczyć charakteru działalności bądź mieć różne oblicze w wybranych ogniwach łańcucha dostaw.

- Ryzyka klimatyczne
- Niezgodność stanowisk w kwestiach dotyczących społeczności lokalnej
- Ceny surowców, paliw, energii

Wpływ na otoczenie



Dostawy surowców

- Import celulozy
- Zakup surowców opakowaniowych (m.in. karton, folia)
- Współpraca z dostawcami



Transport i magazynowanie

- Emisja gazów cieplarnianych i zanieczyszczeń
- Emisja hałasu
- Zmiana krajobrazu (budynki, rozwój zakładu)
- Użytkowanie dróg (natężenie ruchu)



Produkcja

- Pobór wody do celów produkcyjnych
- Wpływ na wody powierzchniowe, głębinowe
- Emisja gazów, pyłów i hałasu z produkcji
- Oczyszczanie ścieków gminnych



Zarządzanie i administracja

- Satysfakcja i motywowanie Pracowników
- Rozwój i szkolenia
- Wzrost rynku pracy (zapewnienie miejsc pracy)
- Inwestycje w zakładzie (moce produkcyjne, budynki, infrastruktura)
- Gospodarczy wzrost regionu (wpływy do gminy z podatków, rozwój infrastruktury drogowej itd.)
- Standardy Zarządzania / system polityk i obowiązujących procesów
- Zapewnienie zgodności z normami/wymogami prawnymi (compliance)
- Rozwój świadomości Pracowników w zakresie bezpieczeństwa cyfrowego



Marketing i sprzedaż

- Realizacja potrzeb konsumentów i klientów
- Komunikacja i edukacja konsumenta i klienta
- Rozwój kategorii produktowej – współodpowiedzialność za wzrost rynku
- Jakość i bezpieczeństwo produktów

Wpływ ogólnofirmowy – występujące na poziomie całej firmy. Może dotyczyć charakteru działalności bądź pojawiać się w poszczególnych ogniwach z osobna.

- Miejsca pracy oraz zatrudnianie u dostawców i podwykonawców
- Wsparcie lokalnej społeczności, działania charytatywne
- Tworzenie wartości – wsparcie rozwoju gospodarczego regionu dzięki wpływom z podatków oraz tworzeniu nowych miejsc pracy

Odpowiedzialność Velvet CARE



Dostawy surowców

- Kryteria wyboru dostawców (środowiskowe i społeczne)
- Weryfikacja posiadanych certyfikatów
- Wybór lokalnych dostawców (tam gdzie jest to możliwe)
- Zakupy celulozy z zrównoważonych źródeł



Transport i magazynowanie

- Dialog społeczny w kontekście nowych inwestycji
- Optymalizacja logistyki
- System Zarządzania i edukacja BHP
- System WMS do Zarządzania operacjami magazynowymi



Produkcja

- Eco Agenda obejmująca działania redukcyjne (woda, plastik, energia)
- Wykorzystanie najnowszych i odpowiednich technologii / procesów
- Gospodarka odpadami
- Określone sposoby postępowania z substancjami używanymi w procesach produkcji
- System Zarządzania i edukacja BHP
- Szkolenia

- Szkolenia pracowników

- System WMS do Zarządzania operacjami magazynowymi



Zarządzanie i administracja

- Blueprint firmowy – roczny plan strategiczny
- Eco Agenda i ESG Blueprint
- System Zarządzania (Certyfikacje ISO 5001, 9001, 14001, 45001, BRC, IFS-HPC)
- Analiza ryzyk klimatycznych
- Plan Ciągłości Działania
- Kodeks Etyki, System Whistleblowing, Polityka Praw Człowieka, Polityka Antykorupcyjna, Polityka Antymobbingowa
- Zarządzanie konfliktem interesów
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Edukacja pracowników
- SAP S/4HANA® (najnowocześniejszy dostępny system ERP)



Marketing i sprzedaż

- SAVE NATURE – edukacja konsumenta i klienta
- Stosowanie w produktach i opakowaniach rozwiązań o jak najmniejszym wpływie na środowisko (np. 30% recyklatu w opakowaniach foliowych)
- Serwis Konsumenta

Ryzyka i szanse klimatyczne

Dostrzegamy, że Velvet CARE może być dotknięte przez ryzyka i szanse związane z kryzysem klimatycznym w horyzoncie krótko-, średnio- i długoterminowym - zarówno w ramach operacji bezpośrednich, jak i w całym łańcuchu wartości.

Strategia Zarządzania ryzykami klimatycznymi będzie się zmieniać i podlegać dostosowaniu biorąc pod uwagę bieżące zmiany legislacyjne, dostępne technologie oraz faktyczny rozwój sytuacji klimatycznej i jej wpływ na biznes.

Velvet CARE w 2022 roku przystąpiło do definiowania **strategii neutralności klimatycznej**. Celem jest neutralność klimatyczna spółki w zakresie 1 & 2 & 3, do roku 2030. Za rok bazowy przyjmuje się pierwszy pełny rok obrotowy od czasu powstania spółki czyli rok 2014. Elementy zawarte w ramowym planie do strategii neutralności klimatycznej Velvet CARE uwzględniają:

1. w pierwszej kolejności możliwe i adekwatne nowe projekty w zakresie technologii / nowych inwestycji,
2. w drugiej kolejności zakup „zielonej” energii ze świadectwami pochodzenia,
3. w trzeciej kolejności zakup offsetu / lub udziałów w projektach sekwestracyjnych.

Planujemy w 2023 **offset zakresu 1 śladu węglowego**, w ramach współpracy z polskim programem offsetowym, który spełniać będzie unijne zobowiązania w zakresie łagodzenia skutków zmian klimatu.

W 2021 r. po raz pierwszy dokonaliśmy **analizy i wyceny ryzyk i szans klimatycznych** Wykorzystując w tym celu Wytyczne TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), w 2022 roku dokonaliśmy przeglądu i aktualizacji tego zestawienia. Przygotowując analizę uwzględniliśmy następujące rodzaje ryzyk:



- **Ryzyka fizyczne (physical risks):** koszty i straty finansowe wynikające z rosnącej dotkliwości i częstotliwości czynników fizycznych powodujących ryzyko klimatyczne tj. z oddziaływania ekstremalnych zdarzeń pogodowych (np. powodzie, wzrost poziomu mórz, susze, pożary, fale upałów, burze i sztormy itd.) prowadzących np. do uszkodzeń infrastruktury, zniszczeń pól, zaburzeń w łańcuchu dostaw.
- **Ryzyka przejścia / transformacji (transition risks):** związane z transformacją na gospodarkę niskoemisyjną. Ryzyka te są związane z m.in. obecnymi i przyszłymi zmianami regulacyjnymi, zmianami technologicznymi, rynkowymi (zaburzenia obecnej struktury popytu i podaży energii elektrycznej, surowców naturalnych, produktów i świadczonych usług) jak i zmianami oczekiwań i nastrojów konsumenckich.

Analizowane kwestie klimatyczne podzielono na **szanse i ryzyka**, przypisano im ocenę znaczenia (strategiczne lub operacyjne), oceniono poziom prawdopodobieństwa oraz skalę wpływu wystąpienia danego zagadnienia. W rezultacie określono istotność danego aspektu klimatycznego, ustalono reakcję na dane ryzyko / szansę oraz ustalono jak ocenić skuteczność działań w danym zakresie. Całość została przedstawiona Zarządowi i Radzie Nadzorczej. W analizie wzięto pod uwagę, że ocieplenie klimatu może mieć wpływ zarówno na operacje bezpośrednie (np. zakłócenia w produkcji, negatywny wpływ na koszty ubezpieczeń, koszty energii, koszty surowców), jak i cały łańcuch dostaw (np. utrudnienia w dostępie do surowców, szkody występujące po stronie usługodawców, dostawców oraz odbiorców).

Nie określono szczegółowych scenariuszy klimatycznych w zależności od estymowanego dokładnego wzrostu temperatury w stopniach ze względu na brak danych do prowadzenia analiz i estymacji na tym poziomie szczegółowo-

ści. W analizie ryzyk i szans przeprowadzonej w Velvet CARE wzięto pod uwagę ogólne skutki stopniowego ocieplania klimatu, bez różnicowania efektów na biznes w zależności od natężenia i tempa tych zmian.

Rola kierownictwa

Za kwestie związane z klimatem w ramach struktur Zarządu odpowiada Wiceprezes Zarządu/ Dyrektor Produkcji i Techniki. Zarządza ona zespołem, który przygotowuje zestawienie ryzyk oraz odpowiada za jego aktualizację.

Zarząd oraz Rada Nadzorcza informowany jest o zagadnieniach klimatycznych podczas swoich posiedzeń, a ryzyka występujące w organizacji (w tym klimatyczne) są uwzględnione w modelu finansowym który jest omawiany i aktualizowany przy podejmowaniu decyzji o strategicznych inwestycjach w spółce.





GRI 2-15, 2-16, 2-25

Komunikacja kwestii krytycznych

Wszelkie uwagi i tematy krytycznie istotne dla funkcjonowania są omawiane co najmniej raz w miesiącu na posiedzeniach Zarządu (w razie potrzeb częściej). Co 2 tygodnie odbywa się cykliczne spotkanie Zarządu i zespołu kluczowych kierowników (MTM – management team meeting), w którym biorą udział osoby z poziomu wyższego kierownictwa wszystkich wydziałów. Na spotkaniach MTM omawiane są wszelkie tematy ze sfery Zarządczej – zarówno krytyczne, jak i bieżące. W razie potrzeb spotkania zespołu MTM zwoływane są częściej, nawet codziennie, jeśli wymaga tego sytuacja (przykładowo

codzienne spotkania MTM odbywały się podczas pierwszej fazy pandemii Covid-19 oraz też po wybuchu wojny w Ukrainie).

Raportowanie do Rady Nadzorczej (w aspektach finansowych i niefinansowych) odbywa się w cyklu miesięcznym, a raz w kwartale odbywa się posiedzenie Rady Nadzorczej, na którym podejmowane są kluczowe decyzje. W okresie objętym raportowaniem nie wystąpiły sytuacje krytyczne, które wymagałyby podejmowania nadzwyczajnych decyzji na poziomie Rady Nadzorczej.

Przykładowe tematy krytyczne wymagające informowania Zarządu:

- ryzyko braku ciągłości funkcjonowania firmy
- poważne wypadki
- postępowania sądowe
- kary kontraktowe i administracyjne
- istotne ryzyka środowiskowe, BHP, związane z Kodeksem pracy
- istotne ryzyka związane z płynnością finansową i obsługą zadłużenia banków

Velvet CARE stworzył i stosuje **politykę identyfikacji potencjalnych nadużyć w sferze finansowej**. Dwa razy do roku wykonywane są analizy zgodnie z zatwierdzoną procedurą w tym zakresie. Memorandum z wykonanych półrocznie testów jest przesyłane do Rady Nadzorczej. Kanały zgłaszania potencjalnych nadużyć dostępne dla Pracowników opisane są w sekcji Etyka (patrz str. 67).

Zbieramy również **oświadczenia** na temat potencjalnego **konfliktu interesów** od osób na kluczowych stanowiskach, narażonych na korupcję. Proces obejmuje wybrane stanowiska kierownicze oraz przedstawicieli Działów Zakupów i Sprzedaży.

Odpowiedzialne zakupy

GRI 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, 204-1

Ważną rolę we wdrażaniu ESG w naszej działalności pełni Dział Zakupów. To tu realizowane są zamówienia surowców zarówno strategicznych jak i operacyjnych, w tym tych objętych stosownymi certyfikatami. Zakupy mają również duży udział w procesie redukcji ilości plastiku opisanym w rozdziale Środowisko (patrz str. 34).

Velvet CARE stosuje **strategię dywersyfikacji dostawców** w miarę możliwości dla każdego ze strategicznych surowców. Zapewnia ona bezpieczeństwo i ciągłość działania na wypadek wystąpienia nieprzewidzianych incydentów po stronie któregoś z dostawców (np. nagła awaria), a także podczas krytycznych sytuacji, które powodować mogą zerwanie łańcuchów dostaw (np. podczas pandemii Covid-19 czy w związku z wojną w Ukrainie).

Prowadzimy **listę kwalifikowanych dostawców** oraz precyzyjnie sformułowany **proces wyboru dostawcy** spisany w formie procedury:

Ocena wstępna i okresowa dostawców prowadzona jest pod kątem:

- zagwarantowania odpowiednich zasad współpracy
- spełnienia wymagań Velvet CARE (w tym także środowiskowych i etycznych)
- zagwarantowania jakości dostarczanych produktów i usług
- zagwarantowania bezpieczeństwa zdrowotnego dostarczanych materiałów
- stosowania się do przepisów prawnych w tym, w zakresie ochrony środowiska
- poziomu ryzyka współpracy





Audyty u dostawców surowców są stosowane w celu pozyskania informacji na temat posiadanych systemów Zarządzania jakością, środowiskiem, BHP, bezpieczeństwem produktu. Każdy nowy dostawca surowców oraz raz na trzy lata dostawca kwalifikowany otrzymuje **Kwestionariusz Samooceny Dostawcy**. Obejmuje on zarówno kwestie dotyczące jakości, posiadanych norm i standardów, jak również kwestie praw człowieka, w tym pracy dzieci, pracy przymusowej, ochrony środowiska, czy ryzyk klimatycznych. Zebrane dane po weryfikacji Kierownika Działu Kontroli Jakości są wykorzystywane do oceny Dostawcy pod kątem ryzyk w obszarach jakości, bezpieczeństwa produktu, środowiska i BHP.

Dodatkowo nasi dostawcy podpisują tzw. **Klauzule compliance**. Wdrażane od 2020 r. w zawieranych kontraktach (aneksowane w starszych), obejmują m.in. klauzule antykorupcyjne oraz zapewniające przestrzeganie praw człowieka po stronie naszych kontrahentów, dostawców i klientów.

Ok. 75% wartości naszych zakupów stanowi celuloza, którą sprowadzamy z obszarów Unii Europejskiej oraz Ameryki Południowej. Lokalnie pozyskujemy głównie tekturę oraz folię w miarę dostępności. Szacunkowo **ok. 16% dostaw jest realizowanych lokalnie z Polski**.

Kontrola jakości

GRI 416-1, 416-2

W trosce o satysfakcję naszych klientów projektujemy, produkujemy i dostarczamy produkty higieniczne i kosmetyczne najwyższej jakości. Nasze wyroby wytwarzamy zgodnie z obowiązującym prawem, spełniając wymagania w zakresie jakości, bezpieczeństwa oraz własności użytkowych. Wdrożyliśmy, utrzymujemy oraz doskonalimy szereg **certyfikowanych systemów Zarządzania** (więcej informacji w punkcie Wdrażanie ESG na str. 86).

Velvet CARE na bieżąco identyfikuje, analizuje i monitoruje różnorodne procesy i czynniki, które stwarzają dla firmy zarówno ryzyka, jak i szanse na zmianę w jej funkcjonowaniu. Analizy są przeprowadzane na poczet norm **ISO 9001, 14001, BRC CP, IFS HPC**.

Kontrola jakości jest rozbudowanym i wieloetapowym procesem, który pozwala upewnić się, że jakość naszych produktów spełnia rygorystyczne normy wewnętrzne oraz wszelkie oczekiwania konsumentów. Badamy i analizujemy zarówno surowce do produkcji, które trafiają do nas od dostawców, jak i proces produkcji w toku oraz stan finalnych produktów przechowywanych w magazynach. Kontrola jakości polega między innymi na sprawdzaniu różnorodnych aspektów takich jak:

- **Ułożenie produktów** na paletach – odpowiednia ilość warstw oraz opakowań zbiorczych, właściwa ilość i położenie przekładek, właściwe etykiety, właściwe owinięcie folią stretch;
- **Opakowania zbiorcze** – zabrudzenia, wytrzymałość worka, zgrzewy worka, ilość produktów jednostkowych.
- **Opakowania jednostkowe** – czytelność ozna-

czeń numeru partii, wyraźność nadruku, brak zmarszczek i fałd na zgrzewie, położenie etykiety.

- **Aspekty użytkowe** samych produktów, np. gramatura, grubość, białość, rozciągliwość, obciążenia poprzeczne czy wytrzymałość produktów.
- Szczegółowym badaniom (m.in. mikrobiologicznym) podlegają tzw. **produkty kosmetyczne** (czyli w naszym wypadku - papier toaletowy nawilżany, tzw. „moist”).

Ważne fakty

W 2021 roku:

- zaplanowano **14 audytów wewnętrznych** systemu Zarządzania jakością i środowiskiem. Wszystkie zaplanowane audyty zostały przeprowadzone (część w formie zdalnej). W trakcie audytów wykazano 19 z nich. Dla wszystkich z nich wyznaczono działania naprawcze.
- przeprowadzono również **10 audytów zewnętrznych**. Dla wszystkich wykazanych w trakcie audytów niezgodności oraz potencjałów do doskonalenia **zaplanowano** działania naprawcze.
- przeprowadzono **3 testy**: 2 testy identyfikowalności oraz symulację wycofania z rynku wyrobu niebezpiecznego.
- nie odnotowano **żadnych sytuacji kryzysowych/incydentów** związanych z bezpieczeństwem produktu, których następstwem byłaby potrzeba wycofania wyrobów z rynku. Nie odnotowano również skarg związanych z działalnością spółki w zakresie środowiska.



- **liczba złożonych reklamacji jakościowych** przez konsumentów wyniosła 126. Uznano 91 reklamacji z czego najwięcej dotyczyło papieru toaletowego.
- W 2022 r. nie było przypadków niezgodności w zakresie wpływu naszych produktów na zdrowie i bezpieczeństwo konsumentów.
- **W 2022 roku** zaplanowano **15 audytów wewnętrznych** systemu Zarządzania jakością i środowiskiem. Wszystkie zaplanowane audyty zostały przeprowadzone, wykazano 24 niezgodności/spostrzeżenia. Dla wszystkich z nich wyznaczono działania naprawcze.
- przeprowadzono również **9 audytów zewnętrznych**. Dla wszystkich wykazanych w trakcie audytów niezgodności oraz potencjałów do doskonalenia zaplanowano działania naprawcze.
- przeprowadzono 3 testy: 2 testy identyfikowalności oraz symulację wycofania z rynku wyrobu niebezpiecznego. W trakcie testów w pełni zidentyfikowano wszystkie sprawdzane wyroby i surowce.
- nie odnotowano **żadnych sytuacji kryzysowych/incydentów** związanych z bezpieczeństwem produktu, których następstwem byłaby potrzeba wycofania wyrobów z rynku. Nie odnotowano również skarg związanych z działalnością spółki w zakresie środowiska.
- **Liczba złożonych reklamacji jakościowych** przez konsumentów w roku 2022 wyniosła 85. Uznano 57 reklamacji z czego najwięcej dotyczyło papieru toaletowego.

Bezpieczeństwo cyfrowe i mienia

GRI 416-1, 416-2

Cybersecurity

Bezpieczeństwo danych i działania z zakresu cybersecurity stanowią istotny aspekt zabezpieczenia ciągłości działania Velvet CARE.

Wdrożenie **Polityki bezpieczeństwa systemów informatycznych** i pochodnych jej procedur pozwoliło uporządkować funkcjonujące procesy, wypełnić luki i zbudować bezpieczny system przechowywania, odtwarzania i obiegu informacji.

Na poziomie operacyjnym stosujemy szereg systemowych rozwiązań mających za zadanie zapewnienie bezpieczeństwa cyfrowego, prowadzimy również regularne, okresowe działania sprawdzające, edukacyjne i uświadamiające.

Komputery pracowników zostały wyposażone w filtry poczty, zaawansowane programy zabezpieczające oraz systemy uwierzytelniające o stopniu złożoności zależnym od funkcji i poziomowi dostępu pracownika (m.in. uwierzytel-



Nowoczesne i efektywne rozwiązania IT

W listopadzie 2022 z sukcesem przeprowadziliśmy konwersję naszego dotychczasowego systemu SAP ECC na najnowszą wersję SAP S/4HANA®, dostosowaną do najwyższych wymagań firm na miarę trzeciej dekady XXI wieku.

Wdrożenie SAP S/4HANA®, najnowocześniejszego systemu klasy ERP na rynku przynosi szereg korzyści:

- wzrost efektywności i szybkości działania,
- zwiększenie poziomu automatyzacji i usprawnienia obecnych procesów,
- wykorzystanie nowych funkcjonalności, jakie oferuje najnowsza generacja systemu,
- dostępność raportów i analiz opartych o nowe narzędzie Embedded Analytics.



nianie dwuskładnikowe). Funkcjonują systemy analizujące informacje z urządzeń brzegowych i peryferyjnych, prowadzony jest również automatyczny backup danych. Wdrożyliśmy również tzw. „**Zarządzanie podatnościami**” czyli analizę i likwidację potencjalnych lub faktycznych dziur w systemie informatycznym w oparciu o światowe benchmarki i najlepsze praktyki.

Systematycznie szkolimy i uświadamiamy Pracowników zarówno poprzez platformę szkoleniową obejmującą **dostęp do 50 modułów szkoleń**, jak również poprzez kształtowanie nawyków w zakresie bezpieczeństwa cyfrowego. W tym celu realizujemy kampanie mailowe i SMSowe sprawdzające czujność Pracowników, w przypadku zachowania niepożądanego z punktu widzenia bezpieczeństwa cyfrowego – dany Pracownik jest kierowany na stosowne szkolenie w tym zakresie.

Wszystkie lokalizacje, w których działa Velvet CARE wyposażone są w zapasowe łącze satelitarne w celu zapewnienia bezpieczeństwa i ciągłości działania firmy na wypadek wystąpienia incydentów kryzysowych i braku dostępu do Internetu w standardowym łączu.

Ochrona mienia/monitoring

Zintegrowany **system Zarządzania monitoringiem wizyjnym** stanowi podstawę nadzoru nad bezpieczeństwem fizycznym zakładu. Jest on nieustannie rozbudowywany, w 2022r. osiągnęliśmy poziom 650 kamer zainstalowanych zarówno na terenie zakładu jak i magazynów. Realizowane są również inne prace infrastrukturalne skierowane na usprawnienia funkcjonowania, użytkowania oraz fizycznej ochrony systemów, danych i mienia.

Indeks treści GRI

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
Ogranizacja i raportowanie			
2-1	Dane organizacji	Rozdział O nas	9
2-2	Podmioty uwzględnione w raporcie zrównoważonego rozwoju	Rozdział O nas	9
2-3	Okres i częstotliwość raportowania oraz osoba kontaktowa	Raport obejmuje rok kalendarzowy 2022, raportujemy w cyklu rocznym. Osoba kontaktowa: Anna Lewandowska	
2-4	Zmiana zaraportowanych informacji	Nie dotyczy. Jest to pierwszy publiczny raport opracowany w oparciu o Wytoczne GRI.	
2-5	Weryfikacja zewnętrzna	Rozdział O nas	15
Operacja i Pracownicy			
2-6	Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	94
2-7	Pracownicy	Rozdział Społeczeństwo	59
2-8	Informacje o kontraktorach i pracownikach agencyjnych, nie będących pracownikami w rozumieniu polskiego prawa pracy		77
Nadzór i Zarządzanie			
2-9	Struktura i skład organu zarządzającego organizacji	Rozdział O nas	12

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
2-10	Proces nominacji i wyboru członków najwyższego organu zarządzającego	Członków Zarządu spółki powołuje Rada Nadzorcza, członków Rady Nadzorczej powołują Udziałowcy Spółki. • 2 członków Rady Nadzorczej powołujw udziałowiec większościowy (VLET / Abris) • 1 członka Rady Nadzorczej powołuje udziałowiec mniejszościowy (Betz / Pantos) • 1 członka Rady Nadzorczej powołuje Zarząd Velvet CARE • 1 członek Rady Nadzorczej to ekspert branżowy	
2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	Prezes Zarządu spółki jest jednocześnie jej Dyrektorem Generalnym. Nadzór nad działaniami Zarządu pełni Rada Nadzorcza – żadnen z jej członków nie pełni funkcji w Velvet CARE	
2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem na otoczenie	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	85
2-13	Proces delegowania odpowiedzialności w zakresie zarządzania wpływem na otoczenie	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	85
2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	85
2-15	Konflikt interesów	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	100
2-16	Komunikacja kwestii krytycznych	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	100
2-17	Działania mające na celu podnoszenie poziomu wiedzy najwyższego organu zarządzającego na temat zrównoważonego rozwoju	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	86-88
2-18	Ewaluacja wyników działań najwyższego organu zarządzającego	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	86-88
2-19	Polityka wynagrodzeń	Dane poufne	
2-20	Proces określania wynagrodzenia	Rozdział Społeczeństwo	64
2-21	Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	Dane poufne	

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
Strategia, polityki i działania			
2-22	Oświadczenie na temat strategii zrównoważonego rozwoju	Rozdział Środowisko oraz Rozdział Nadzór i Zarządzanie	30, 87
2-23	Zobowiązania w zakresie stosowanych polityk	Rozdziały Środowisko, Społeczeństwo, Nadzór i Zarządzanie	26-55, 56-81, 82-106
2-24	Wdrażanie zobowiązań wynikających z polityk	Rozdziały Środowisko, Społeczeństwo, Nadzór i Zarządzanie	26-55, 56-81, 82-106
2-25	Procesy niwelowania negatywnego wpływu na otoczenie	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	89-98
2-26	Mechanizmy zasięgania porady i zgłaszania wątpliwości	Rozdział Społeczeństwo	67
2-27	Zgodność z prawem i regulacjami	Nie stwierdzono przypadków niezgodności	
2-28	Stowarzyszenia członkowskie	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	93
Zaangażowanie interesariuszy			
2-29	Podejście organizacji do angażowania interesariuszy	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	89-92
2-30	Zbiorowe układy pracy	Rozdział Społeczeństwo	62
Analiza istotności			
3-1	Proces definiowania istotnych aspektów	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	86-88, 95-97
3-2	Lista istotnych aspektów	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	86-88, 95-97
3-3	Zarządzanie istotnymi aspektami	Rozdziały Środowisko, Społeczeństwo, Nadzór i Zarządzanie	26-55, 56-81, 82-106
201-2	Implikacje finansowe i inne ryzyka oraz szanse wynikające ze zmian klimatycznych	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	98-99
201-3	Okrycie zobowiązań emerytalnych organizacji wynikających z programów o zdefiniowanych świadczeniach	Rozdział Społeczeństwo	64

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
201-4	Pomoc finansowa uzyskana od państwa	Łączna kwota pomocy uzyskanej od Państwa wyniosła w 2022 r. 39 857 703,48 PLN. Składała się na nią Rekompensata z URE za 2021 dla przedsiębiorstw energochłonnych oraz ulga podatkowa wynikająca ze Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Polskiej Strefy Inwestycji	
Obecność rynkowa			
202-1	Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w podziale na płeć w stosunku do płacy minimalnej na danym rynku	Dane poufne	
202-2	Odsetek osób pochodzących z lokalnej społeczności na wyższych stanowiskach kierowniczych	100% osób na wyższych stanowiskach kierowniczych to Polacy	
203-1	Inwestycje infrastrukturalne i obsługiwane usługi	Rozdział Środowisko	40
203-2	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	96
Praktyki zakupowe			
204-1	Odsetek wydatków na lokalnych dostawców	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	102
205-1	Operacje biznesowe ocenione pod kątem ryzyka wystąpienia korupcji	Rozdział Społeczeństwo	67
205-2	Komunikacja i szkolenia poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym	Rozdział Społeczeństwo	67
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	Rozdział Społeczeństwo	67
Działania antykonkurencyjne			
206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych	Nie stwierdzono przypadków niezgodności	

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
Podatki			
207-1	Podejście do opodatkowania	https://www.velvetcare.com/strategie-podatkowe/	
Surowce i materiały			
301-1	Wykorzystywane materiały/surowce wg masy lub objętości	Rozdział Środowisko	52
301-2	Zastosowane materiały z recydingu	Rozdział Środowisko	32
301-3	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedawanych produktów i ich opakowań	Rozdział Środowisko	47
Energia			
302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji	Rozdział Środowisko	41
302-3	Intensywność zużycia energii	Rozdział Środowisko	43
302-4	Zmniejszenie zużycia energii	Rozdział Środowisko	41-45
302-5	Zmniejszenie wymagań energetycznych produktów i usług	Rozdział Środowisko	41-46
Woda i ścieki			
303-1	Interakcja z wodą jako zasobem wspólnym	Rozdział Środowisko	38-40
303-2	Zarządzanie wpływem związanym z odprowadzaniem wód	Rozdział Środowisko	38-40
303-3	Pobór wody	Rozdział Środowisko	39
303-4	Odprowadzenie wód	Rozdział Środowisko	39-40
303-5	Zużycie wody	Rozdział Środowisko	39

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
Bioróżnorodność			
304-1	Zakłady będące własnością, wynajmowane, Zarządzane lub sąsiadujące z obszarami chronionymi bądź obszarami o dużej wartości pod względem bioróżnorodności znajdującymi się poza obszarami chronionymi	Rozdział Środowisko	48
304-2	Opis znaczącego wpływu działań, produktów i usług na bioróżnorodność na obszarach chronionych i obszarach o dużej wartości pod względem bioróżnorodności znajdujących się poza obszarami chronionymi	Rozdział Środowisko	48
304-3	Siedliska chronione lub zrewitalizowane	Nie dotyczy	
304-4	Całkowita liczba gatunków ujętych w czerwonej księdze międzynarodowej unii ochrony przyrody i jej zasobów i na krajowych listach gatunków chronionych z siedliskami występującymi na obszarach podlegających oddziaływaniu zakładów według poziomu zagrożenia wyginięciem	Nie dotyczy	
Emisje			
305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	Rozdział Środowisko	45
305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	Rozdział Środowisko	45
305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)	Rozdział Środowisko	45
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	Rozdział Środowisko	45
305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	Rozdział Środowisko	45
305-6	Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (szwo)	Brak osobnych raportów, gazy które uciekły w wyniku awarii lub eksploatacji uwzględniane są w opłatach z tytułu korzystania ze środowiska	
305-7	Emisje tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza	Rozdział Środowisko	44

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
Odpady			
306-1	Generowanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	Rozdział Środowisko	47
306-2	Zarządzanie znaczącym wpływem związanym z odpadami	Rozdział Środowisko	47
306-3	Wytworzone odpady	Rozdział Środowisko	47
306-4	Odpady wycofane z utylizacji	Brak	
306-5	Odpady skierowane do utylizacji	Rozdział Środowisko	47
Ocena środowiskowa dostawców			
308-1	Procent nowych dostawców, którzy zostali poddani weryfikacji pod kątem wpływu na środowisko	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	101-102
308-2	Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	95-96
Zatrudnienie			
401-1	Zatrudnienie nowych pracowników oraz rotacja	Rozdział Społeczeństwo	60
401-2	Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie przysługują pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	Rozdział Społeczeństwo	64-65
401-3	Wskaźniki powrotu do pracy i utrzymania zatrudnienia po urlopie macierzyńskim/tacierzyńskim	Rozdział Społeczeństwo	78
Stosunki pracy			
402-1	Minimalne okresy wypowiedzenia w związku ze zmianami operacyjnymi	Zgodnie z obowiązującymi przepisami Kodeksu Pracy	

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
BHP			
403-1	System Zarządzania BHP	Rozdział Społeczeństwo	68
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i dochodzenie w przypadku incydentów	Rozdział Społeczeństwo	68
403-3	Usługi medycyny pracy	Rozdział Społeczeństwo	65
403-4	Zaangażowanie, konsultacje oraz komunikacja z pracownikami w zakresie BHP	Rozdział Społeczeństwo	69
403-5	Szkolenia pracownicze w zakresie BHP	Rozdział Społeczeństwo	69
403-6	Promocja zdrowego trybu życia wśród pracowników	Rozdział Społeczeństwo	65
403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływów z obszaru BHP bezpośrednio związanych z charakterem działalności	Rozdział Społeczeństwo	68
403-8	Pracownicy objęci systemem Zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	Rozdział Społeczeństwo	68
403-9	Wypadki w miejscu pracy	Rozdział Społeczeństwo	70
403-10	Choroby zawodowe	Rozdział Społeczeństwo	70
Szkolenia i edukacja			
404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika	Rozdział Społeczeństwo	62-63
404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają Zarządzanie końcem kariery zawodowej	Rozdział Społeczeństwo	62-63
404-3	Procent pracowników otrzymujących regularne oceny swoich wyników oraz informacje rozwoju zawodowego, w podziale na płeć oraz kategorię pracowników.	Rozdział Społeczeństwo	62-63

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
Różnorodność i równe szanse			
405-1	Różnorodność w najwyższym organie Zarządzającym i w kadrze pracowniczej		79-80
405-2	Stosunek pensji podstawowej i wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	Dane poufne	
Brak dyskryminacji			
406-1	Całkowita liczba incydentów o charakterze dyskryminacyjnym i podjęte środki naprawcze	W 2022 r. nie stwierdzono takich przypadków	
Wolność zrzeszania się i układów zbiorowych			
407-1	Zidentyfikowane zakłady i dostawcy, w których przypadku może dochodzić do naruszenia lub może występować poważne ryzyko naruszenia wolności zrzeszania się i zawierania umów zbiorowych oraz działania podjęte, aby chronić te prawa	W 2022 r. nie stwierdzono takich przypadków	
Praca dzieci			
408-1	Zakłady i dostawcy zidentyfikowani jako obarczeni znacznym ryzykiem wystąpienia przypadków pracy dzieci	W 2022 r. nie stwierdzono takich przypadków	
Praca przymusowa lub obowiązkowa			
409-1	Zakłady i dostawcy zidentyfikowani jako szczególnie narażeni na ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej	W 2022 r. nie stwierdzono takich przypadków	
Praktyki bezpieczeństwa			
410-1	Procent personelu ochrony przeszkolonego w zakresie obowiązujących w organizacji polityk lub procedur związanych z prawami człowieka	Nie dotyczy	

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
Prawa ludności rdzennej			
411-1	Całkowita liczba przypadków naruszeń praw ludności rdzennej	Nie dotyczy	
Społeczności lokalne			
413-1	Zakłady z wdrożonymi programami zaangażowania lokalnej społeczności, ocenami wpływu i programami rozwoju	Rozdział Społeczeństwo	71-75
413-2	Działania mające znaczący rzeczywisty i potencjalnie negatywny wpływ na społeczności lokalne	Rozdział Społeczeństwo i Rozdział Nadzór i Zarządzanie	71, 95-96
Społeczna ocena dostawców			
414-1	Nowi dostawcy, którzy zostali dobrani pod kątem spełnienia kryteriów wpływu na społeczeństwo	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	101-102
414-2	Znaczący, rzeczywisty i potencjalnie negatywny wpływ społeczny w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	95-96
Polityka publiczna			
415-1	Wsparcie partii politycznych	Brak wsparcia partii politycznych zgodnie z Polityką Darowizn	
Zdrowie i bezpieczeństwo konsumentów			
416-1	Kategorie produktów i usług, w przypadku których poddaje się ocenie ich wpływ na zdrowie i bezpieczeństwo	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	103-104
416-2	Przypadki niezgodności w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	Rozdział Nadzór i Zarządzanie	103-104

Nazwa wskaźnika		Komentarz	Str.
Marketing i znakowanie produktów			
417-1	Obowiązki informowania i znakowania produktów i usług	Rozdział Środowisko	36
417-2	Przypadki niezgodności z regulacjami dotyczące informacji i znakowania produktów i usług	W 2022 r. nie stwierdzono takich przypadków	
417-3	Przypadki niezgodności z regulacjami dotyczące komunikacji marketingowej	W 2022 r. nie stwierdzono takich przypadków	
Prywatność konsumentów			
418-1	Uzasadnione skargi dotyczących naruszenia prywatności klienta i utraty danych klientów	W 2022 r. nie stwierdzono takich przypadków	



SIEDZIBA GŁÓWNA / FABRYKA

Velvet Care sp. z o.o.
Klucze-Osada 3
32-310 Klucze
tel. +48 32 75 87 100
fax +48 32 75 87 102

kontakt@velvetcare.com

BIURO KOMERCYJNE

Velvet Care sp. z o.o.
ul. Złota 59, 00-120 Warszawa
(Skylight Złote Tarasy, 11. piętro)
tel. +48 22 461 27 00
fax +48 22 461 27 01

www.velvetcare.com